

OPIS EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Master of Business Administration in Sport Management (MBA)

1. Charakterystyka studiów:

Kandydat

Program MBA w zarządzaniu sportem jest przeznaczony dla osób zainteresowanych karierą w branży sportowej. Ten program dostarcza uczestnikom wiedzy i umiejętności niezbędnych do osiągnięcia sukcesu w różnych obszarach branży sportowej, między innymi takich jak marketing sportowy, zarządzanie wydarzeniami, zarządzanie obiektami sportowymi czy reprezentacja sportowców. Potencjalni kandydaci na studia MBA w zakresie zarządzania sportem powinni posiadać silne podstawy akademickie oraz odpowiednie doświadczenie zawodowe. Zazwyczaj kandydaci posiadają licencjat z zarządzania sportem, administracji biznesowej lub pokrewnego obszaru. Jednak kandydaci z tytułami w innych dziedzinach również mogą być brani pod uwagę, jeśli potrafią wykazać silne zainteresowanie zarządzaniem sportem. Doświadczenie zawodowe jest ważnym czynnikiem przy przyjęciu na studia MBA w zakresie zarządzania sportem. Kandydaci posiadający doświadczenie zawodowe w branży sportowej, zarówno poprzez staże, jak i zatrudnienie na pełen etat, są często preferowani. Niemniej jednak, kandydaci z odpowiednim doświadczeniem zawodowym w innych branżach również mogą być brani pod uwagę. Udana aplikacja na studia MBA w zakresie zarządzania sportem powinna obejmować osoby o silnych umiejętnościach analitycznych i myśleniu krytycznym, a także umiejętnościach pracy w zespole. Powinni również posiadać doskonałe umiejętności komunikacyjne i przywódcze, ponieważ są one niezbędne do osiągnięcia sukcesu w branży sportowej. Ogólnie rzecz biorąc, program MBA w zarządzaniu sportem jest idealny dla osób, które pasjonują się branżą sportową i chcą rozwijać karierę w zarządzaniu sportem. Program zapewnia uczestnikom kompleksową wiedzę o branży sportowej, a także umiejętności niezbędne do osiągnięcia sukcesu w różnych rolach w branży. Należy mieć świadomość, że kandydaci na studia muszą się charakteryzować dużym doświadczeniem i wiedzą praktyczną w zakresie sportu oraz zarządzania sportem. Program MBA ma za zadanie wyposażyć ich w wiedzę teoretyczną oraz uzupełnić wiedzę praktyczną, aby stali się samodzielnymi fachowcami w zakresie zarządzania sportem.

Absolwent

Absolwenci studiów MBA w zakresie zarządzania sportem są wysoko wykwalifikowanymi profesjonalistami, którzy są przygotowani do osiągania sukcesów w różnych obszarach branży sportowej. Posiadają oni wiedzę w zakresie branży sportowej, łącząc zasady biznesowe z praktyką zarządzania sportem. Dzięki swojej wiedzy, umiejętnościom i doświadczeniu są zdolni do znaczącego wkładu w swojej dziedzinie. Jednym z kluczowych atutów programu MBA w zakresie zarządzania sportem jest to, że absolwenci posiadają różnorodny zestaw umiejętności, które mogą zastosować w różnych obszarach branży sportowej, np. zarządzania organizacjami sportowymi, obiektami sportowymi, wydarzeniami sportowymi itd. Mają solidne podstawy w zakresie zasad biznesu i zarządzania, co pozwala im analizować dane, opracowywać strategie, zarządzać budżetami i podejmować trafne decyzje. Ponadto, posiadają głęboką wiedzę na temat unikalnych aspektów branży sportowej, w tym marketingu sportowego, zarządzania wydarzeniami, zarządzania obiektami sportowymi, reprezentacji sportowców i wielu innych. Ta kombinacja umiejętności z zakresu zarządzania i specjalistycznej wiedzy branżowej pozwala absolwentom radzić sobie w warunkach turbulentnych otoczenia i przyczyniać się do sukcesów organizacji. Umiejętności komunikacyjne i przywództwa również są podkreślane w programie MBA w zakresie zarządzania sportem. Absolwenci są dobrze przygotowani do skutecznej komunikacji z różnymi interesariuszami, w tym sportowcami, trenerami, sponsorami i kibicami. Posiadają doskonałe umiejętności interpersonalne i potrafią budować silne relacje oraz zarządzać zespołami. Jako liderzy mają zdolność do motywowania i inspiracji innych, tworząc pozytywne i współpracujące środowisko pracy. Aspekty etyczne i odpowiedzialność społeczna są integralnymi częściami programu MBA w zakresie zarządzania sportem. Absolwenci rozumieją znaczenie różnorodności, inkluzji i sprawiedliwości w branży sportowej. Są zdolni do podejmowania wyzwań etycznych i podejmowania decyzji, które priorytetowo traktują dobro sportowców, kibiców i szerszej społeczności. Ponadto, posiadają wiedzę i umiejętności, aby wprowadzać zrównoważone praktyki i przyczyniać się do społecznego wpływu organizacji sportowych.

