

KARTA ZAJĘĆ

Akademia Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach
Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką

Proszę uzupełnić: Zarządzanie studia I stopnia (**II rok**), profil ogólnoakademicki

Nazwa zajęć / nazwa grupy zajęć	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ		
Efekty uczenia się	Wiedza		
	K_W01	W1	ma podstawową wiedzę o charakterze nauk o zarządzaniu oraz charakterze tych nauk i ich relacjach do innych nauk oraz o ich miejscu w naukach społecznych
	K_W10	W3	potrafi wyjaśnić istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości jednostek ludzkich i zespołów
	K_W18	W2	wyjaśnia pojęcie kultury organizacji i ilustruje jej wpływ na sprawność działalności zespołowej
	Umiejętności		
	K_U01	U1	posiada umiejętności obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz ich opisu, analizy i interpretacji stosując podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne
	K_U15	U2	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną do samodzielnego podejmowania działalności gospodarczej
	K_U22	U3	potrafi ocenić przydatność typowych metod, procedur i dobrych praktyk do realizacji zadań związanych z różnymi sferami zarządzania
	Kompetencje społeczne		
	K_K06	K1	ma przekonanie o sensie, wartości i potrzebie podejmowania działań; jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań
	K_K08	K2	jest przygotowany do komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji i obrony własnych poglądów nie tylko w sprawach zawodowych, ale i społeczno-rozwojowych
	K_K12	K3	rozumie znaczenie różnych typów organizacji w zaspakajaniu potrzeb publicznych i tworzeniu warunków do rozwoju gospodarczego

Treści zajęć	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zakładanie firmy (akty prawne, etapy). 2. Rodzaje opodatkowania 3. Finansowanie zakładania firm (dotacje, pożyczki, PUP). 4. Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej. 5. Odpowiedzialność osób zarządzających. 6. Fazy rozwoju MP. 7. Bieżące funkcjonowanie firmy w zmieniającym się otoczeniu. 8. Współpraca z otoczeniem firmy (banki, ZUS, Urząd Skarbowy, dostawcy, odbiorcy). 9. Istota i funkcje pomocy publicznej udzielanej przedsiębiorcom. Definicje pomocy publicznej, zasady prawne jej realizacji, warunki dopuszczalności pomocy publicznej oraz zakres stosowania i jej beneficjenci. 10. Przedsiębiorstwa rodzinne – cechy charakterystyczne. 11. Przygotowanie dokumentacji niezbędnej do prowadzenia działalności gospodarczej.
Metody dydaktyczne	<p>wykład aktywny ilustrowany przykładami z praktyki udział wybitnych teoretyków i praktyków w jednostkowych tematycznie wykładach dyskusja dydaktyczna, pogadanka, objaśnienie, pokaz</p>
Kryteria oceny efektów uczenia się	<p><u>I. Praktyczny/projekt</u> Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – Student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się. 3,0 – Student wykazuje braki, które jednak nie dyskwalifikują dalszej edukacji i mogą zostać usunięte. Zwykle wiadomości zestawione luźno, brak połączeń i związków logicznych. Rozwiązuje problemy typowe o niewielkim stopniu trudności. 3,5 – Student wykazuje poprawne rozumienie pojęć, wyjaśnia ważniejsze zjawiska. Rozwiązuje problemy typowe, przeważnie poprawnie operuje posiadanymi informacjami. 4,0 – Zakres wiedzy studenta obejmuje podstawowe treści przedmiotu ze znajomością powiązań logicznych. Poprawnie rozumuje w kategoriach przyczynowo-skutkowych. 4,5 – Wyczerpujące opanowanie całego materiału programowego. Student sprawnie wykorzystuje wiedzę. Umiejętnie dokonuje oceny problemów, procesów i zjawisk. 5,0 – Ponad przeciętne opanowanie całego materiału programowego.</p> <p><u>II. Pisemny/test</u> Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się (punktacja poniżej 50%). 3,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym (51 do 60%). 3,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym plus (61 do 70%). 4,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym (71 do 80%). 4,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym plus (81 do 90%).</p>

	<p>5,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu bardzo dobrym (91 do 100%).</p> <p>III. Ustny/aktywność</p> <p>Kryteria oceny efektów uczenia się:</p> <p>2,0 – Student niezaangażowany.</p> <p>3,0 – Student pracuje niesystematycznie.</p> <p>3,5 – Student przejawia przeciętną aktywność.</p> <p>4,0 – Student wykazuje dobre przygotowanie w sferze komunikacji i umiejętności interpersonalnych. Jest aktywny, podejmuje zadania dodatkowe.</p> <p>4,5 – Student jest zainteresowany problematyką przedmiotu. Przejawia postawę racjonalną, krytyczną i kreatywną.</p> <p>5,0 – Student twórczy w odpowiedzi, nie unika krytyki, posiada własne zdanie. Umiejętnie wyciąga wnioski. Jest aktywny, chętnie stawia pytania oraz problemy do dyskusji.</p>
Literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Szpakowski M. (2023). Przedsiębiorczość. Zarządzanie przedsiębiorstwem od A do Z. Wydawnictwo Norbertinum. 2. Bogaczyk I. (2005). Własna firma: zakładanie i prowadzenie działalności gospodarcze, Forum, Poznań. 3. Harvard Business Review. Podręcznik przedsiębiorcy (2018). Dom Wydawniczy Rebis.
Bilans punktów ECTS	<p>Liczba punktów ECTS = 2 pkt.</p> <p>Udział w zajęciach = 26h;</p> <p>przygotowanie się do weryfikacji efektów uczenia = 13h;</p> <p>zapoznanie się z literaturą = 13h;</p> <p>łącznie = 52h;</p> <p>w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym 50% godzin.</p> <p>Minimalna ilość godzin nakładu pracy studenta 2 (pkt ECTS) x 26h = 52h.</p>

Forma oceny efektów uczenia się			
Efekty uczenia się	Forma oceny		
	Praktyczny	Pisemny	Ustny
W1		X	
W2			X
W3			X
U1	X		
U2		X	
U3			X
K1	X		
K2			X
K3		X	