

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO
IM. JERZEGO KUKUCZKI W KATOWICACH

WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA SPORTEM I TURYSTYKĄ

Program studiów
Sport management

Autorzy projektu:

dr Grzegorz Mikrut – Kierownik zespołu

dr Wojciech Chudy

dr Joanna Kantyka

dr Agnieszka Pasternak

dr Marcin Hyski

mgr Katarzyna Nowotarska

mgr Jolanta Dąbrowska

Daria Manilewska – studentka WZSiT

Elżbieta Gabryszak – studentka WZSiT

Maria Krętosz – studentka WZSiT

Katowice, styczeń 2023

**Program studiów kierunku:
Sport management**

Studia: *stacjonarne i niestacjonarne*

Studia: *pierwszego stopnia*

o profilu: *praktycznym*

I. Podstawowe informacje

1. **Wydział prowadzący studia:** Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką
2. **Forma studiów:** stacjonarne i niestacjonarne
3. **Poziom kształcenia:** studia pierwszego stopnia
4. **Profil kształcenia:** praktyczny
5. **Liczba semestrów:** 6 sem.
6. **Liczba punktów ECTS:** 180 ECTS
7. **Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:** tytuł licencjata
8. **Poziom kwalifikacji (Polskiej Ramy Kwalifikacji):** 6 poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji
9. **Łączna liczba godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:** 2340 godzin.
10. **Przyporządkowanie kierunku studiów do dyscyplin naukowych:**

Dyscyplina naukowa	Nazwa	Udział procentowy
1. Wiodąca:	Nauki o zarządzaniu i jakości	60%
2. Dodatkowa:	Nauki o kulturze fizycznej	40%
	Razem	100%

11. **Specjalności:** Brak
12. **Odniesienie do standardu kształcenia:** Brak

II. Koncepcja i cele kształcenia

Koncepcja kształcenia na kierunku Sport management jest spójna ze Strategią Akademii Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach na lata 2020-2040 (Załącznik do Uchwały Nr AR001-001-XI/2021 Senatu Akademii Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach). Program studiów nowego kierunku przewiduje wyposażenie studentów w kompetencje społeczne umożliwiające dostosowanie do zmieniających się potrzeb rynku pracy. Takie działanie jest spójne ze Strategią AWF Katowice, w której zapisano następujące cele:

- (...) będziemy wprowadzać nowe kierunki studiów oraz zwiększać innowacyjność naszych programów nauczania, czerpiąc z naszych badań i interdyscyplinarnego charakteru nauk o kulturze fizycznej,
- (...) nasi absolwenci będą spełniać oczekiwania rynku i pracodawców, podejmując wyzwania stojące przed społeczeństwem obywatelskim,
- (...) nasze programy i inicjatywy zapewnią wsparcie w zakresie mentoringu i wchodzenia na rynek pracy,
- (...) naszym celem jest kształcenie studentów przygotowanych do pełnienia ważnych ról społecznych w przyszłości.

Strategia i misja Uczelni realizowana jest na Wydziale Zarządzania Sportem i Turystyką poprzez realizację celów w obszarze: badań, kształcenia, sportu, wpływu kapitału oraz zrównoważonego rozwoju.

III. Sylwetka absolwenta

Celem studiów I stopnia na kierunku Sport management jest wykształcenie absolwenta posiadającego wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu: nauk o zarządzaniu i jakości, nauk o kulturze fizycznej i innych dziedzin nauki (ekonomii, finansów, budżetowania, rachunkowości, prawa czy psychologii) ukierunkowaną na specyfikę działalności w sporcie. Po ukończeniu studiów na kierunku Sport management absolwent będzie posiadał wiedzę praktyczną zakresu specyfiki funkcjonowania organizacji działających w sektorze sportowym oraz tworzenia i prowadzenia różnych form przedsiębiorczości w sporcie jako:

- Menedżer organizacji sportowej,
- Menedżer imprezy sportowej,
- Menedżer obiektu sportowego,
- Menedżer szkolenia sportowego.

W procesie kształcenia nacisk zostanie położony na nabywanie kompetencji praktycznych niezbędnych do pracy w organizacji sportowej oraz realizacji zadań o charakterze projektowym, jak również umiejętności z zakresu komunikacji i kształtowania relacji z interesariuszami organizacji sportowych jak również w zakresie inicjowania przedsięwzięć i pozyskiwania środków pozabudżetowych. Absolwent będzie posiadał odpowiednią wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu sprawnego, prawidłowego i bezpiecznego planowania i organizowania imprezy sportowej. Absolwent w trakcie studiów zdobędzie wiedzę, umiejętności i kompetencje niezbędne do profesjonalnego zarządzania obiektem sportowym, będzie potrafił integrować funkcjonowanie, utrzymanie i ulepszanie obiektu sportowego z ludźmi, procesami i technologią w celu zaspokojenia potrzeb społecznych z zakresu szeroko rozumianych celów sportowych i rekreacyjnych. Absolwent zdobędzie wiedzę z zakresu projektowania systemu szkolenia sportowego dla różnych grup oraz umiejętności zawodowych trenera/instruktora/asystenta w zakresie zarządzania zespołem sportowym oraz treningiem sportowym.

Możliwości zatrudnienia:

- instytucje i organizacje prowadzące działalność w sektorze sportowym,
- jednostki administracji rządowej i samorządowej w wydziałach sportu i promocji zdrowia.
- własna działalność gospodarcza, w szczególności w zakresie organizacji imprez sportowych, świadczenia usług związanych z obsługą obiektów sportowych.