Perspektywy zawodowe

Perspektywy zawodowe dla absolwentów studiów MBA w zakresie zarządzania sportem są bardzo obiecujące. Mogą oni podjąć pracę w różnych sektorach branży sportowej, takich jak marketing sportowy, zarządzanie wydarzeniami, zarządzanie obiektami sportowymi, reprezentacja sportowców i wiele innych. Absolwenci mogą znaleźć zatrudnienie w profesjonalnych drużynach sportowych, agencjach marketingowych, obiektach sportowych i innych organizacjach działających w branży sportowej. Mają również możliwość rozwoju kariery na arenie międzynarodowej, biorąc pod uwagę globalny charakter branży sportowej.

Dzięki zdobytym umiejętnościom, absolwenci są w stanie awansować na stanowiska kierownicze i strategiczne, zarówno w organizacjach sportowych, jak i w firmach związanych z branżą sportową. Mogą pełnić rolę menedżerów ds. marketingu, dyrektorów ds. operacyjnych, kierowników projektów, konsultantów branżowych i wielu innych. Ponadto, posiadanie tytułu MBA w zakresie zarządzania sportem otwiera drzwi do rozwoju własnej działalności gospodarczej, gdzie absolwenci mogą wykorzystać swoją wiedzę i umiejętności w obszarze zarządzania sportem. Absolwenci studiów MBA w zakresie zarządzania sportem są bardzo poszukiwanymi profesjonalistami w branży sportowej. Mają kompleksowe umiejętności zarządzania i specjalistyczną wiedzę branżową, co czyni ich wartościowymi dla organizacji sportowych i firm związanych z branżą sportową. Program MBA w zakresie zarządzania sportem daje absolwentom solidne podstawy do odnoszenia sukcesów w różnych obszarach i stanowi fundament dla ich kariery zawodowej w dynamicznej i rozwijającej się branży sportowej.

2. **Rodzaj uzyskiwanych kwalifikacji formalnych lub zakres kompetencji:** uzyskanie kompetencji menedżerskich w obszarze zarządzania sportem.
3. **Kryteria naboru:** posiadanie co najmniej tytułu licencjata lub magistra.
4. **Liczba semestrów i punktów ECTS:** 4 semestry; 48 ECTS
5. **Liczba godzin:** 480
 - a) **wykłady:** 310
 - b) **ćwiczenia:** 170
 - c) **praktyki:** brak
6. **Związek z kierunkiem studiów realizowanym w AWF Katowice:** dziedzina nauk społecznych, dyscyplina nauk o zarządzaniu i jakości.
7. **Zakres wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych uzyskiwanych przez uczestników w procesie kształcenia:**

Poziom 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji (zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomie 6–8 (Dz. U. z 2018 r. poz. 2153).

