

Strategia Wydziału Zarządzania Sportem i Turystyką

AWF Katowice

na lata 2021-2025

Misja

Misją WZSiT jest kształcenie i rozwój menedżerów, przedsiębiorców i funkcjonariuszy publicznych w oparciu o najlepsze wzorce krajowe i międzynarodowe, aktywizujących kreatywność i innowacyjność w środowisku permanentnych i nieprzewidywalnych zmian na rzecz społeczeństwa i gospodarki opartej na wiedzy.

Wizja

Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką - innowacyjne i antycypacyjne centrum nauki i kształcenia, otwarte na nadchodzące zmiany, kierujące się uniwersalnymi wartościami i tradycjami akademickimi.

Wartości:

W1. Wiedza oparta na prawdzie, tworzona w drodze niezależnych i rzetelnych badań

W2. Wolność nauczania

W3. Wszechstronny rozwój człowieka w zakresie ciała, intelektu i ducha

W4. Zasady społeczeństwa obywatelskiego

Cele strategiczne

S1. Wysoka jakość i atrakcyjność kształcenia odpowiadająca na zmieniające się potrzeby.

S2. Prowadzenie wysokiej jakości badań naukowych.

S3. Współpraca z otoczeniem.

S4. Doskonalenie funkcjonowania Wydziału.

S1. Wysoka jakość i atrakcyjność kształcenia odpowiadająca na zmieniające się potrzeby.

Lp.	Cele cząstkowe	Zadania
1.	Podwyższenie jakości i atrakcyjności kształcenia w zakresie istniejących programów studiów	<ul style="list-style-type: none">– Opracowanie i wdrożenie systemu jakości kształcenia– Opracowanie nowej architektury (modułowej) programów kształcenia oraz procedury ich aktualizacji pozwalającej na szybkie dostosowanie do pojawiających się potrzeb rynkowych– Wykorzystanie nowych technologii, w tym metod i narzędzi zdalnego kształcenia– Realizacja części programu kształcenia w przyszłym środowisku pracy
2.	Uruchomienie nowych kierunków i specjalności, studia podyplomowe	<ul style="list-style-type: none">– Poszerzenie istniejącej oferty– Nawiązanie współpracy z atrakcyjnym partnerem zewnętrznym i realizacja studiów wspólnie z nim
3.	Powiązanie kształcenia z badaniami i praktyką	<ul style="list-style-type: none">– Promowanie wiedzy i postaw przedsiębiorczych, zarządzania projektowego, doskonalenie metod dydaktycznych w kierunku zwiększenia pracy własnej studentów– Włączanie studentów do prowadzonych badań, zachęcanie do publikacji– Opracowanie systemu motywującego studentów do prowadzenia badań, wykorzystywania zdobytej wiedzy do tworzenia innowacyjnych rozwiązań– Poszerzenie bazy partnerów ze środowiska społeczno-gospodarczego, u których studenci będą mogli odbywać praktyki w zakresie zarządzania i poszczególnych specjalności
4.	Doskonalenie kompetencji dydaktycznych pracowników	<ul style="list-style-type: none">– Promowanie nowoczesnych metod kształcenia (seminaria)– Wymiana doświadczeń– Staże pracowników w innych jednostkach naukowych, w tym zagranicznych
5.	Internacjonalizacja kształcenia	<ul style="list-style-type: none">– Zachęcanie studentów do wyjazdów na uczelnie zagraniczne– Przyjmowanie większej liczby studentów zagranicznych– Uruchamianie nowych przedmiotów/modułów w języku angielskim– Uruchomienie koła naukowego w języku angielskim

S2. Prowadzenie wysokiej jakości badań naukowych.