IV. Opis zakładanych efektów uczenia się

Efekty uczenia się dla kierunku (K)	Opis kierunkowych efektów uczenia się po zakończeniu studiów I stopnia na kierunku Sport management	Charakterystyki II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	Ma podstawową wiedzę o charakterze nauk o zarządzaniu i jakości, nauk o kulturze fizycznej oraz ich relacjach do innych nauk, a w szczególności uwzględnia specyfikę tych nauk w odniesieniu do sportu.	P6S_WG
K_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę teoretyczną i praktyczną, właściwą dla studiowanych dyscyplin naukowych w obszarze menedżera organizacji sportowej, menedżera imprezy sportowej, menedżera obiektu sportowego, menedżera szkolenia sportowego oraz zachodzącymi pomiędzy nimi relacjami w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i międzynarodowej.	P6S_WG
K_W03	Zna metody i narzędzia właściwe dla studiowanych dyscyplin naukowych w obszarze menedżera organizacji sportowej, menedżera imprezy sportowej, menedżera obiektu sportowego, menedżera szkolenia sportowego.	P6S_WG
K_W04	Rozumie obszary zastosowania wiedzy o charakterze nauk o zarządzaniu i jakości, nauk o kulturze fizycznej oraz ich relacjach do innych nauk w działalności zawodowej związanej ze sportem.	P6S_WG
K_W05	Zna podstawowe ekonomiczne, psychologiczne, prawne, technologiczne i zdrowotne uwarunkowania działalności zawodowej w sporcie, istotne z punktu widzenia rozwoju współczesnej cywilizacji.	P6S_WK
K_W06	Zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w obszarze menedżera organizacji sportowej, menedżera imprezy sportowej, menedżera obiektu sportowego, menedżera szkolenia sportowego.	P6S_WK
K_W07	Posiada wiedzę obejmującą pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego odnoszące się do działalności sportowej.	P6S_WK
K_W08	Zna zagrożenia bezpieczeństwa i zdrowia związane z aktywnością ruchową i wykonywaną pracą zawodową, działania zapobiegawcze, zakres odpowiedzialności prawnej oraz zasady udzielania pierwszej pomocy.	P6S_WK
K_W09	Zna i rozumie podstawowe koncepcje zdrowia, zasady promocji zdrowia i zdrowego stylu życia oraz rolę sportu w tym procesie.	P6S_WK
K_W010	Zna możliwość stosowania ćwiczeń, środków dydaktycznych, rozwiązań organizacyjnych, form i metod w treningu sportowym, stosownie do celów, rozwoju psychofizycznego ćwiczących oraz warunków pracy.	P6S_WK

Efekty uczenia się dla kierunku (K)	Opis kierunkowych efektów uczenia się po zakończeniu studiów I stopnia na kierunku Sport management	Charakterystyki II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, nauk o kulturze fizycznej i innych nauk do formułowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań właściwych dla działalności zawodowej i społecznej w sporcie.	P6S_UW
K_U02	Potrafi właściwie dobierać źródła informacji oraz przeprowadzać ich krytyczną analizę i syntezę w celu przeprowadzenia oceny i prognozowania przy zastosowaniu właściwych metod i narzędzi w tym technik informacyjno-komunikacyjnych.	P6S_UW
K_U03	Posiada umiejętność komunikowania się zarówno w środowisku wewnętrznym organizacji sportowych jak i otoczeniu tych organizacji.	P6S_UK
K_U04	Potrafi prowadzić debatę i uczestniczyć w dyskusji w środowisku zawodowym w sporcie, stosując specjalistyczną terminologię z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz nauk o kulturze fizycznej.	P6S_UK
K_U05	Posługuje się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
K_U06	Wykorzystuje słownictwo w języku obcym z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz nauk o kulturze fizycznej.	P6S_UK
K_U07	Posiada umiejętność planowania i organizacji pracy indywidualnej i zespołowej oraz współdziałania w tym zakresie z innymi osobami, w szczególności potrafi przyjmować i wyznaczać zadania, współpracować z grupą oraz pełnić różne role w grupie.	P6S_UO
K_U08	Potrafi zaplanować trening sportowy stosownie do wymagań wybranej dyscypliny sportu oraz dobrać odpowiednie środki i metody realizacji wytyczonych celów z uwzględnieniem wieku ćwiczących, potrzeb indywidualnych i stopnia zaawansowania.	P6S_UO
K_U09	Potrafi samodzielnie planować i realizować rozwój zawodowy swój i innych osób, rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.	P6S_UO
K_U10	Posiada umiejętność prezentowania własnych opracowań z wykorzystaniem środków audiowizualnych	P6S_UW
KOMPETENCJE		
K_K01	Docenia znaczenie nauk o zarządzaniu i jakości, jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy.	P6S_KK
K_K02	Docenia znaczenie i jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z nauk o kulturze fizycznej,	P6S_KK
K_K03	W razie napotkania problemów poznawczych i praktycznych jest gotów zasięgać opinii ekspertów.	P6S_KK
K_K04	Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy i kreatywny w sferze sportu.	P6S_KO
K_K05	Jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego z wykorzystaniem nabytej wiedzy i umiejętności z zakresu zarządzania sportem.	P6S_KO

Efekty uczenia się dla kierunku (K)	Opis kierunkowych efektów uczenia się po zakończeniu studiów I stopnia na kierunku Sport management	Charakterystyki II stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji
K_K06	Jest przygotowany do wypełniania zobowiązań społecznych i współorganizowania działalności na rzecz sportowego środowiska społecznego.	P6S_KO
K_K07	Jest przygotowany do postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról społecznych i zawodowych w sporcie, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	P6S_KR
K_K08	Rozumie potrzebę dbałości o własną sprawność fizyczną i zdrowie dla promowania zdrowia.	P6S_KR
K_K09	Jest przekonany o sensie, wartości i potrzebie podejmowania działań, odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy oraz projektuje i wykonuje zadania wynikające z roli menedżera sportu	P6S_KK
K_K10	Ma świadomość potrzeby zapewnienia bezpieczeństwa uczestników imprezy sportowej.	P6S_UO

V. Harmonogram programu studiów

Załącznik 1. Harmonogram realizacji programu studiów w poszczególnych semestrach i latach cyklu kształcenia dla kierunku Sport management, studia stacjonarne

Załącznik 2. Harmonogram realizacji programu studiów w poszczególnych semestrach i latach cyklu kształcenia dla kierunku Sport management, studia niestacjonarne

VI. Matryca efektów uczenia się

Załącznik 3. Matryca dla kierunku Sport management.

