

Egzamin Dyplomowy kierunek Zarządzanie studia II stopnia

Zagadnienia z kierunkowej grupy problemowej

1. Która z koncepcji zarządzania (klasyczna, behawioralna, systemowa, sytuacyjna, procesowa) Twoim zdaniem najlepiej sprawdza się we współczesnych organizacjach i dlaczego? Odnies się do konkretnego przykładu organizacji lub sytuacji rynkowej.
2. Scharakteryzuj popyt w gospodarce i opisz jego składowe. Oceń w jaki sposób jego zmienność wpływa na decyzje strategiczne organizacji?
3. Wymień i opisz formy prawne oraz zasady funkcjonowania przedsiębiorców jakie obejmuje Kodeks Spółek Handlowych.
4. Wyjaśnij istotę Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, zasadność stosowania, znaczenie oraz bariery i wyzwania w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem.
5. Jakie czynniki wpływają na proces podejmowania decyzji w organizacji i które z nich mają dziś największe znaczenie? Odnies się do teorii racjonalnej oraz behawioralnej i pokaż różnice w praktyce.
6. Przedstaw strukturę procesu badawczego oraz podaj jaka jest różnica pomiędzy jakościowymi i ilościowymi metodami badawczymi.
7. Wyjaśnij istotę zarządzania procesami, zasadność stosowania, znaczenie oraz bariery i wyzwania w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem.
8. Wymień i omów typy kultur organizacyjnych opisanych w modelu wartości konkurujących Camerona i Quinna oraz wskaż, która z nich najlepiej wspiera innowacyjność organizacji.
9. Czym jest kapitał intelektualny i jakie jego elementy mają dziś kluczowe znaczenie dla przewagi konkurencyjnej organizacji? Odnies się do kapitału ludzkiego, strukturalnego i relacyjnego oraz podaj przykład z praktyki.
10. W jaki sposób analiza otoczenia (makro i konkurencyjnego) powinna być integrowana z analizą zasobów i kompetencji organizacji, aby strategia była jednocześnie realistyczna i źródłem trwałej przewagi konkurencyjnej?
11. Jaką rolę pełni rachunkowość zarządcza w procesie podejmowania decyzji menedżerskich? Odnies się do planowania, kontroli i oceny efektywności działań w organizacji.
12. W jaki sposób przywództwo, komunikacja i kultura organizacyjna wzajemnie na siebie oddziałują w procesie zarządzania zmianą i jak ich niespójność może prowadzić do oporu lub porażki wdrożenia zmiany?
13. Jakie są kluczowe różnice między inwestycjami rzeczowymi a kapitałowymi pod względem płynności, ryzyka oraz horyzontu czasowego inwestycji?
14. W jaki sposób konsekwencje zachowań pracowników (nagrody, sankcje, feedback) wpływają na motywację zewnętrzną i wewnętrzną w organizacji? Oceń ich znaczenie w projektowaniu systemów motywacyjnych.
15. Jakie warunki muszą być spełnione, aby można było zastosować parametryczne testy istotności różnic i co powoduje zmiana wielkości poziomu istotności.