

**Załącznik Nr 1 do Uchwały NrAR001 - 3 - VI/2016**  
**Senatu Akademii Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach**  
**z dnia 28 czerwca 2016 roku w sprawie zatwierdzenia zmian w efektach kształcenia studiów**  
**podyplomowych Menedżera Sportu i Turystyki**

**Opis efektów kształcenia**

**Menedżer sportu i turystyki**  
Nazwa studiów podyplomowych

**Cele kształcenia** (sylwetka absolwenta, przygotowanie do rynku pracy, związek ze strategią AWF Katowice):

Główną intencją kształcenia na podyplomowych studiach menedżera sportu i turystyki jest przygotowanie absolwentów wyższych uczelni do pracy w firmach prywatnych, stowarzyszeniach sektora prywatnego oraz zakładach i jednostkach budżetowych sektora publicznego funkcjonujących w obszarze kultury fizycznej.

**Związek z kierunkiem studiów realizowanym w AWF Katowice:**

Kierunek Zarządzanie

**Rodzaj uzyskiwanych kwalifikacji formalnych lub zakres kompetencji:**

Kompetencje w zakresie zarządzania podmiotami sportowymi i turystycznymi

**Kryteria naboru:**

Zarejestrowanie się w systemie IRK, złożenie wymaganych dokumentów (ankieta osobowa, odpis dyplomu, zaświadczenie o posiadaniu przygotowania pedagogicznego, zaświadczenie lekarskie)

**Liczba semestrów i punktów ECTS : 2 semestry / minimum 30 punktów**

Lp.	Efekty kształcenia	Efekty kierunkowe	Przedmiot
<b>Wiedza</b>			
W1	ma podstawową wiedzę o charakterze nauk o zarządzaniu oraz charakterze tych nauk i ich relacjach do innych nauk oraz o ich miejscu w naukach społecznych	K_W01	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Badania rynkowe w sporcie i turystyce</li><li>2. Bezpieczeństwo w turystyce i sporcie</li><li>3. Etyka w zarządzaniu sportem i turystyką</li><li>4. Instytucje państwowe i samorządowe w sporcie i turystyce</li><li>5. Marketing i promocja w sporcie i turystyce</li><li>6. Podstawy turystyki i sportu</li><li>7. Podstawy zarządzania i ekonomii</li><li>8. Pozyskiwanie i zarządzanie środkami unijnymi w sporcie i turystyce</li><li>9. Przedsięwzięcia dochodowe w sporcie i turystyce</li></ol>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>10. Zarządzanie informacją w sporcie i turystyce</li> <li>11. Zarządzanie kapitałem ludzkim</li> <li>12. Zarządzanie osobowością menedżerską</li> </ul>
W2	zna i interpretuje podstawowe zasady prawa ze szczególnym uwzględnieniem zasad regulujących funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	K_W03	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Bezpieczeństwo w turystyce i sporcie</li> <li>2. Instytucje państwowe i samorządowe w sporcie i turystyce</li> <li>3. Kontrole i audyt w organizacjach sportowych i turystycznych</li> <li>4. Marketing i promocja w sporcie i turystyce</li> <li>5. Modele matematyczne w sporcie i turystyce</li> <li>6. Partnerstwo publiczno-prywatne w sporcie i turystyce</li> <li>7. Pozyskiwanie i zarządzanie środkami unijnymi w sporcie i turystyce</li> <li>8. Prawo w sporcie i turystyce</li> <li>9. Systemy ubezpieczeń w sporcie i turystyce</li> <li>10. Zarządzanie finansami w organizacjach sportowych i turystycznych</li> </ul>
W3	potrafi wyjaśnić kluczowe koncepcje teorii przedsiębiorstwa odnośnie powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji gospodarczych i publicznych	K_W06	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Etyka w zarządzaniu sportem i turystyką</li> <li>2. Komunikacja medialna</li> <li>3. Modele matematyczne w sporcie i turystyce</li> <li>4. Partnerstwo publiczno-prywatne w sporcie i turystyce</li> <li>5. Pozyskiwanie i zarządzanie środkami unijnymi w sporcie i turystyce</li> <li>6. Przedsięwzięcia dochodowe w sporcie i turystyce</li> <li>7. Systemy ubezpieczeń w sporcie i turystyce</li> <li>8. Zarządzanie finansami w organizacjach sportowych i turystycznych</li> <li>9. Podstawy zarządzania i ekonomii</li> </ul>
W4	ma elementarną wiedzę dotyczącą procesów	K_W12	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Komunikacja medialna</li> <li>2. Partnerstwo publiczno-prywatne w sporcie i turystyce</li> <li>3. Prawo w sporcie i turystyce</li> <li>4. Produkty innowacyjne w sporcie</li> </ul>