VII. Treści programowe

A.GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH (481 godzin i 32 punkty ECTS)

1. Zajęcia ogólnoakademickie

a) Zarządzanie:

- Ewolucja teorii zarządzania. Klasyczne podejście do zarządzania. Kierunek behawiorystyczny w teorii zarządzania. Podejście systemowe i sytuacyjne.
- Charakterystyka funkcji zarządzania. Proces zarządzania organizacją.
- Charakter pracy menedżera. Sprawny i skuteczny menedżer. Typy menedżerów. Role i umiejętności menedżerskie. Style kierowania.
- Technik zarządzania: techniki systematyzujące działalność menedżera, techniki zarządzania ukierunkowane na poprawę stosunków międzyludzkich, techniki zarządzania ukierunkowane na kreatywność, techniki kompleksowe.
- Otoczenie organizacji – charakterystyka jego poszczególnych elementów.
- Struktury organizacyjne ich funkcje i zadania.
- Kultura organizacji.

b) Marketing:

- Koncepcja marketingu i jego uwarunkowania.

- Etapy rozwoju marketingu. Analiza otoczenia marketingowego organizacji. Charakterystyka rynku i jego uwarunkowania. Zachowania i segmentacja klientów. Strategie wyboru rynku docelowego (targetting).
- Produkt, podział, struktura, cykle życia oraz strategie marki organizacji.
- Cena - metody wyznaczania i różnicowania.
- Organizacja dystrybucji i sprzedaży produktów.
- Proces komunikacji marketingowej.
- Nowoczesne metody i narzędzia promocji. Projektowanie kampanii promocyjnej.

c) Ekonomia:

- Proces gospodarowania i podmioty gospodarcze.
- Podstawy funkcjonowania rynku i analiza zależności rynkowych.
- Ekonomiczny wymiar oddziaływania przedsiębiorcy na kupujących.
- Analiza procesów decyzyjnych podejmowanych przez konsumenta usług.
- Cele ekonomiczne działalności organizacji.
- Majątek, fundusze i wynik finansowy przedsiębiorstwa.
- Decyzje dotyczące rozmiarów produkcji (analiza krótko i długookresowa).
- Koszty w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa sportowego.
- Granica racjonalnych strat – ceny pozasezonowe na rynku.
- Podstawowe zależności w gospodarce narodowej (rola sektora sportowego w gospodarce narodowej).

d) Psychologia:

- Podstawowe pojęcia z zakresu psychologii ogólnej.
- Wybrane biologiczne mechanizmy zachowania.
- Mechanizmy społecznego uczenia się, struktura grupy i mechanizmy grupowe, zachowania społeczne, empatia, asertywność, egoizm.
- Struktura osobowości.
- Wybrane zagadnienia psychologii społecznej.
- Rola procesów poznawczych w komunikacji interpersonalnej.
- Determinanty zachowania, emocje, teoria dysonansu poznawczego.
- Motywacja w systemach teoretycznych, mechanizmy motywacyjne, typy motywacji.
- Procesy organizacyjne: role zespołowe, normy i wartości grupowe, system wartości indywidualnych, system aksjonormatywny, formalizacja, teoria akomodacji organizacyjnej.
- Zarządzanie stresem.

e) Technologia informacyjna:

- Formatowanie.
- Zarządzanie stylami, sekcjami, tworzenie indeksów w edytorze tekstowym.
- Opracowanie długich dokumentów tekstowych, korespondencja seryjna.
- Funkcje matematyczne, statystyczne w arkuszu kalkulacyjnym wykorzystywane w sporcie.
- Wizualizacja, możliwości wykorzystania arkusza kalkulacyjnego w obsłudze zawodów sportowych.
- Grafika rastrowa i wektorowa.
- Wykorzystanie social mediów w sporcie.
- Podstawy nauczania na odległość.

f) Prawo:

- Podstawowe informacje o prawie. Elementy prawoznawstwa.
- Istota, pojęcie, funkcje, tworzenie prawa.
- Materialne oraz formalne źródła polskiego prawa.
- Stosunki prawne, podmioty prawa.
- Systematyka prawa – związki formalne oraz materialne, wyodrębnienie gałęzi prawa, kryteria podziału norm systemu prawa: prawo publiczne i prywatne; materialne i formalne; wewnętrzne i międzynarodowe.
- Podstawy oraz wybrane elementy prawa konstytucyjnego, administracyjnego, cywilnego, karnego, finansowego, handlowego i pracy.
- Wykładnia prawa, przebieg procesu stosowania prawa, stosowanie prawa w przypadkach nieunormowanych.
- Pojęcie własności intelektualnej.

g) Anatomia sportu:

- Podstawowe definicje, pojęcia i podziały związane ze sportem.
- Sport w ujęciu interdyscyplinarnym.
- Determinanty rozwoju sportu.
- Analiza genezy i rozwoju sportu w ujęciu chronologicznym
- Idea olimpijska w starożytności i czasach nowożytnych.
- Biologiczne podstawy sportu (bilans kaloryczny, źródła energii w organizmie, procesy pozyskiwania i uwalniania energii, pułap tlenowy, endorfiny, równowaga psychofizyczna).

h) Język angielski:

- Rekrutacja i praca-proces rekrutacyjny, analiza ogłoszeń o pracę, pisanie CV, kontrakty.
- Różnice kulturowe.
- Zarządzanie – funkcje zarządzania.
- Marketing – rynki i konkurencja, marketing mix.
- Finance – banki, akcje, obligacje, giełda.
- Business skills – przeprowadzenie rozmów telefonicznych, negocjacji, prezentacji, zebrań biznesowych.

i) Wychowanie fizyczne:

- Podstawowe zasady treningu rekreacyjnego (intensywność, objętość i formy).
- Podstawowe zasady, przepisy i reguły uprawiania wybranej dyscypliny sportowej.
- Charakterystyka i dobór odpowiedniego ubioru, sprzętu oraz akcesoriów do uprawiania wybranej dyscypliny sportowej.
- Nauczanie i doskonalenie podstawowych technik w wybranej dyscypliny.
- Nauczanie i doskonalenie podstawowych rozwiązań taktycznych w wybranej dyscyplinie sportowej.
- Zasady bezpieczeństwa podczas uprawiania wybranej dyscypliny sportowej.

B. GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH (IV moduły, 416 godzin, 32 ECTS)

1. Menedżer organizacji sportowej

a) Zarządzanie procesowe w organizacjach sportowych:

- Ewolucja zarządzania procesowego.
- Podstawy metodyczne zarządzania procesowego w organizacjach sportowych.
- Analiza zarządzania procesowego w organizacjach sportowych.
- Struktura zarządzania procesowego.
- Analiza wymiarów zarządzania procesowego.
- Metody i koncepcje zarządzania procesowego.
- Kształtowanie konkurencyjności organizacji.
- Modele zarządzania procesowego.

b) Współczesne metody i techniki zarządzania organizacją sportową

- Benchmarking. Controlling. Customer Relationship Management (CRM).
- Enterprise Resource Planning (ERP).
- Lean management (LM).
- Outsourcing, Reinyżynieria (BPR),
- Strategiczna karta wyników.
- Total Quality Management (TQM).
- Zarządzanie procesowe.
- Zarządzanie przez kompetencje.
- Zarządzanie wiedzą.

2. Menedżer imprezy sportowej

a) Organizacja imprezy sportowej:

- Charakterystyka podmiotów organizujących imprezy sportowe oraz klasyfikacja i rodzaje imprez sportowych.
- Etapy organizacji imprez ich dokumentacja (program, harmonogram, kosztorys, plan sytuacyjny, regulamin).
- Uwarunkowania prawne i bezpieczeństwo związane z organizacją imprez sportowych.
- Rodzaje i specyfika systemów rozgrywek we współzawodnictwie sportowym.
- Zespół organizacyjny oraz wybrane narzędzia wspomagające proces projektowania imprez. Studia przypadków.

b) Bezpieczeństwo imprezy sportowej:

- Przepisy prawa związane z bezpieczeństwem imprez sportowych.
- Organizacja zabezpieczenia fizycznego j imprezy sportowej.
- Organizacja zabezpieczenia medycznego i sanitarnego imprezy sportowej.
- Dokumentacja w celu uzyskania decyzji na organizację j imprezy sportowej.
- Współdziałanie organizatora z innymi podmiotami w celu zwiększenia bezpieczeństwa imprezy sportowej.
- Elementy organizacyjne wpływające na funkcjonowanie bezpieczeństwa imprezy sportowej.

3. Menedżer obiektu sportowego

a) Zarządzanie obiektem sportowym:

- Organizacja obiektu sportowego.

- Ogólne zasady zarządzania obiektem.
- Planowanie zarządzania obiektem.
- Gospodarka finansowa.
- Zagadnienia prawne.
- Bezpieczeństwo korzystania z obiektu.
- Marketing obiektów sportowych.

b) Działalność sportowa obiektu:

- Działalność obiektów sportowych na otwartym powietrzu lub obiektów sportowych halowych (otwartych, zamkniętych lub zadaszonych, z miejscami siedzącymi dla widzów lub bez).
- Zarządzanie i zapewnienie pracowników do obsługi tych obiektów.
- Organizowanie i przeprowadzanie imprez sportowych dla sportowców zawodowych lub amatorów z wykorzystaniem własnych, otwartych lub zamkniętych obiektów sportowych.

4. Menedżer szkolenia sportowego

a) Proces organizacyjny szkolenia sportowego:

- Zarządzanie procesem sportowym.
- Etapy szkolenia sportowego (ogólny, ukierunkowany, specjalny, mistrzowski). Programy szkoleniowe.
- Modelowa struktura organizacyjna szkolenia sportowego.
- Ścieżka szkolenia zawodnika i etapy rozwoju
- System kontroli procesu.
- Wybrane szczegóły procesu szkolenia sportowego.
- Dokumentacja szkoleniowa.
- Analiza przypadków na przykładzie wybranych dyscyplin sportowych.

b) System szkolenia sportowego:

- System szkolenia sportowego – podział, charakterystyka.
- Zadania i zasady treningu sportowego. Obciążenia treningowe. Środki i metody w sporcie. Dobór i selekcja w sporcie.
- Specyfika sportu dzieci i młodzieży. Specyfika sportu osób starszych.
- Podstawy żywienia i suplementacji w sporcie.
- Odnowa biologiczna w sporcie.
- Uwarunkowania zdolności szybkościowych, siłowych i wytrzymałościowych. Metodyka kształtowania szybkości, siły i wytrzymałości.
- Uwarunkowania poziomu gibkości, metodyka kształtowania gibkości. Uwarunkowania sprawności koordynacyjnej. Metodyka kształtowania sprawności koordynacyjnej.
- Kompleksowość kształtowania motorycznego.
- Identyfikacja potencjału sprawnościowego. Wzorce i nawyki ruchowe.

C. GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU (884 godzin., 68 ECTS)

1. Zajęcia kierunkowe modułu

- a) Menedżer organizacji sportowej: tematyka zajęć ukierunkowana jest na nabywanie wiedzy, umiejętności i kompetencji praktycznych niezbędnych do pracy w organizacji sportowej oraz realizacji zadań o charakterze projektowym, jak również umiejętności z zakresu komunikacji i kształtowania relacji z interesariuszami organizacji, poprzez wieloaspektowe zarządzanie zasobami organizacji.
- b) Menedżer imprezy sportowej: tematyka zajęć ukierunkowana jest na teoretyczną i praktyczną wiedzę, umiejętności i kompetencji z zakresu sprawnego, prawidłowego i bezpiecznego planowania oraz organizowania imprezy sportowej, zapewnienie oczekiwanych walorów widowiskowych, przy równoczesnym spełnieniu kryteriów sportowych.
- c) Menedżer obiektu sportowego: tematyka zajęć ukierunkowana jest na nabywanie wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych do profesjonalnego zarządzania obiektem sportowym, z uwzględnieniem zasad prawidłowości, integralności i funkcjonalności, zarówno w zakresie utrzymania, jak i ulepszania obiektu sportowego, przy równoległym zastosowaniu procesów komunikacyjnych oraz technologicznych.
- d) Menedżer szkolenia sportowego: tematyka zajęć dotyczy wiedzy, umiejętności i kompetencji z zakresu projektowania oraz funkcjonowania systemu szkolenia sportowego dla różnych grup zawodników oraz niezbędnych kwalifikacji zawodowych trenera/instruktora/asystenta w zakresie zarówno treningu sportowego, jak i w aspekcie zarządzania zespołem sportowym.

D. GRUPA ZAJĘĆ – PRAKTYKA ZAWODOWA (960 godzin., 48 ECTS)

1. Praktyka w zakresie działalności organizacji sportowej i szkolenia sportowego:
Praktyka w zakresie działalności organizacji sportowej ma na celu zapoznanie studenta z zasadami funkcjonowania organizacji w szczególności: zakresu działalności, dokumentacji, statusu, strategii i planu rozwoju, wyników ekonomicznych, struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa, zakresu prac wykonywanych przez pracowników, podejmowanych decyzji, realizowanych zadań, działań marketingowych organizacji sportowej oraz nowoczesnych rozwiązań wspomagających realizację zadań organizacji sportowej
Praktyka w zakresie szkolenia sportowego ma na celu zapoznanie studenta z systemem szkolenia sportowego dla różnych grup zawodników oraz zaznajomienie się z aspektami pracy trenera/instruktora/asystenta w zakresie zarządzania zespołem sportowym oraz treningiem sportowy.
2. Praktyka w zakresie zarządzania obiektem i imprezą sportową: Praktyka w zakresie zarządzania obiektem sportowym ma na celu nabycie wiedzy, umiejętności i kompetencji do praktycznego wykonywania zawodu w zakresie zarządzania obiektem sportowym. W szczególności z organizacją, prawem, finansami, techniką, bezpieczeństwem oraz marketingiem, czyli kluczowymi obszarami, których spójne i efektywne funkcjonowanie wpływa na sukces zarządzania obiektem.
Praktyka w zakresie organizacji imprezy sportowej ma na celu zdobycie przez studentów doświadczeń praktycznych z zakresu organizowania imprez sportowych dla osób w różnym wieku. Poznanie i uczestniczenie w realizacji etapów organizacji imprezy sportowej: planowanie i organizacja imprezy sportowej, budżet imprezy sportowej, prawne aspekty imprezy sportowej, bezpieczeństwo, promocja i realizacja imprezy sportowej.

VIII. Wskaźniki programu studiów

Sumaryczne wskaźniki ilościowe i procentowe	Liczba ECTS	ECTS %
Łączna liczbę punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne/ związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową	180	100%
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z obszaru nauk humanistycznych i społecznych	28	15,5%
Udział liczby punktów ECTS w dyscyplinach naukowych:	180	100%
a) Nauki o zarządzaniu i jakości – wiodąca	108	60%
b) Nauki o kulturze fizycznej	72	40%

Zajęcia lub grupy zajęć do wyboru	Liczba ECTS
I. Zajęcia kierunkowe modułu	
1. Menedżer organizacji sportowej	20
2. Menedżer imprezy sportowej	20
3. Menedżer obiektu sportowego	20
4. Menedżer szkolenia sportowego	20
II. Zajęcia językowe	4
Razem	84

Przedmioty w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych i społecznych	Liczba ECTS (min.5)
I. Nauki społeczne:	
1. Zarządzanie	4
2. Marketing	4
3. Ekonomia	4
4. Prawo	4
II. Nauki humanistyczne:	
1. Język angielski	4
2. Anatomia sportu	4
3. Język obcy drugi	4

	Razem	28
--	--------------	-----------

IX. Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk

Praktyki studenckie stanowią integralną część programu studiów w wymiarze 960 godzin, którym przypisano 48 ECTS. Praktyki studenckie są realizowane w kraju i za granicą. Praktyki mogą być realizowane w sektorze usług sportowo – rekreacyjnych, w organizacjach nastawionych na zysk, jednostki administracji rządowej i samorządowej w wydziałach sportu. Ogólny nadzór nad przebiegiem praktyk realizowanych w ramach programu studiów na Uczelni sprawuje kierownik (zwany dalej „kierownikiem praktyk”), zatrudniony na Wydziale Zarządzania Sportem i Turystyką.

X. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

KRYTERIA OCENIANIA

I. Praktyczny/projekt

Kryteria oceny efektów uczenia się:

- 2,0 - Student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się
- 3,0 - Student wykazuje braki, które jednak nie dyskwalifikują dalszej edukacji i mogą zostać usunięte. Zwykle wiadomości zestawione luźno, brak połączeń i związków logicznych. Rozwiązuje problemy typowe o niewielkim stopniu trudności
- 3,5 - Student wykazuje poprawne rozumienie pojęć, wyjaśnia ważniejsze zjawiska. Rozwiązuje problemy typowe, przeważnie poprawnie operuje posiadanymi informacjami
- 4,0 - Zakres wiedzy studenta obejmuje podstawowe treści przedmiotu ze znajomością powiązań logicznych. Poprawnie rozumie w kategoriach przyczynowo - skutkowych
- 4,5 - Wyczerpujące opanowanie całego materiału programowego. Student sprawnie wykorzystuje wiedzę. Umiejętnie dokonuje oceny problemów, procesów i zjawisk
- 5,0 - Ponad przeciętne opanowanie całego materiału programowego

II. Pisemny/test

Kryteria oceny efektów uczenia się:

- 2,0 – student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się (punktacja poniżej 50 %)
- 3,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym (51 do 60 %)
- 3,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym plus (61 do 70 %)
- 4,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym (71 do 80 %)
- 4,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym plus (81 do 90 %)
- 5,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu bardzo dobrym (91 do 100 %)

III. Ustny/aktywność

Kryteria oceny efektów uczenia się:

2,0 – Student niezaangażowany

3,0 – Student pracuje niesystematycznie

3,5 – Student przejawia przeciętną aktywność

4,0 – Student wykazuje dobre przygotowanie w sferze komunikacji i umiejętności interpersonalnych. Jest aktywny, podejmuje zadania dodatkowe

4,5 – Student jest zainteresowany problematyką przedmiotu. Przejawia postawę racjonalną, krytyczną i kreatywną

5,0 – Student twórczy w odpowiedzi, nie unika krytyki, posiada własne zdanie. Umiejętnie wyciąga wnioski. Jest aktywny, chętnie stawia pytania oraz problemy do dyskusji

XI. Matryca efektów uczenia się

Lp.	Zajęcia na grupę zajęć	Nazwa przedmiotu	Indywidualność													Kompetencje społeczne										Sprawność wagi i ilości w ocenie ucznia																
			Indywidualność													Kompetencje społeczne										Sprawność wagi i ilości w ocenie ucznia																
			Indywidualność	Wiedza												Kompetencje społeczne										wny	ilości	praktyczny														
	Indywidualność	K.W.1	K.W.2	K.W.3	K.W.4	K.W.5	K.W.6	K.W.7	K.W.8	K.W.9	K.W.10	K.W.11	K.W.12	K.W.13	K.W.14	K.W.15	K.W.16	K.W.17	K.W.18	K.W.19	K.W.20	K.W.21	K.W.22	K.W.23	K.W.24	K.W.25	K.W.26	K.W.27	K.W.28	K.W.29	K.W.30	wny	ilości	praktyczny								
A. GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH																																										
1.	Zarządzanie	4	1	1	1																															8	X	X				
2.	Maketing	4	1	1	1																																8	X	X			
3.	Ekonomia	4	1	1	1																																9	X	X			
4.	Psychologia	4	1	1																																8	X	X				
5.	Zajęcia ogólnokształcące	4	1																																	10		X	X			
6.	Pravo	4	1																																	9	X	X				
7.	Administracja	4	1																																	9	X	X				
8.	Logistyka	4	1	1																																8	X	X				
9.	Wybawienie fizyczne	0																																			8		X			
B. GRUPA ZAJĘĆ NIEMIAKOWYCH (W WOJCU)																																										
10.	1. Menadżer organizacji społecznej	4		1	1																															1	11	X	X			
	2. Wzajemne relacje i ich rola w organizacji społecznej	4																																				1	X	X		
11.	II. Menadżer organizacji społecznej	4		1	1																																1	11	X	X		
	3. Organizacja organizacji społecznej	4																																				1	X	X		
	4. Organizacja organizacji społecznej	4																																				1	X	X		
12.	III. Menadżer organizacji społecznej	4		1	1																																	1	11	X	X	
	5. Zarządzanie organizacją społeczną	4																																				1	X	X		
	6. Działalność społeczna	4																																				1	X	X		
13.	IV. Menadżer organizacji społecznej	4		1	1																																	1	11	X	X	
	7. Systemy organizacji społecznej	4																																				1	X	X		
C. GRUPA ZAJĘĆ OMIJAJĄC																																										
D. PRACOWNIA ZAWODOWA																																										
14.	Zajęcia kierownicze	16		1	1																																	1	11	X	X	
15.	Zajęcia praktyczne	4		1	1																																		4	X	X	
E. PRACOWNIA ZAWODOWA																																										
16.	Grupa zajęć - praktyka zawodowa	24		1																																				1	11	X
	Pracownia w zakresie działalności organizacji społecznej i sektora	24																																						1	X	
	Pracownia w zakresie zarządzania organizacjami społecznymi	24																																							1	X
		180	8	12	8	6	3	7	7	1	1	1	7	7	10	6	2	3	8	1	1	1	5	2	8	7	3	8	2	4	5	7										