Efekty uczenia się dla kierunku	Modułowe efekty uczenia się uczestnik:	Charakterystyki II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji
w zakresie wiedzy		
K_W01	ma aktualną i praktyczną wiedzę z zakresu nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk a w szczególności do nauk o organizacji i zarządzaniu oraz ich miejscu w naukach społecznych w Polsce i zagranicą	P7S_WG
K_W02	ma wiedzę o specyfice nauk o zarządzaniu w dziedzinach będących przedmiotem specjalizacji w aktualnych warunkach rynkowych	P7S_WG
K_W03	zna i interpretuje przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych w Polsce i na rynkach międzynarodowych	P7S_WG P7S_WK

K_W04	interpretuje treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii organizacji posługując się terminologią nauk ekonomicznych na poziomie międzynarodowym	P7S_WG P7S_WK
K_W05	ma aktualną i praktyczną wiedzę o różnych rodzajach struktur społecznych i instytucjach życia społecznego oraz zachodzących między nimi relacjach istotnych z punktu widzenia procesów zarządzania w Polsce i zagranicą	P7S_WG
K_W06	ma uporządkowaną wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu podmiotów gospodarczych w warunkach gospodarki polskiej i na rynkach globalnych	P7S_WG P7S_WK
K_W07	identyfikuje i wyjaśnia w świetle współczesnych ujęć teoretycznych skutki ekonomiczne i zarządcze różnic kulturowych w skali organizacji, Polski i świata	P7S_WG
K_W08	zna współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji, konkurencji, kooperacji między systemami gospodarczymi i organizacjami w Polsce i zagranicą	P7S_WK
K_W09	uzasadnia znaczenie ESG - Environmental (z ang. Środowisko), Social (z ang. Społeczeństwo) oraz Governance (z ang. Ład korporacyjny), w tym szczególnie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce organizacji w Polsce i na rynkach międzynarodowych	P7S_WK
K_W10	zna współczesny dorobek teoretyczny socjologii organizacji i odnosi go do rzeczywistych problemów zarządzania w Polsce i na świecie	P7S_WK
K_W11	wyjaśnia na przykładach współczesne koncepcje organizacji pracy zespołowej w podmiotach gospodarczych funkcjonujących w Polsce i na rynkach międzynarodowych	P7S_WK
K_W12	identyfikuje style przywództwa i ich uwarunkowania z uwzględnieniem najlepszych praktyk w tym zakresie	P7S_WK
K_W13	zna specjalistyczne zastosowania metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności, decyzji grupowych, decyzji wieloaspektowych, we współczesnym otoczeniu organizacji sportowej	P7S_WG
K_W14	zna zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności podmiotów gospodarczych oraz metody pomiaru i zarządzania dokonaniaми i podmiotów gospodarczych funkcjonujących w Polsce i zagranicą	P7S_WG
K_W15	zna współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania dokonaniaми i podmiotów gospodarczych funkcjonujących w Polsce i zagranicą	P7S_WG
K_W16	formułuje zasady dokonywania analiz i ocen systemów organizacji zespołowych funkcjonujących w Polsce i zagranicą	P7S_WG
K_W17	ma uporządkowaną wiedzę praktyczną na temat zasad i norm etycznych oraz etyki zawodowej	P7S_WG
K_W18	wyjaśnia podstawy i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych i odnowy strategicznej podmiotów gospodarczych z uwzględnieniem uwarunkowań polskich i międzynarodowych	P7S_WK
K_W19	zna metodykę projektowania struktur współczesnych organizacji sportowych oraz implementacji ich wzorców na rynku krajowym i międzynarodowym	P7S_WK
K_W20	przedstawia wizję nowoczesnej organizacji przyszłości integrującą poglądy klasycznej i współczesnej teorii i praktyki w zakresie organizacji i zarządzania	P7S_WK
K_W21	identyfikuje podstawowe strategie negocjacyjne	P7S_WG
K_W22	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu innowacji i ochrony własności intelektualnej oraz praw mających na celu ochronę konkurencji i konsumentów w Polsce i zagranicą	P7S_WK

