

KARTA ZAJĘĆ			
Akademia Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką			
Zarządzanie studia II stopnia (I rok), profil ogólnoakademicki			
Nazwa zajęć / nazwa grupy zajęć	COACHING I MENTORING BIZNESOWY		
Efekty uczenia się	Wiedza		
	K_W012	W1	identyfikuje style przywództwa i ich uwarunkowania
	K_W13	W2	zna specjalistyczne zastosowania metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności, decyzji grupowych, decyzji wieloaspektowych
	Umiejętności		
	K_U03	U1	posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania i przetwarzania informacji na temat zjawisk społecznych oraz interpretowania ich z punktu widzenia problemów zarządzania
	K_U06	U2	ma pogłębione umiejętności obserwowania, diagnozowania, racjonalnego oceniania złożonych sytuacji w zarządzaniu oraz analizowania motywów i wzorów ludzkich zachowań
	K_U09	U3	potrafi generować oryginalne rozwiązania złożonych problemów w zakresie zarządzania i prognozować przebieg ich rozwiązywania oraz przewidywać skutki planowanych działań w określonych obszarach praktycznych
	Kompetencje społeczne		
	K_K01	K1	rozumie, iż bez bieżącej aktualizacji wiedzy jego wiedza staje się archaiczna i mało przydatna a w wielu przypadkach może być szkodliwa
	K_K02	K2	ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego
	K_K09	K3	odznacza się odpowiedzialnością za własne przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki, czuje się odpowiedzialny wobec ludzi, dla których dobra stara się działać, wyraża taką postawę w środowisku specjalistów i pośrednio modeluje to podejście wśród innych

Treści zajęć	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poruszanie się w świecie coachingu i mentoringu biznesowego. 2. Coaching i mentoring – dlaczego warto? Coaching i mentoring – definicje, coaching biznesowy a inne typy coachingu. 3. Rozwój umiejętności i wiedzy coachingowej i mentorskiej. 4. Ocena potrzeb klienta przed rozpoczęciem coachingu. 5. Myśleć jak lider biznesu. 6. Jak pomóc klientowi obiektywnie ocenić swoją firmę. 7. Mentoring w służbie osobistego sukcesu i inspirującego przywództwa. 8. Tworzenie przy wsparciu coacha tożsamości biznesowej. 9. Wskazówki dla liderów prowadzących coaching i mentoring w swojej firmie.\ 10. Wskazówki dla liderów szukających coacha biznesowego.
Metody dydaktyczne	praca indywidualna, praca w grupach, dyskusja, prezentacja multimedialna, wykład interaktywny
Kryteria oceny efektów uczenia się	<p><u>I. Praktyczny/projekt</u> Kryteria oceny efektów uczenia się:</p> <p>2,0 – Student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się.</p> <p>3,0 – Student wykazuje braki, które jednak nie dyskwalifikują dalszej edukacji i mogą zostać usunięte. Zwykle wiadomości zestawione luźno, brak połączeń i związków logicznych. Rozwiązuje problemy typowe o niewielkim stopniu trudności.</p> <p>3,5 – Student wykazuje poprawne rozumienie pojęć, wyjaśnia ważniejsze zjawiska. Rozwiązuje problemy typowe, przeważnie poprawnie operuje posiadanymi informacjami.</p> <p>4,0 – Zakres wiedzy studenta obejmuje podstawowe treści przedmiotu ze znajomością powiązań logicznych. Poprawnie rozumuje w kategoriach przyczynowo-skutkowych.</p> <p>4,5 – Wyczerpujące opanowanie całego materiału programowego. Student sprawnie wykorzystuje wiedzę. Umiejętnie dokonuje oceny problemów, procesów i zjawisk.</p> <p>5,0 – Ponad przeciętne opanowanie całego materiału programowego.</p> <p><u>II. Pisemny/test</u> Kryteria oceny efektów uczenia się:</p> <p>2,0 – student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się (punktacja poniżej 50%).</p> <p>3,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym (51 do 60%).</p> <p>3,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym plus (61 do 70%).</p> <p>4,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym (71 do 80%).</p> <p>4,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym plus (81 do 90%).</p> <p>5,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu bardzo dobrym (91 do 100%).</p> <p><u>III. Ustny/aktywność</u> Kryteria oceny efektów uczenia się:</p>

	<p>2,0 – Student niezaangażowany.</p> <p>3,0 – Student pracuje niesystematycznie.</p> <p>3,5 – Student przejawia przeciętną aktywność.</p> <p>4,0 – Student wykazuje dobre przygotowanie w sferze komunikacji i umiejętności interpersonalnych. Jest aktywny, podejmuje zadania dodatkowe.</p> <p>4,5 – Student jest zainteresowany problematyką przedmiotu. Przejawia postawę racjonalną, krytyczną i kreatywną.</p> <p>5,0 – Student twórczy w odpowiedzi, nie unika krytyki, posiada własne zdanie. Umiejętnie wyciąga wnioski. Jest aktywny, chętnie stawia pytania oraz problemy do dyskusji.</p>
Literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Taylor M., Crabb S. (2020). Coaching i mentoring biznesowy dla bystrzaków. Helion Warszawa. 2. Parsloe E., Leedham M., Melville D. (2018). Coaching i mentoring. Strategie, taktyki, techniki. Wydawnictwo PWN. 3. Sidor-Rządkowska M. (red.) (2014). Mentoring. Teoria, praktyka i studia przypadku. Wydawnictwo Wolters Kluwer. 4. Sidor-Rządkowska M., (red.) (2021). Coaching, teoria, praktyka i studia przypadku. Wydawnictwo Wolters Kluwer.
Bilans punktów ECTS	<p>Liczba punktów ECTS = 2 pkt.</p> <p>Udział w zajęciach = 26h;</p> <p>przygotowanie się do weryfikacji efektów uczenia = 13h;</p> <p>zapoznanie się z literaturą = 13h;</p> <p>łącznie = 52h;</p> <p>w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym 50% godzin.</p> <p>Minimalna ilość godzin nakładu pracy studenta 2 (pkt ECTS) x 26h = 52h.</p>

Forma oceny efektów uczenia się			
Efekty uczenia się	Forma oceny		
	Praktyczny	Pisemny	Ustny
W1			X
W2			X
U1	X	X	X
U2	X	X	X
U3	X	X	X
K1	X		X
K2	X		X
K3	X		X