	komunikowania interpersonalnego i społecznego, ich prawidłowości i zakłóceń		<p>i turystyce</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Przedsięwzięcia dochodowe w sporcie i turystyce</li> <li>6. Psychologiczne mechanizmy zachowań w organizacji</li> <li>7. Sztuka porozumiewania się w biznesie</li> <li>8. Zarządzanie kapitałem ludzkim</li> <li>9. Zarządzanie osobowością menedżerską</li> </ol>
W5	ma podstawową wiedzę i zna terminologię nauk o kulturze fizycznej, promocji zdrowia i zdrowego stylu życia w zakresie niezbędnym dla swojej specjalności	K_W17	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bezpieczeństwo w turystyce i sporcie</li> <li>2. Etyka w zarządzaniu sportem i turystyką</li> <li>3. Komunikacja medialna</li> <li>4. Podstawy turystyki i sportu</li> <li>5. Psychologiczne mechanizmy zachowań w organizacji</li> <li>6. Zarządzanie osobowością menedżerską</li> </ol>
W6	<p>zna typowe metody badań wspomagające proces pozyskiwania informacji dla procesu podejmowania decyzji w organizacjach</p> <p>ma elementarną wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań w zarządzaniu, a w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych</p>	<p>K_W19</p> <p>K_W20</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Badania rynkowe w sporcie i turystyce</li> <li>2. Kontrole i audyt w organizacjach sportowych i turystycznych</li> <li>3. Etyka w zarządzaniu sportem i turystyką</li> <li>4. Marketing i promocja w sporcie i turystyce</li> <li>5. Pozyskiwanie i zarządzanie środkami unijnymi w sporcie i turystyce</li> <li>6. Psychologiczne mechanizmy zachowań w organizacji</li> <li>7. Zarządzanie informacją w sporcie i turystyce</li> <li>8. Zarządzanie osobowością menedżerską</li> </ol>
W7	objaśnia i ilustruje znaczenie norm i standardów w poszczególnych obszarach działalności (standardy rachunkowości, normy pracy, systemy norm jakości itp.)	K_W22	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Badania rynkowe w sporcie i turystyce</li> <li>2. Bezpieczeństwo w turystyce i sporcie</li> <li>3. Komunikacja medialna</li> <li>4. Kontrole i audyt w organizacjach sportowych i turystycznych</li> <li>5. Modele matematyczne w sporcie i turystyce</li> <li>6. Pozyskiwanie i zarządzanie środkami unijnymi w sporcie i turystyce</li> </ol>

