

Tabela 1. Zarządzanie studia pierwszego stopnia

Lp.	Nazwa zajęć	Grupa
1.	Ekologiczne uwarunkowania turystyki	W
2.	Ekonomika sportu	W
3.	Ekonomika w turystyce, hotelarstwie i gastronomii	W
4.	Etyka w zarządzaniu	W
5.	Finanse	D
6.	Gastronomia i towaroznawstwo	D
7.	Geografia turystyczna	D
8.	Historia gospodarcza	W
9.	Hotelarstwo	D
10.	Język angielski	D
11.	Marketing	D
12.	Marketing w sporcie	D
13.	Matematyka	D
14.	Metodologia badań naukowych	W
15.	Metodologiczne podstawy projektowania w organizacjach	D
16.	Metodyka sprzedaży w usługach	D
17.	Mikroekonomia	D
18.	Grupa przedmiotów językowych – język obcy drugi do wyboru	D
19.	Grupa przedmiotów z nauk o zarządzaniu w kulturze fizycznej (wg oferty)	D
20.	Grupa przedmiotów z nauk społecznych (wg oferty)	W
21.	Grupa zajęć z nauk o zarządzaniu w kulturze fizycznej (wg oferty)	D
22.	Grupa zajęć z nauk społecznych (wg oferty)	W
23.	Nauki o organizacji	D
24.	Organizacja imprez sportowych	D
25.	Outsourcing usług w sporcie	W
26.	Podstawy sportu	D
27.	Podstawy turystyki	D
28.	Podstawy zarządzania	D
29.	Pozyskiwanie i zarządzanie funduszami unijnymi	D
30.	Prawo	D
31.	Programowanie i obsługa ruchu turystycznego	D
32.	Psychologia	D
33.	Rachunkowość finansowa	D

34.	Rynek turystyczny	D
35.	Socjologia	W
36.	Sponsoring w sporcie	D
37.	Statystyka opisowa	D
38.	Systemy szkolenia w sporcie	D
39.	Technologia informacyjna	D
40.	Wychowanie fizyczne (wg oferty)	D
41.	Zachowania organizacyjne	D
42.	Zarządzanie jakością	D
43.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	D
44.	Zarządzanie infrastrukturą sportową	D
45.	Zarządzanie innowacjami	D
46.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	D

Tabela 2. Zarządzanie studia drugiego stopnia

Lp.	Nazwa zajęć	Grupa
1.	Badania rynkowe w organizacjach sportowych i turystycznych	D
2.	Bezpieczeństwo w różnych sferach działalności gospodarczej	D
3.	Coaching i rozwój kompetencji	D
4.	Innowacje w kształtowaniu kapitału ludzkiego	D
5.	Inwestycje rzeczowe i kapitałowe	W
6.	Inżynieria zrównoważonego rozwoju	W
7.	Język angielski	D
8.	Kierunki rozwoju sportu i turystyki	D
9.	Komponenty kapitału ludzkiego organizacji	W
10.	Koncepcje zarządzania organizacjami	D
11.	Makroekonomia	D
12.	Metody i narzędzia doskonalenia jakości w organizacjach sportowych i turystycznych	D
13.	Modele strategii personalnej	W
14.	Grupa przedmiotów z nauk społecznych (wg oferty)	W
15.	Grupa przedmiotów z nauk o zarządzaniu w kulturze fizycznej (wg oferty)	D
16.	Grupa zajęć językowych (wg oferty)	D
17.	Grupa zajęć z nauk społecznych (wg oferty)	W
18.	Grupa zajęć z nauk o zarządzaniu w kulturze fizycznej (wg oferty)	D
19.	Optymalizacja procesów przepływu informacji w sytuacjach kryzysowych	W
20.	Organizacja i metodologia badań naukowych	D
21.	Perswazja i techniki negocjacyjne	D
22.	Podstawy zarządzania bezpieczeństwem	W
23.	Prawo w zarządzaniu przedsiębiorstwem	W
24.	Premiowanie pracy i systemy wynagradzania	D

25.	Problemy bezpieczeństwa wybranych regionów świata	D
26.	Przygotowanie sprawnościowe grup dyspozycyjnych	D
27.	Przywództwo i procesy decyzyjne	D
28.	Psychologia w zarządzaniu	D
29.	Rachunkowość zarządcza	D
30.	Seminarium dyplomowe	S
31.	Seminarium magisterskie	S
32.	Społeczna odpowiedzialność biznesu	W
33.	Statystyka matematyczna	D
34.	Strategie rozwoju organizacji sportowych i turystycznych	D
35.	Technologie informacyjno-komunikacyjne w organizacjach sportowych i turystycznych	D
36.	Teoria podejmowania decyzji	W
37.	Zarządzanie bezpieczeństwem w kontekście rozwoju cywilizacji technicznej i komunikacji	D
38.	Zarządzanie bezpieczeństwem w trakcie zgromadzeń oraz imprez masowych	D
39.	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	W
40.	Zarządzanie kulturą organizacyjną	W
41.	Zarządzanie marketingowe w organizacjach sportowych i turystycznych	W
42.	Zarządzanie procesami	D
43.	Zarządzanie strategiczne	D
44.	Zarządzanie zmianą w organizacjach sportowych i turystycznych	W

W-grupa wykładowa
D –grupa dziekańska
S – grupa seminaryjna