K_W23	zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości z uwzględnieniem aktualnych zagadnień partnerstwa publiczno – prywatnego w Polsce i na rynkach międzynarodowych	P7S_WK
K_W24	ma wiedzę o nowoczesnych modelach zarządzania; celach, podstawach prawnych, organizacji i funkcjonowaniu różnych form organizacyjno-prawnych i własnościowych podmiotów gospodarczych	P7S_WK
w zakresie umiejętności		
K_U01	posiada umiejętności dokonywania obserwacji zjawisk i procesów w podmiotach gospodarczych w Polsce i zagranicą oraz ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu zaawansowanych ujęć teoretycznych badawczych	P7S_UW
K_U02	potrafi modelować i przewidywać przebieg współczesnych zamian i procesów w organizacji przy użyciu narzędzi informatycznych oraz przy udziale specjalistycznych organizacji krajowych i międzynarodowych	P7S_UW
K_U03	posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania i przetwarzania informacji na temat współczesnych zjawisk społecznych oraz interpretowania ich z punktu widzenia problemów zarządzania organizacją krajową i międzynarodową	P7S_UW P7S_UU
K_U04	posiada umiejętności prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rozbudowaną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów, kierując się przy tym zasadami etycznymi we współczesnej gospodarce	P7S_UK
K_U05	ma pogłębione umiejętności obserwowania, diagnozowania, racjonalnego oceniania złożonych sytuacji w zarządzaniu organizacją krajową i międzynarodową oraz analizowania motywów i wzorów ludzkich zachowań	P7S_UW P7S_UU
K_U06	potrafi uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz proponować procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem aktualnych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji na rynkach krajowych i zagranicznych	P7S_UW P7S_UK
K_U07	potrafi posługiwać się współczesnymi normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.) na poziomie zintegrowanym organizacji krajowej i międzynarodowej	P7S_UW P7S_UO
K_U08	potrafi generować oryginalne rozwiązania złożonych problemów w zakresie zarządzania i prognozować przebieg ich rozwiązywania oraz przewidywać skutki planowanych działań w określonych obszarach praktyki biznesu na rynkach krajowych i międzynarodowych	P7S_UW P7S_UO
K_U09	ma pogłębioną wiedzę o rodzajach współczesnych relacji społecznych i o rządzących nimi prawidłowościach istotnych z punktu widzenia procesów zarządzania organizacją w Polsce i zagranicą	P7S_UW P7S_UO
K_U10	potrafi posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej w celu uzasadniania konkretnych działań i decyzji nowoczesnej organizacji sportowej	P7S_UW
K_U11	posiada umiejętność zarządzania (współzarządzania) projektami w skali organizacji krajowej lub międzynarodowej przy zastosowaniu aktualnej/współczesnej metodyki	P7S_UW P7S_UO
K_U12	posiada umiejętność doboru i zarządzania zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań menedżerskich nowoczesnej organizacji sportowej	P7S_UO