			<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Partnerstwo publiczno-prywatne w sporcie i turystyce</li> <li>8. Podstawy turystyki i sportu</li> <li>9. Prawo w sporcie i turystyce</li> <li>10. Produkty innowacyjne w sporcie i turystyce</li> <li>11. Przedsięwzięcia dochodowe w sporcie i turystyce</li> <li>12. Sztuka porozumiewania się w biznesie</li> <li>13. Zarządzanie finansami w organizacjach sportowych i turystycznych</li> <li>14. Zarządzanie kapitałem ludzkim</li> </ol>
W8	<p>ma podstawową wiedzę o strukturze i funkcjach zarządzania, celach, podstawach prawnych, organizacji i funkcjonowaniu różnych form organizacyjno-prawnych i własnościowych podmiotów gospodarczych</p>	K_W29	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Badania rynkowe w sporcie i turystyce</li> <li>2. Bezpieczeństwo w turystyce i sporcie</li> <li>3. Etyka w zarządzaniu sporem i turystyką</li> <li>4. Instytucje państwowe i samorządowe w sporcie i turystyce</li> <li>5. Kontrole i audyt w organizacjach sportowych i turystycznych</li> <li>6. Marketing i promocja w sporcie i turystyce</li> <li>7. Partnerstwo publiczno-prywatne w sporcie i turystyce</li> <li>8. Podstawy turystyki i sportu</li> <li>9. Podstawy zarządzania i ekonomii</li> <li>10. Pozyskiwanie i zarządzanie środkami unijnymi w sporcie i turystyce</li> <li>11. Przedsięwzięcia dochodowe w sporcie i turystyce</li> <li>12. Zarządzanie informacją w sporcie i turystyce</li> <li>13. Zarządzanie kapitałem ludzkim</li> </ol>
<b>Umiejętności</b>			
U1	<p>posiada umiejętności obserwowania, wyszukiwania i przetwarzania informacji na temat zjawisk społecznych rozmaitej natury, przy użyciu różnych źródeł oraz interpretowania ich z punktu widzenia problemów zarządzania</p>	K_U02	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Badania rynkowe w sporcie i turystyce</li> <li>2. Instytucje państwowe i samorządowe w sporcie i turystyce</li> <li>3. Kontrole i audyt w organizacjach sportowych i turystycznych</li> <li>4. Marketing i promocja w sporcie i turystyce</li> <li>5. Modele matematyczne w sporcie i turystyce</li> <li>6. Podstawy turystyki i sportu</li> <li>7. Prawo w sporcie i turystyce</li> </ol>

			<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Przedsięwzięcia dochodowe w sporcie i turystyce</li> <li>9. Psychologiczne mechanizmy zachowań w organizacji</li> <li>10. Systemy ubezpieczeń w sporcie i turystyce</li> <li>11. Sztuka porozumiewania się w biznesie</li> <li>12. Zarządzanie finansami w organizacjach sportowych i turystycznych</li> <li>13. Zarządzanie informacją w sporcie i turystyce</li> <li>14. Zarządzanie osobowością menedżerską</li> </ol>
U2	jest przygotowany do kierowania pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i ich organizacji w środowisku pracy i poza nim	K_U05	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Badania rynkowe w sporcie i turystyce</li> <li>2. Bezpieczeństwo w turystyce i sporcie</li> <li>3. Instytucje państwowe i samorządowe w sporcie i turystyce</li> <li>4. Komunikacja medialna</li> <li>5. Kontrole i audyt w organizacjach sportowych i turystycznych</li> <li>6. Modele matematyczne w sporcie i turystyce</li> <li>7. Partnerstwo publiczno-prywatne w sporcie i turystyce</li> <li>8. Psychologiczne mechanizmy zachowań w organizacji</li> <li>9. Zarządzanie finansami w organizacjach sportowych i turystycznych</li> <li>10. Zarządzanie kapitałem ludzkim</li> <li>11. Zarządzanie osobowością menedżerską</li> <li>12. Podstawy zarządzania i ekonomii</li> </ol>
U3	posiada umiejętności formułowania i analizy problemów badawczych pozwalających na rozwiązywanie typowych problemów organizacji	K_U06	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etyka w zarządzaniu sportem i turystyką</li> <li>2. Kontrole i audyt w organizacjach sportowych i turystycznych</li> <li>3. Pozyskiwanie i zarządzanie środkami unijnymi w sporcie i turystyce</li> <li>4. Podstawy turystyki i sportu</li> <li>5. Prawo w sporcie i turystyce</li> <li>6. Produkty innowacyjne w sporcie i turystyce</li> <li>7. Psychologiczne mechanizmy</li> </ol>