XII. Harmonogram realizacji programu studiów stacjonarnych pierwszego stopnia

Załącznik Nr 1 do Uchwały Nr RW2571-14/1/2023 Rady Wydziału Zarządzania Sportem i Turystyką Akademii Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach z dnia 25 stycznia 2023 roku opinia oraz wniosek do Senatu w sprawie programu studiów stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego stopnia na kierunku Sport management, profil praktyczny																									
I ROK 2023/2024																									
KIERUNEK SPORT MANAGEMENT																									
HARMONOGRAM REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW STACJONARNYCH PIERWSZEGO STOPNIA																									
PROFIL PRAKTYCZNY TYTUŁ ZAWODOWY ABSOLWENTA- LICENCJAT																									
Lp.	Grupa z zakresu specjalności	Nazwa przedmiotu	Suma godzin			I rok				II rok				III rok				ZALICZENIA (00-2 sem., 02-7sem.)	Egzaminy (E)						
			Razem Godziny	ECTS	Wykłady	Ćwiczenia	1 sem.		2 sem.		3 sem.		4 sem.		5 sem.		6 sem.								
					W	CW	ECTS	W	CW	ECTS	W	CW	ECTS	W	CW	ECTS	W	CW	ECTS						
A. GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH																									
1.	Zajęcia ogólnokadencje	Zarządzanie	52	4	26	26	26	26	4										20	E 1					
2.		Marketing	52	4	26	26	26	26	4	26	26	4								20	E 2				
3.		Ekonomia	52	4	26	26	26	26	4											20	E 1				
4.		Psychologia	52	4	26	26	26	26	4	26	26	4								20	E 2				
5.		Technologia informacyjna*	52	4	26	26	26	26	4											20	E 1				
6.		Prawo **	52	4	26	26	26	26	4	26	26	4								20	E 2				
7.		Anatomia sportu	52	4	26	26	26	26	4											20	E 1				
8.		Język angielski	52	4	0	52			2	26	2									20	E 2				
9.		Wychowanie fizyczne	65	0	0	65							26	0	39	0				20					
			481	32	182	299		104	130	18	78	104	14	0	26	0	0	39	0	0	0	0	0		
B. GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH (IV MODUŁY)																									
1.	I Menedżer organizacji sportowej	1. Zarządzanie procesowe w organizacjach sportowych	52	4	26	26	26	26	4										20	E 1					
2.		2. Wypracowanie metody i techniki zarządzania organizacją sportową	52	4	26	26	26	26	4	26	26	4								20	E 2				
3.	II Menedżer imprezy sportowej	1. Organizacja imprezy sportowej	52	4	26	26	26	26	4										20	E 1					
4.		2. Bezpieczeństwo imprezy sportowej	52	4	26	26	26	26	4	26	26	4							20	E 2					
5.	III Menedżer obiektu sportowego	1. Zarządzanie obiektami sportowymi	52	4	26	26	26	26	4										20	E 1					
6.		2. Działalność sportowa obiektu	52	4	26	26	26	26	4	26	26	4							20	E 2					
7.	IV Menedżer szkolenia sportowego	1. Proces organizacyjny szkolenia sportowego	52	4	26	26	26	26	4			26	26	4					20	E 2					
8.		2. Systemy szkolenia sportowego	52	4	26	26	26	26	4	26	26	4							20	E 3					
			416	32	208	208		78	78	12	104	104	16	26	26	4	0	0	0	0	0	0	0		
C. GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU																									
1.	Zajęcia kierunkowe modułu***	I. Menedżer organizacji sportowej	208	16	104	104						52	52	8	52	52	8			20	4				
2.		II. Menedżer imprezy sportowej	208	16	104	104									52	52	8			20	5				
3.		III. Menedżer obiektu sportowego	208	16	104	104									52	52	8	52	52	8	20	6			
4.	Zajęcia praktyczne****	IV. Menedżer szkolenia sportowego	208	16	104	104						52	52	8				52	52	8	20	6			
5.		Język obcy II	52	4	0	52									26	2		26	2	20	6				
			884	68	416	468		0	0	0	0	0	0	104	104	16	104	104	16	104	130	18	104	130	18
D. PRAKTYKI ZAWODOWE																									
1.	Grupa zajęć - praktyka zawodowa (minimum 6 miesięcy - 24 tygodnie)	1. Praktyka w zakresie działalności organizacji sportowej i szkolenia sportowego	480	24	0	480								100	5	140	7	120	6	120	6	20	6		
2.		2. Praktyka w zakresie zarządzania obiektami i imprezami sportowymi	480	24	0	480								100	5	140	7	120	6	120	6	20	6		
			960	48	0	960		0	0	0	0	0	0	200	10	280	14	240	12	240	12				
ZESTAWIENIE																									
Razem godziny i praktyki			Razem Godziny	ECTS	Suma godzin Wykłady		Ćwiczenia		I rok				II rok				III rok				Razem Godziny		ECTS		
			1 sem.	2 sem.					3 sem.	4 sem.	5 sem.	6 sem.													
Grupa zajęć podstawowych			481	32	806		1935		Suma godzin	Suma godzin	Suma godzin	Suma godzin	Suma godzin	Suma godzin	Suma godzin	Suma godzin	Suma godzin	Suma godzin	Suma godzin	Suma godzin	Suma godzin	2741	80		
Grupa zajęć kierunkowych			416	32					182	208	182	208	130	356	104	423	104	370	104	370	104			370	104
Grupa zajęć do wyboru			884	68					390	390	486	527	474	474	474	474	474	474	474	474	474				
Praktyki zawodowe			960	48					Suma godzin w tygodniu																
Grupa zajęć do wyboru (%)			32%	38%					14	16	14	16	10	27	8	33	9	28	8	28	8	28			
									30	30	30	30	37	41	36	36	36	36	36	36	36				
									Razem godziny i ECTS z praktykami																
									390	30	390	30	486	30	527	30	474	30	474	30	474	30			
Egzaminy									2741														180		
Oblowigowane szkolenie z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy w wymiarze 4 godzin.									7	7	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
Semestry trwają po 13 tygodni.																									
*w tym Podstawy nauczania na odległość.																									
**w tym Ochrona własności intelektualnej.																									
***Student wybiera po cztery zajęcia z każdej grupy zajęć (z sześciu oferowanych), zgodnie z ofertą przedmiotową w semestrze II.																									
****Student wybiera po jednym zajęciu (język niemiecki lub inny język nowożytny), zgodnie z ofertą przedmiotową w semestrze II.																									

