Załącznik nr 2 do Zaproszenia

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zamawiający:

Akademia Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach ul. Mikołowska 72a, 40-065 Katowice NIP 634-019-53-42 REGON 000327882

1. Zamawiane dokumenty, specyfikacja badań:

1.1. Realizacja monitoringu i wyceny efektywności sponsoringu sportowego w mediach. Badanie będzie obejmowało ekspozycje marek oraz wskazanych sportowców i trenerów związanych z AZS AWF Katowice w telewizji, prasie, Internecie oraz mediach społecznościowych: profilach/kontach Zamawiającego w serwisach Facebook.com, Instagram.com, Twitter.com, a także na kanale YouTube.com (badanie efektywności ekspozycji marek w mediach) w okresie 01.01.2016 - 21.09.2020.

Wyniki zostaną przedstawione w formie raportu badawczego. AWF Katowice i AZS AWF Katowice będą mogły wykorzystać treść raportu na potrzeby prezentacji sponsorskich oraz do promocji.

Zamawiający udostępni materiały mediowe, których gromadzenie zlecił innemu podmiotowi.

Raport zostanie przygotowany do 15 dni roboczych od podpisania umowy.

Raporty będą stworzone w języku polskim w formie dokumentu zawierającego wykresy, informacje o realizacji badania oraz zestawienie wskaźników mediowych dla marek według poszczególnych transmisji (nazwa emitenta/publikatora, zweryfikowana wartość sekundowa, wartość mediowa ekspozycji marki – tj. uwzględniająca rzeczywistą wielkość ekspozycji oraz jej cennikową wartość, GRP, liczba kontaktów widzów z marką, liczba ekspozycji).

 Zawartość raportów:

a) wartość marek w podziale na media (telewizja, prasa, Internet, social media),

 b) wartość marek według rodzaju prezentacji (tekst, tytuł, zdjęcie),

c) wartość marek według lokalizacji (zawodnik, banda, pozostałe),

d) szczegółowe zestawienie każdej emisji marek w mediach wraz ze wszystkimi szczegółami na temat wystąpienia.