			<p>zachowań w organizacji</p> <p>8. Systemy ubezpieczeń w sporcie i turystyce</p> <p>9. Zarządzanie osobowością menedżerską</p>
U4	<p>potrafi generować rozwiązania konkretnych problemów z dziedziny zarządzania i prognozować przebieg ich rozwiązywania oraz przewidywać skutki planowanych działań</p>	K_U11	<p>1. Etyka w zarządzaniu sportem i turystyką</p> <p>2. Kontrole i audyt w organizacjach sportowych i turystycznych</p> <p>3. Partnerstwo publiczno-prywatne w sporcie i turystyce</p> <p>4. Pozyskiwanie i zarządzanie środkami unijnymi w sporcie i turystyce</p> <p>5. Podstawy turystyki i sportu</p> <p>6. Prawo w sporcie i turystyce</p> <p>7. Psychologiczne mechanizmy zachowań w organizacji</p> <p>8. Systemy ubezpieczeń w sporcie i turystyce</p> <p>9. Podstawy zarządzania i ekonomii</p>
U5	<p>potrafi posługiwać się zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki konkretnych działań zarządczych</p>	K_U13	<p>1. Bezpieczeństwo w turystyce i sporcie</p> <p>2. Etyka w zarządzaniu sportem i turystyką</p> <p>3. Marketing i promocja w sporcie i turystyce</p> <p>4. Prawo w sporcie i turystyce</p> <p>5. Psychologiczne mechanizmy zachowań w organizacji</p> <p>6. Sztuka porozumiewania się w biznesie</p> <p>7. Zarządzanie kapitałem ludzkim</p> <p>8. Zarządzanie osobowością menedżerską</p>
U6	<p>posiada umiejętność planowania i zarządzania czasem własnym oraz w przedsięwzięciach zespołowych</p> <p>potrafi efektywnie zarządzać powierzonymi zasobami ludzkimi, materialnymi,</p>	<p>K_U17</p> <p>K_U19</p>	<p>1. Etyka w zarządzaniu sportem i turystyką</p> <p>2. Komunikacja medialna</p> <p>3. Marketing i promocja w sporcie i turystyce</p> <p>4. Partnerstwo publiczno-prywatne w sporcie i turystyce</p> <p>5. Produkty innowacyjne w sporcie i turystyce</p> <p>6. Przedsięwzięcia dochodowe w sporcie i turystyce</p> <p>7. Psychologiczne mechanizmy</p>

	finansowymi i informacyjnymi w celu wykonania zadań		<p>zachowań w organizacji</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Zarządzanie informacją w sporcie i turystyce</li> <li>9. Zarządzanie osobowością menedżerską</li> <li>10. Podstawy zarządzania i ekonomii</li> </ol>
U7	potrafi ocenić przydatność typowych metod, procedur i dobrych praktyk do realizacji zadań związanych z różnymi sferami zarządzania	K_U22	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Badania rynkowe w sporcie i turystyce</li> <li>2. Bezpieczeństwo w turystyce i sporcie</li> <li>3. Instytucje państwowe i samorządowe w sporcie i turystyce</li> <li>4. Kontrole i audyt w organizacjach sportowych i turystycznych</li> <li>5. Psychologiczne mechanizmy zachowań w organizacji</li> </ol>
U8	potrafi przeprowadzić analizę i kontrolę zachowań członków organizacji w zakresie wykonywanych obowiązków	K_U24	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kontrole i audyt w organizacjach sportowych i turystycznych</li> <li>2. Modele matematyczne w sporcie i turystyce</li> <li>3. Partnerstwo publiczno-prywatne w sporcie i turystyce</li> <li>4. Przedsięwzięcia dochodowe w sporcie i turystyce</li> <li>5. Psychologiczne mechanizmy zachowań w organizacji</li> <li>6. Systemy ubezpieczeń w sporcie i turystyce</li> <li>7. Zarządzanie finansami w organizacjach sportowych i turystycznych</li> <li>8. Zarządzanie kapitałem ludzkim</li> </ol>
<b>Kompetencje społeczne</b>			
K1	docenia znaczenie nauk o zarządzaniu dla utrzymania i rozwoju efektywności działania i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych	K_K03	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bezpieczeństwo w turystyce i sporcie</li> <li>2. Modele matematyczne w sporcie i turystyce</li> <li>3. Partnerstwo publiczno-prywatne w sporcie i turystyce</li> <li>4. Psychologiczne mechanizmy zachowań w organizacji</li> <li>5. Zarządzanie finansami w organizacjach sportowych i turystycznych</li> <li>6. Podstawy zarządzania i ekonomii</li> </ol>
K2		K_K04	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Badania rynkowe w sporcie i turystyce</li> <li>2. Etyka w zarządzaniu sportem</li> </ol>