XIII. Harmonogram realizacji programu studiów niestacjonarnych pierwszego stopnia

Załącznik Nr 1 do Uchwały Nr RWZST-1-01/2023 Rady Wydziału Zarządzania Sportem i Turystyką Akademii Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach z dnia 25 stycznia 2023 roku oparta o uchwałę do Senatu w sprawie progressu studiów stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego stopnia na kierunku Sport Management, profil praktyczny																								
I ROK 2023/2024																								
KIERUNEK SPORT MANAGEMENT																								
HARMONOGRAM REALIZACJI STUDIÓW NIESTACJONARNYCH PIERWSZEGO STOPNIA																								
PROFIL PRAKTYCZNY, TYTUŁ ZAWODOWY ABSOLWENTA- LICENCJAT																								
Lp.	Grupa z zakresu specjalności	Nazwa przedmiotu	Suma godzin				I rok			II rok			III rok			ZAJĘCIA (Z-*) (Z-*)	Egzaminy (E)							
			Razem		Wykłady	Ćwiczenia	1 sem.		2 sem.		3 sem.		4 sem.		5 sem.			6 sem.						
			Godziny	ECTS			W	ĆW	RCTS	W	ĆW	RCTS	W	ĆW	RCTS			W	ĆW	RCTS	W	ĆW	RCTS	
A. GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH																								
1.	Zajęcia ogólnoadaptacyjne	Zarządzanie	26	4	13	13	13	13	4										ZO	E 1				
2.		Marketing	26	4	13	13				13	13	4								ZO	E 2			
3.		Ekonomia	26	4	13	13	13	13	4											ZO	E 1			
4.		Psychologia	26	4	13	13				13	13	4								ZO	E 2			
5.		Technologia informacyjna*	26	4	13	13	13	13	4											ZO	E 1			
6.		Prawo**	26	4	13	13				13	13	4								ZO	E 2			
7.		Anatomia sportu	26	4	13	13	13	13	4											ZO	E 1			
8.		Język angielski	26	4	0	26				13	2		13	2						ZO	E 2			
9.		Wychowanie fizyczne	65	0	0	65							26	0		39	0			ZO				
			273	32	91	182	52	65	18	39	52	14	0	26	0	0	39	0	0	0	0			
B. GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH (IV MODUŁY)																								
1.	I	Menedżer organizacji sportowej	26	4	13	13	13	13	4										ZO	E 1				
2.		2. Współczesne metody i techniki zarządzania organizacją sportową	26	4	13	13				13	13	4								ZO	E 2			
3.	II	Menedżer imprezy sportowej	26	4	13	13	13	13	4										ZO	E 1				
4.		2. Bezpieczeństwo imprezy sportowej	26	4	13	13				13	13	4							ZO	E 2				
5.	III	Menedżer obiektu sportowego	26	4	13	13	13	13	4										ZO	E 1				
6.		2. Działalność sportowa obiektu	26	4	13	13				13	13	4							ZO	E 2				
7.	IV	Menedżer szkolenia sportowego	26	4	13	13				13	13	4							ZO	E 2				
8.		2. Systemy szkolenia sportowego	26	4	13	13							13	13	4				ZO	E 3				
			208	32	104	104	39	39	12	52	52	16	13	13	4	0	0	0	0	0	0			
C. GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU																								
1.	Zajęcia kierunkowe modułu***	I. Menedżer organizacji sportowej	104	16	52	52						26	26	8	26	26	8		ZO	E 4				
2.		II. Menedżer imprezy sportowej	104	16	52	52						26	26	8		26	26	8		ZO	E 5			
3.		III. Menedżer obiektu sportowego	104	16	52	52									26	26	8	26	26	8	ZO	E 6		
4.		IV. Menedżer szkolenia sportowego	104	16	52	52							26	26	8			26	26	8	ZO	E 6		
5.	Zajęcia językowe****	Język obcy II	26	4	0	26									13	2		13	2	ZO	E 6			
			442	68	208	234	0	0	0	0	0	0	52	52	16	52	52	16	52	65	18	52	65	18
D. PRAKTYKI ZAWODOWE																								
1.	Grupa zajęć - praktyka zawodowa (minimum 6 minipry - 24 tygodnie)	1. Praktyka w zakresie działalności organizacji sportowej i szkolenia sportowego	480	24	0	480							100	5	140	7	120	6	120	6	ZO	E 6		
2.		2. Praktyka w zakresie zarządzania obiektami i imprezami sportowymi	480	24	0	480							100	5	140	7	120	6	120	6	ZO	E 6		
			960	48	0	960	0	0	0	0	0	0	200	10	280	14	240	12	240	12				
ZESTAWIENIE																								
Razem godziny i punkty			Razem		Suma godzin		I rok			II rok			III rok			Razem								
			Godziny	ECTS	Godziny	ECTS	1 sem.		2 sem.		3 sem.		4 sem.		5 sem.		6 sem.		Godziny	ECTS				
Grupa zajęć podstawowych			273	32	403	1480	Suma godzin	30	Suma godzin	30	Suma godzin	30	Suma godzin	30	Suma godzin	30	Suma godzin	30	1883	81				
Grupa zajęć kierunkowych			208	32			91	104	65	291	52	371	52	305	52	305	52	305			30			
Grupa zajęć do wyboru			442	68			195	195	356	423	357	357												
Praktyki zawodowe			960	48					Suma godzin w tygodniu															
Grupa zajęć do wyboru (%)			23%	38%					7	8	7	8	5	22	4	29	4	23			4	23		
									15	15		27	33		27									
									Razem godziny i ECTS z praktykami															
									195	30	195	30	356	30	423	30	357	30			357	30		
							1883																	
Egzaminy							15		7	7	1	0	0	0	0	0	0	0			0	0		
Obowiązkowe szkolenie z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy w wymiarze 4 godzin.																								
Semestry trwają po 13 tygodni.																								
*w tym Podstawy nauczania na odległość.																								
**w tym Odrewna własności intelektualnej																								
***Student wybiera po otrzymaniu zapisa z każdej grupy zajęć (z sześciu ofertowych), zgodnie z ofertą przedstawioną w semestrze II																								
****Student wybiera po zajęciach (język niemiecki lub inny język nowożytny), zgodnie z ofertą przedstawioną w semestrze II																								