

KARTA ZAJĘĆ

Akademia Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach
Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką

Zarządzanie studia I stopnia (**I rok**), profil ogólnoakademicki

Nazwa zajęć / nazwa grupy zajęć	TRENING KREATYWNOŚCI		
Efekty uczenia się	Wiedza		
	K_W10	W1	potrafi wyjaśnić istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości jednostek ludzkich i zespołów
	K_W16	W2	ma elementarną wiedzę na temat projektowania ścieżki własnego rozwoju
	Umiejętności		
	K_U05	U1	jest przygotowany do kierowania pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i ich organizacji w środowisku pracy i poza nim
	K_U06	U2	posiada umiejętności formułowania i analizy problemów badawczych pozwalających na rozwiązywanie typowych problemów organizacji
	K_U18	U3	potrafi dokonać analizy własnych działań i wskazać ewentualne obszary wymagające modyfikacji w przyszłym działaniu
	Kompetencje społeczne		
	K_K01	K1	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia
	K_K02	K2	rozumie, iż bez bieżącej aktualizacji wiedzy jego wiedza staje się archaiczna i mało przydatna a w wielu przypadkach może być szkodliwa
	K_K13	K3	jest przygotowany do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych
	Treści zajęć	<ol style="list-style-type: none">1. Czym jest kreatywność i jak ją rozwijać: kreatywność a efektywność w pracy, korzyści z kreatywnego myślenia, myślenie twórcze a myślenie konwencjonalne.2. Zabójcy kreatywności, czyli co blokuje kreatywność i jak nie wpadać w pułapki schematycznego myślenia: bariery blokujące kreatywność,	

	<p>pułapki schematycznego myślenia i błędy poznawcze, syndrom myślenia grupowego, model A B C D i Skaner Przekonań.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Zarządzanie błędami, czyli dlaczego warto nauczyć się doceniać błędy: strach przed porażką – jak się nie bać popełniania błędów i umieć je wykorzystać, sztuka błędzenia – jak wyciągnąć wnioski z rozwiązań, które nie zadziałały, jak bezpiecznie eksperymentować; mieć rację czy rozwiązać problem – praca z własnym ego i chęcią posiadania racji. 4. Zasady twórczego generowania pomysłów i poszukiwania rozwiązań – proces i techniki: trening wyobraźni – skojarzenie jako podstawowy mechanizm twórczości, strategię kreatywnego działania, rozwiązywanie problemów biznesowych za pomocą m. in. burzy mózgów, mapy myśli, odwrócenia problemu. 5. Jak poprowadzić zespół w kierunku kreatywnego myślenia: jak wykorzystać siłę zespołu, myślenie twórcze w zespole, 6 myślowych kapeluszy, waga pytań w rozwijaniu kreatywności. 6. Kreatywna komunikacja w zespole: efektywna komunikacja i budowanie efektu synergii w zespole, jak budować zaufanie i kapitał społeczny, jak wykorzystać różnorodność w formułowaniu i rozwiązywaniu problemu. 7. Co nam przeszkadza w skupieniu uwagi? Jak filtrować informacje, techniki eliminowania rozpraszaczy uwagi, 6 ram myślowych Edwarda de Bono. 8. Nawyki kreatywnego myślenia: od celu do nawyku, strategia zmiany nawyków, motywacja i samodyscyplina.
<p>Metody dydaktyczne</p>	<p>praca indywidualna, praca w grupach, dyskusja, prezentacja multimedialna, wykład interaktywny</p>
<p>Kryteria oceny efektów uczenia się</p>	<p><u>I. Praktyczny/projekt</u> Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – Student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się. 3,0 – Student wykazuje braki, które jednak nie dyskwalifikują dalszej edukacji i mogą zostać usunięte. Zwykle wiadomości zestawione luźno, brak połączeń i związków logicznych. Rozwiązuje problemy typowe o niewielkim stopniu trudności. 3,5 – Student wykazuje poprawne rozumienie pojęć, wyjaśnia ważniejsze zjawiska. Rozwiązuje problemy typowe, przeważnie poprawnie operuje posiadanymi informacjami. 4,0 – Zakres wiedzy studenta obejmuje podstawowe treści przedmiotu ze znajomością powiązań logicznych. Poprawnie rozumuje w kategoriach przyczynowo-skutkowych. 4,5 – Wyczerpujące opanowanie całego materiału programowego. Student sprawnie wykorzystuje wiedzę. Umiejętnie dokonuje oceny problemów, procesów i zjawisk. 5,0 – Ponad przeciętne opanowanie całego materiału programowego.</p> <p><u>II. Pisemny/test</u> Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się (punktacja poniżej 50%).</p>

	<p>3,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym (51 do 60%).</p> <p>3,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym plus (61 do 70%).</p> <p>4,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym (71 do 80%).</p> <p>4,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym plus (81 do 90%).</p> <p>5,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu bardzo dobrym (91 do 100%).</p> <p><u>III. Ustny/aktywność</u></p> <p>Kryteria oceny efektów uczenia się:</p> <p>2,0 – Student niezaangażowany.</p> <p>3,0 – Student pracuje niesystematycznie.</p> <p>3,5 – Student przejawia przeciętną aktywność.</p> <p>4,0 – Student wykazuje dobre przygotowanie w sferze komunikacji i umiejętności interpersonalnych. Jest aktywny, podejmuje zadania dodatkowe.</p> <p>4,5 – Student jest zainteresowany problematyką przedmiotu. Przejawia postawę racjonalną, krytyczną i kreatywną.</p> <p>5,0 – Student twórczy w odpowiedzi, nie unika krytyki, posiada własne zdanie. Umiejętnie wyciąga wnioski. Jest aktywny, chętnie stawia pytania oraz problemy do dyskusji.</p>
Literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Szmidt K.J. (2010). ABC kreatywności. Wydawnictwo Difin. 2. de Bono E. (2011). Umysł kreatywny. 62 ćwiczenia rozwijające intelekt. Wydawnictwo Studio Emka. 3. Biela A. (2015). Trening kreatywności. Jak pobudzić twórcze myślenie. Wydawnictwo Edgard. 4. Szmidt J. (2013). Trening kreatywności. Podręcznik dla pedagogów, psychologów i trenerów grupowych. Wydawnictwo Helion. 5. Garbarski L. (2021). Kreatywność w biznesie. Czego możemy się nauczyć od artysty. Wydawnictwo Poltext.
Bilans punktów ECTS	<p>Liczba punktów ECTS = 2 pkt.</p> <p>Udział w zajęciach = 26h;</p> <p>przygotowanie się do weryfikacji efektów uczenia = 13h;</p> <p>zapoznanie się z literaturą = 13h;</p> <p>łącznie = 52h;</p> <p>w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym 50% godzin.</p> <p>Minimalna ilość godzin nakładu pracy studenta 2 (pkt ECTS) x 26h = 52h.</p>

Forma oceny efektów uczenia się			
Efekty uczenia się	Forma oceny		
	Praktyczny	Pisemny	Ustny
W1	X	X	X
W2	X	X	X
U1	X	X	X
U2	X	X	X
U3	X	X	X
K1	X		X
K2	X		X
K3	X		X