	jest przygotowany do organizowania i kierowania pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nim		<p>i turystyką</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Kontrole i audyt w organizacjach sportowych i turystycznych</li> <li>4. Partnerstwo publiczno-prywatne w sporcie i turystyce</li> <li>5. Produkty innowacyjne w sporcie i turystyce</li> <li>6. Przedsięwzięcia dochodowe w sporcie i turystyce</li> <li>7. Psychologiczne mechanizmy zachowań w organizacji</li> <li>8. Zarządzanie kapitałem ludzkim</li> <li>9. Zarządzanie osobowością menedżerską</li> <li>10. Podstawy zarządzania i ekonomii</li> </ol>
K3	odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i wykonuje działania z zakresu zarządzania	K_K07	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Badania rynkowe w sporcie i turystyce</li> <li>2. Etyka w zarządzaniu sportem i turystyką</li> <li>3. Instytucje państwowe i samorządowe w sporcie i turystyce</li> <li>4. Marketing i promocja w sporcie i turystyce</li> <li>5. Modele matematyczne w sporcie i turystyce</li> <li>6. Podstawy turystyki i sportu</li> <li>7. Prawo w sporcie i turystyce</li> <li>8. Przedsięwzięcia dochodowe w sporcie i turystyce</li> <li>9. Psychologiczne mechanizmy zachowań w organizacji</li> <li>10. Systemy ubezpieczeń w sporcie i turystyce</li> <li>11. Sztuka porozumiewania się w biznesie</li> <li>12. Zarządzanie finansami w organizacjach sportowych</li> <li>13. Zarządzanie informacją w sporcie i turystyce</li> <li>14. Zarządzanie kapitałem ludzkim</li> <li>15. Zarządzanie osobowością menedżerską</li> <li>16. Podstawy zarządzania i ekonomii</li> </ol>
			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instytucje państwowe i samorządowe w sporcie i turystyce</li> <li>2. Komunikacja medialna</li> <li>3. Kontrole i audyt w organizacjach sportowych i turystycznych</li> <li>4. Marketing i promocja w sporcie</li> </ol>



K4	jest przygotowany do komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji i obrony własnych poglądów nie tylko w sprawach zawodowych, ale i społeczno- rozwojowych	K_K08	<p>i turystyce</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Partnerstwo publiczno-prywatne w sporcie i turystyce</li> <li>6. Prawo w sporcie i turystyce</li> <li>7. Psychologiczne mechanizmy zachowań w organizacji</li> <li>8. Systemy ubezpieczeń w sporcie i turystyce</li> <li>9. Sztuka porozumiewania się w biznesie,</li> <li>10. Zarządzanie informacją w sporcie i turystyce</li> <li>11. Zarządzanie osobowością menedżerską</li> </ol>
K5	jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych	K_K13	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bezpieczeństwo w turystyce i sporcie</li> <li>2. Etyka w zarządzaniu sportem i turystyką</li> <li>3. Kontrole i audyt w organizacjach sportowych i turystycznych</li> <li>4. Modele matematyczne w sporcie i turystyce</li> <li>5. Podstawy turystyki i sportu</li> <li>6. Prawo w sporcie i turystyce</li> <li>7. Produkty innowacyjne w sporcie i turystyce</li> <li>8. Systemy ubezpieczeń w sporcie i turystyce</li> <li>9. Zarządzanie finansami w organizacjach sportowych i turystycznych</li> <li>10. Zarządzanie kapitałem ludzkim</li> <li>11. Zarządzanie osobowością menedżerską</li> </ol>
K6	jest przygotowany do postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	K_K15	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Badania rynkowe w sporcie i turystyce</li> <li>2. Bezpieczeństwo w turystyce i sporcie</li> <li>3. Kontrole i audyt w organizacjach sportowych i turystycznych</li> <li>4. Marketing i promocja w sporcie i turystyce</li> <li>5. Przedsięwzięcia dochodowe w sporcie i turystyce</li> <li>6. Psychologiczne mechanizmy zachowań w organizacji</li> <li>7. Zarządzanie kapitałem ludzkim</li> </ol>

Sposób dokonywania oceny uzyskanych efektów kształcenia:

*Zaliczenia z przedmiotów przewidzianych programem studiów podyplomowych.*

Wymogi związane z ukończeniem studiów podyplomowych:

*Uzyskanie zaliczeń z wszystkich przedmiotów przewidzianych programem studiów, a także zdanie egzaminu końcowego.*

Rodzaj dokumentu potwierdzającego ukończenie studiów podyplomowych:

*Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.*