1.	Rozpoznawalność w kraju w kilku obszarach naukowych	<ul style="list-style-type: none">– Koncentracja na wybranych, najbardziej rokujących obszarach badań w obszarze sportu i turystyki– Zbudowanie zespołów badawczych– Udział w prestiżowych konferencjach, publikowanie w dobrych czasopismach– Udział interesariuszy Wydziału w stałej wymianie informacji i doświadczeń– Wdrożenie wewnętrznego systemu informacji o możliwości aplikowania o projekty badawcze
2.	Podniesienie jakości badań i publikacji naukowych	<ul style="list-style-type: none">– Koncentracja na kilku wybranych, najlepiej rokujących projektach badawczych z obszaru sportu i turystyki– Zapewnienie środków i infrastruktury na prowadzenie badań, środków na tłumaczenia i publikację– Zaproszenie do współpracy przedstawicieli renomowanych polskich i zagranicznych uczelni– Opracowanie systemu kształtowania jakości badań prowadzonych na Wydziale– Opracowanie System Monitoringu inicjatyw badawczych i informowania pracowników Wydziału o tych inicjatywach.– Powołanie zespołu do przygotowania programu działania Inkubatora Przedsiębiorczości na Wydziale Program powinien obejmować: współdziałanie pracowników i studentów w programach naukowo badawczych, - w komercyjnych rozwiązaniach projektowych,– Wzbogacenie infrastruktury badawczo-rozwojowej Wydziału (laboratorium analizy biznesowej, laboratorium kryminalistyczne)
3.	Połączenie badań z praktyką	<ul style="list-style-type: none">– Współpraca z WF – realizacja wspólnych badań w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości– Realizacja projektów zleczanych przez federacje i związki sportowe, stowarzyszenia branżowe– Każdy projekt badawczy powinien dostarczyć określony produkt: wiedzę wykorzystywaną jako narzędzie do

		rozwiązania określonego problemu (zarządczego)
		–
4.	Reaktywacja i rozwój naukowego czasopisma Wydziałowego	<ul style="list-style-type: none"> – Wspieranie/współdziałanie w organizacji konferencji międzynarodowych. – Pozyskiwanie wsparcia finansowego na prowadzenie badań o zasięgu międzynarodowym
5.	Umiejscowienie działalności naukowej	<ul style="list-style-type: none"> – Publikacje zagraniczne – Publikacje z partnerami zagranicznymi – Projekty badawcze z ośrodkami badawczymi zagranicznymi

S3. Współpraca z otoczeniem.

1.	Budowanie marki wydziału otwartego na potrzeby regionu	<ul style="list-style-type: none"> – Oferowanie zajęć/kursów/szkoleń – Uczestnictwo we wspólnych inicjatywach – Strona internetowa, media społecznościowe
2.	Rozwój współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym	<ul style="list-style-type: none"> – Wspólne projekty – Rada interesariuszy
3.	Budowanie relacji z absolwentami	<ul style="list-style-type: none"> – Stowarzyszenie absolwentów – Włączanie absolwentów w proces dydaktyczny – Cykliczny zjazd absolwentów WZSiT

S4. Doskonalenie funkcjonowania Wydziału.

1.	Zwiększenie efektywności administracji	<ul style="list-style-type: none"> – Reorganizacja procesów w obszarze administracji – Opracowanie i wdrożenie norm i standardów gwarantujących wysoką jakość realizowanych zadań – Automatyzacja procesów
2.	Efektywne wykorzystywanie kompetencji wszystkich pracowników	<ul style="list-style-type: none"> – Usieciwienie pracowników – Wyłanianie i wspieranie rozwoju naukowego jednostek wyróżniających się i rokujących na awans naukowy – Zapewnienie współdziałania pracowników w podejmowaniu decyzji istotnych dla rozwoju i funkcjonowania wydziału. – Promowanie pracy zespołowej

3.	Kształtowanie przyjaznego środowiska akademickiego	<ul style="list-style-type: none">- Zapewnienia pracownikom możliwości rozwoju naukowego i osobistego- Motywowanie wybitnych studentów do aktywności badawczej na Wydziale a w konsekwencji do dalszego rozwoju naukowego (doktorat, pozostanie na Uczelni)- Stworzenie studentom warunków dla wszechstronnego rozwoju osobistego w zakresie ciała, umysłu i ducha oraz doskonalenia posiadanych umiejętności i kompetencji- Kształtowanie relacji interpersonalnych w oparciu o zasady wzajemności, zaufania, lojalności i solidarności- Promowanie komunikacji opartej na otwartości, prawdzie i szacunku- Zgodnie z hasłem „Szkoła mistrzów” promocja postaw zorientowanych na stałe doskonalenie umiejętności
----	--	--