

Uchwała Nr RWZST-1-XII/1/2025
Rady Wydziału Zarządzania Sportem i Turystyką
Akademii Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach
z dnia 09 grudnia 2025 roku
w sprawie przyjęcia strategii Wydziału Zarządzania Sportem i Turystyką
Akademii Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach

Działając na podstawie § 1 ust.7 Zarządzenia 46/2019 Rektora Akademii Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach z dnia 1 października 2019 r. w sprawie określenia obszaru działania i zakresu obowiązków dziekanów AWF Katowice, Rada Wydziału Zarządzania Sportem i Turystyką uchwala, co następuje:

§ 1.

Przyjmuje się strategię Wydziału Zarządzania Sportem i Turystyką Akademii Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach.

§ 2.

Strategia Wydziału Zarządzania Sportem i Turystyką stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszej Uchwały.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Uprawnionych do głosowania: 13 osób, obecnych: 9 osób, głosowało: 9 osób.
Głosowanie: TAK - 9, NIE - 0, WSTRZ - 0.

Rada Wydziału Zarządzania Sportem i Turystyką Akademii Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach w głosowaniu jawnym jednogłośnie pozytywnie przyjęła strategię Wydziału Zarządzania Sportem i Turystyką Akademii Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach, zgodną ze Statutem Uczelni.

Dziekan
Wydziału Zarządzania Sportem i Turystyką
dr Wojciech Chudy

**Strategia Wydziału Zarządzania Sportem i Turystyką
Akademii Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach
na lata 2025-2030**

Misja

Misją Wydziału Zarządzania Sportem i Turystyką (WZSiT) jest kształcenie i rozwój menedżerów, przedsiębiorców oraz funkcjonariuszy publicznych w oparciu o najlepsze krajowe i międzynarodowe wzorce, tak aby potrafili pobudzać kreatywność i innowacyjność w warunkach dynamicznych i nieprzewidywalnych zmian, na rzecz społeczeństwa i gospodarki opartej na wiedzy.

Wizja

Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką jest nowoczesnym ośrodkiem naukowym i dydaktycznym, który trafnie identyfikuje kierunki rozwoju i działa w oparciu o ponadczasowe wartości oraz akademicką tradycję.

Wartości:

- W1. Wiedza oparta na prawdzie, tworzona poprzez niezależne i rzetelne badania.
- W2. Wolność nauczania i badań naukowych.
- W3. Wszechstronny rozwój człowieka - fizyczny, intelektualny i duchowy.
- W4. Poszanowanie zasad społeczeństwa obywatelskiego.

Cele strategiczne

- S1. Zapewnienie wysokiej jakości i atrakcyjności kształcenia odpowiadających zmieniającym się potrzebom rynku pracy.
- S2. Prowadzenie badań naukowych na wysokim poziomie.
- S3. Rozwijanie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym.
- S4. Stałe doskonalenie funkcjonowania Wydziału.

S1. Zapewnienie wysokiej jakości i atrakcyjności kształcenia, dostosowanych do zmieniających się potrzeb rynku.

Lp.	Cele cząstkowe	Zadania
1.	Podwyższenie jakości i atrakcyjności kształcenia w zakresie istniejących programów studiów	1) Opracowanie nowej architektury (modułowej) programów kształcenia oraz procedury ich aktualizacji pozwalającej na szybkie dostosowanie do pojawiających się potrzeb rynkowych. 2) Wykorzystanie nowych technologii, w tym metod i narzędzi zdalnego kształcenia. 3) Realizacja części programu kształcenia w przyszłym środowisku pracy.
2.	Uruchomienie nowych kierunków i specjalności, studia podyplomowe	1) Poszerzenie istniejącej oferty specjalności. 2) Nawiązanie współpracy z atrakcyjnymi partnerami zewnętrznymi i realizacja studiów wspólnie z nimi.
3.	Powiązanie kształcenia z badaniami i praktyką	1) Promowanie wiedzy i postaw przedsiębiorczych, zarządzania projektowego, doskonalenie metod dydaktycznych w kierunku zwiększenia pracy własnej studentów. 2) Włączanie studentów do prowadzonych badań, zachęcanie do publikacji oraz organizowania konferencji. 3) Opracowanie systemu motywującego studentów do prowadzenia badań, wykorzystywania zdobytej wiedzy do tworzenia innowacyjnych rozwiązań. 4) Poszerzenie bazy partnerów ze środowiska społeczno-gospodarczego oraz administracji publicznej, u których studenci będą mogli odbywać praktyki w zakresie zarządzania oraz bezpieczeństwa, zgodnie z profilem poszczególnych specjalności.
4.	Doskonalenie kompetencji dydaktycznych pracowników	1) Promowanie nowoczesnych metod kształcenia (seminaria, konwersatoria, wykłady monograficzne, wykłady otwarte) 2) Wymiana doświadczeń pomiędzy nauczycielami dydaktycznymi. 3) Staże pracowników w innych jednostkach naukowych, w tym i zagranicznych.
5.	Internacjonalizacja kształcenia	1) Zachęcanie studentów do wyjazdów na studia w ramach Programu Erasmus+. 2) Przyjmowanie większej liczby studentów zagranicznych. 3) Uruchamianie nowych-zajęć /modułów w języku angielskim i w innych językach obcych 4) Uruchomienie koła naukowego w języku obcym.