K_U13	posiada umiejętność integrowania wiedzy i zachowań praktycznych w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów nowoczesnej organizacji sportowej	P7S_UU
K_U14	potrafi podejmować decyzje na różnych szczeblach zarządzania w oparciu o analizę współczesnych warunków w jakich funkcjonuje organizacja bazująca na nowoczesnych rozwiązaniach informatycznych	P7S_UO
K_U15	posiada umiejętność stosowania w praktyce zaawansowanej, współczesnej wiedzy z określonego obszaru nauk o zarządzaniu oraz nauk pokrewnych zarządzaniu (w powiązaniu ze specjalnością)	P7S_UW
K_U16	posiada umiejętność interpretacji aktualnych problemów gospodarki i biznesu w świetle dorobku i poglądów autorytetów ekonomii i naukowego zarządzania	P7S_UW
K_U17	posiada umiejętność identyfikacji źródła oporów przeciwko zmianom i opracowywania planu ich neutralizacji na potrzeby rozwoju organizacji sportowej we współczesnych warunkach gospodarczych	P7S_UW
K_U18	potrafi w sposób klarowny, spójny i precyzyjny wypowiadać się na piśmie, posiada umiejętność konstruowania rozbudowanych pisemnych uzasadnień na tematy dotyczące różnych zagadnień z zakresu zarządzania z wykorzystaniem współczesnych ujęć teoretycznych, korzystając zarówno z krajowego jak i międzynarodowego dorobku nauk o zarządzaniu, jak i innych dyscyplin naukowych	P7S_UK
K_U19	potrafi w sposób klarowny, spójny i precyzyjny wypowiadać się w mowie, posiada umiejętność konstruowania rozbudowanych ustnych uzasadnień na tematy dotyczące różnych zagadnień z zakresu zarządzania z wykorzystaniem współczesnych ujęć teoretycznych, korzystając zarówno z krajowego jak i międzynarodowego dorobku nauk o zarządzaniu, jak i innych dyscyplin naukowych	P7S_UK
w zakresie kompetencji społecznych		
K_K01	rozumie, iż bez bieżącej aktualizacji wiedzy jego wiedza staje się archaiczna i mało przydatna a nawet może być szkodliwa	P7S_KK
K_K02	ma pogłębioną świadomość poziomu swoich kompetencji, wiedzy, technik działania, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego	P7S_KK P7S_KR
K_K03	jest przygotowany do inicjowania i aktywnego uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku pracy i poza nim, w kraju i zagranicą	P7S_KO
K_K04	potrafi samodzielnie definiować złożone projekty społeczne biorąc odpowiedzialność za ich aspekty ekonomiczne i zarządcze	P7S_KO P7S_KR
K_K05	jest gotowy do podejmowania nowych wyzwań zawodowych i osobistych z uwzględnieniem korzyści nowoczesnej organizacji sportowej; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w podejmowaniu indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych w zakresie zarządzania; angażuje się we współpracę	P7S_KR P7S_KO
K_K06	jest przekonany o konieczności przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról w organizacji	P7S_KR

K_K07	jest przekonany o konieczności i doniosłości zachowania się w sposób profesjonalny i przestrzegania zasad etyki zawodowej; dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą; poszukuje optymalnych rozwiązań i możliwości korygowania nieprawidłowych decyzji	P7S_KR
K_K08	jest gotowy do brania odpowiedzialności przed współpracownikami oraz przed innymi interesariuszami organizacji sportowej za stawiane przed nim zadania	P7S_KR P7S_KO
K_K09	odznacza się odpowiedzialnością za własne przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki, czuje się odpowiedzialny wobec ludzi, dla których dobra stara się działać, wyraża taką postawę w środowisku specjalistów i pośrednio modeluje to podejście wśród innych	P7S_KR
K_K10	jest gotowy do dalszego samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy w zakresie współczesnej teorii i praktyki zarządzania nowoczesnymi organizacjami sportowymi oraz umiejętności profesjonalnych w warunkach procesów integracyjnych w Europie i globalizacji w świecie	P7S_KK
K_K11	jest gotowy do samodzielnego zaprojektowania i przeprowadzenia badań rynkowych, marketingowych z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacji oraz komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim	P7S_KK

8. Wymogi związane z ukończeniem studiów podyplomowych: uczestnictwo i aktywność na zajęciach, zaliczenie testów pisemnych, opracowanie i prezentowanie samodzielnie lub w grupie zadanego zagadnienia – projektu, analiza przypadków.

Szczegółowe warunki uzyskania oceny oraz uzupełniające elementy oceny (obecność, aktywność itp.), określa prowadzący egzamin/zaliczenie i podaje do wiadomości uczestników na pierwszych zajęciach oraz na zajęciach poprzedzających egzamin/zaliczenie.

9. Rodzaj dokumentu potwierdzającego ukończenie studiów podyplomowych: świadectwo ukończenia studiów podyplomowych