S2. Prowadzenie wysokiej jakości badań naukowych.

1.	Rozpoznawalność w kraju w kilku obszarach naukowych	1) Koncentracja na wybranych obszarach badań w zakresie sportu, turystyki, zarządzania oraz bezpieczeństwa 2) Zbudowanie zespołów badawczych 3) Publikowanie artykułów w czasopismach naukowych i recenzowanych materiałach z konferencji międzynarodowych, znajdujących się w wykazie Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. 4) Publikowanie rozdziałów w recenzowanych monografiach naukowych znajdujących się w wykazie wydawnictw Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. 5) Udział interesariuszy Wydziału w stałej wymianie informacji i doświadczeń. 6) Wdrożenie wewnętrznego systemu informacji o możliwości aplikowania o projekty badawcze.
2.	Podniesienie jakości badań i publikacji naukowych	1) Zapewnienie środków i infrastruktury na prowadzenie badań, środków na tłumaczenia i publikację. 2) Zaproszenie do współpracy przedstawicieli renomowanych polskich i zagranicznych uczelni. 3) Opracowanie System Monitoringu inicjatyw badawczych i informowania pracowników Wydziału o tych inicjatywach. 4) Powołanie zespołu do przygotowania programu działania Inkubatora Przedsiębiorczości na Wydziale. Program powinien obejmować: współdziałanie pracowników i studentów w programach naukowo badawczych - w komercyjnych rozwiązaniach projektowych. 5) Wzbogacenie infrastruktury badawczo-rozwojowej Wydziału (laboratorium analizy biznesowej, Centrum Kryminalistyczne).
3.	Połączenie badań z praktyką	1) Współpraca z Wydziałami AWF Katowice – realizacja wspólnych badań w dyscyplinie: nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o bezpieczeństwie i nauki prawne. 2) Realizacja interdyscyplinarnych projektów łączących bezpieczeństwo i zarządzanie, 3) Realizacja projektów zleczanych przez federacje i związki sportowe, stowarzyszenia branżowe, samorządy.
4.	Organizacja konferencji oraz rozwój monografii i innych czasopism naukowych na Wydziale	1) Wspieranie/współdział w organizacji konferencji krajowych i międzynarodowych. 2) Pozyskiwanie wsparcia finansowego na prowadzenie badań o zasięgu krajowym i międzynarodowym 3) Utrzymanie cykliczności publikacyjnej monografii w zakresie zarządzania i bezpieczeństwa.
5.	Umiędzynarodowienie działalności naukowej	1) Publikacje zagraniczne. 2) Publikacje z partnerami zagranicznymi. 3) Projekty badawcze z ośrodkami badawczymi zagranicznymi.

S3. Współpraca z otoczeniem.

1.	Budowanie marki Wydziału otwartego na potrzeby regionu	1) Oferowanie zajęć/kursów/szkoleń/studiów podyplomowych. 2) Uczestnictwo we wspólnych inicjatywach budowania marki z innymi Wydziałami AWF Katowice. 3) Tworzenie czytelnych komunikatów na stronie internetowej Wydziału oraz w mediach społecznościowych. 4) Organizacja eventów naukowo-dydaktyczno-szkoleniowych promujących Wydział
2.	Rozwój współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym	1) Podejmowanie wspólnych projektów. 2) Cykliczne spotkania z przedstawicielami interesariuszy zewnętrznymi.
3.	Budowanie relacji z absolwentami	1) Stworzenie bazy absolwentów. 2) Włączanie absolwentów w proces dydaktyczny. 3) Organizacja cyklicznych zjazdów absolwentów.

S4. Doskonalenie funkcjonowania Wydziału.

1.	Zwiększenie efektywności administracji	1) Reorganizacja procesów w obszarze administracji. 2) Opracowanie i wdrożenie norm i standardów gwarantujących wysoką jakość realizowanych zadań. 3) Automatyzacja procesów.
2.	Efektywne wykorzystywanie kompetencji wszystkich pracowników	1) Wylanianie i wspieranie rozwoju naukowego pracowników wyróżniających się i rokujących na awans naukowy. 2) Zapewnienie współudziału pracowników w podejmowaniu decyzji istotnych dla rozwoju i funkcjonowania Wydziału. 3) Promowanie pracy zespołowej.
3.	Kształtowanie przyjaznego środowiska akademickiego	1) Zapewnienia pracownikom możliwości rozwoju naukowego i dydaktycznego. 2) Motywowanie wybitnych studentów do aktywności badawczej na Wydziale, a w konsekwencji do dalszego rozwoju naukowego (doktorat, pozostanie na Uczelni). 3) Stworzenie studentom warunków dla wszechstronnego rozwoju osobistego w zakresie ciała, umysłu i ducha oraz doskonalenia posiadanych umiejętności i kompetencji. 4) Kształtowanie relacji interpersonalnych w oparciu o zasady wzajemności, zaufania, lojalności i solidarności. 5) Promowanie komunikacji opartej na otwartości, prawdzie i szacunku. 6) Zgodnie z hasłem „Szkoła mistrzów” – promowanie postaw ukierunkowanych na ciągłe doskonalenie umiejętności.