

Uchwała Nr RWZST-2-VII/1/2025
Rady Wydziału Zarządzania Sportem i Turystyką
Akademii Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach
z dnia 07 lipca 2025 roku

w sprawie opinii dotyczącej zajęć do wyboru na kierunku studiów
Zarządzanie studia pierwszego i drugiego stopnia na Wydziale Zarządzania Sportem
i Turystyką stanowiących rozszerzenie obecnej oferty

Działając na podstawie §3 ust. 3 Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów oraz Uchwały Nr 1/2025 Rady Programowej kierunku Zarządzanie Wydziału Zarządzania Sportem i Turystyką AWF Katowice z dnia 26 czerwca 2025 roku w sprawie zatwierdzenia zajęć do wyboru na kierunku studiów Zarządzanie studia I i II stopnia (karty zajęć), Rada Wydziału Zarządzania Sportem i Turystyką uchwala, co następuje:

§ 1.

RWZSIT pozytywnie opiniuje zajęcia do wyboru na kierunku Zarządzanie na studiach pierwszego i drugiego stopnia na Wydziale Zarządzania Sportem i Turystyką stanowiących rozszerzenie obecnej oferty.

§ 2.

Zajęcia do wyboru, o których mowa w §1 stanowią Załącznik Nr 1 do niniejszej Uchwały.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

Uprawnionych do głosowania: 13 osób, obecnych: 13 osób, głosowało: 13 osób.
Głosowanie: TAK - 13 , NIE - 0, WSTRZ - 0.

Rada Wydziału Zarządzania Sportem i Turystyką Akademii Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach w głosowaniu jawnym jednogłośnie pozytywnie podjęła Uchwałę w sprawie opinii dotyczącej zajęć do wyboru na kierunku Zarządzanie na studiach pierwszego i drugiego stopnia na Wydziale Zarządzania Sportem i Turystyką stanowiących rozszerzenie obecnej oferty.

Dziekan
Wydziału Zarządzania Sportem i Turystyką
dr Wojciech Chudy

KARTA ZAJĘĆ			
Akademia Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach			
Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką			
Zarządzanie studia I stopnia, profil ogólnoakademicki			
Nazwa zajęć / nazwa grupy zajęć	BIZNESPLAN JAKO NARZĘDZIE PLANOWANIA I ORGANIZACJI DZIAŁALNOŚCI		
Efekty uczenia się	Wiedza		
	K_W01	W1	Student ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk o zarządzaniu oraz charakterze tych nauk i ich relacjach do innych nauk oraz o ich miejscu w naukach społecznych.
	K_W03	W2	Student zna i interpretuje w stopniu zaawansowanym podstawowe zasady prawa ze szczególnym uwzględnieniem zasad regulujących funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.
	K_W07	W3	Student w stopniu zaawansowanym wyjaśnia i ilustruje wpływ oddziaływania otoczenia zewnętrznego na działalność organizacji.
	Umiejętności		
	K_U01	U1	Student posiada umiejętności obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz ich opisu, analizy i interpretacji stosując podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne.
	K_U03	U2	Student potrafi wykorzystywać zaawansowaną wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów gospodarczych.
	K_U07	U3	Student jest przygotowany do obserwacji, analizy zjawisk ekonomicznych mających wpływ na prawidłowość funkcjonowania organizacji.
	Kompetencje społeczne		
	K_K01	K1	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia.
Treści zajęć	K_K02	K2	Student rozumie, iż bez bieżącej aktualizacji wiedzy jego wiedza staje się archaiczna i mało przydatna a w wielu przypadkach może być szkodliwa.
	K_K03	K3	Student docenia znaczenie nauk o zarządzaniu dla utrzymania i rozwoju efektywności działania i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych.
	Forma zajęć: wykład + ćwiczenia / warsztaty Cel: nauczyć studentów opracowywania realnego, kompleksowego biznesplanu z uwzględnieniem analizy rynkowej, finansowej i strategicznej. 1. Wprowadzenie do tworzenia biznesplanu Czym jest biznesplan i kiedy się go stosuje?		

	Cele biznesplanu: wewnętrzne (zarządzanie) i zewnętrzne (pozyskiwanie kapitału) Struktura i format dokumentu Forma: wykład interaktywny + przykłady planów 2. Opis przedsięwzięcia i analiza potrzeb Opis firmy, pomysłu, produktu/usługi Identyfikacja misji, wizji, celów krótko- i długoterminowych Źródła inspiracji dla pomysłu biznesowego Forma: warsztat – każdy student przygotowuje wstępny opis własnego pomysłu 3. Charakterystyka rynku i analiza konkurencji Analiza rynku: wielkość, trendy, segmentacja Identyfikacja i ocena konkurencji (model 5 sił Portera) Analiza SWOT Forma: ćwiczenia z analizą rynku na przykładach + praca nad własnym projektem 4. Profil klienta docelowego i propozycja wartości Kim jest klient idealny? (persona) Analiza potrzeb klientów Propozycja wartości (Value Proposition Canvas) Forma: praca indywidualna + prezentacja w parach 5. Model biznesowy (Business Model Canvas) 9 elementów modelu BMC Kanały sprzedaży i komunikacji Kluczowe partnerstwa i zasoby Forma: warsztaty – tworzenie modelu biznesowego w grupach 6. Strategia marketingowa Produkt, cena, dystrybucja, promocja (4P) Strategie pozycjonowania i promocji Budowanie marki i zasięgu Forma: case study + ćwiczenia – stworzenie mini strategii marketingowej 7. Plan operacyjny i organizacyjny Struktura organizacyjna i role w firmie Procesy operacyjne i logistyka Harmonogram działań Forma: warsztat – ułożenie schematu organizacyjnego i planu działania 8. Plan finansowy – część I: koszty i przychody Szacowanie kosztów początkowych i operacyjnych Źródła przychodu i prognozowanie sprzedaży Próg rentowności (break-even point) Forma: ćwiczenia – kalkulacje kosztów i prognozowanie sprzedaży 9. Plan finansowy – część II: rachunek zysków i strat, cash flow Rachunek wyników (P&L) Przepływy pieniężne Analiza opłacalności Forma: praca na arkuszach kalkulacyjnych – tworzenie uproszczonych zestawień 10. Źródła finansowania przedsięwzięcia Finansowanie zewnętrzne i wewnętrzne Dotacje, kredyty, inwestorzy, crowdfunding Jak przekonać inwestora? (Pitch) Forma: analiza przypadków + przygotowanie krótkiego pitcha 11. Ryzyko i scenariusze alternatywne Identyfikacja ryzyk (biznesowych, finansowych, rynkowych) Plan B – scenariusze alternatywne
--	---

	Zarządzanie ryzykiem w planie działania Forma: burza mózgów + ćwiczenia w grupach 12. Prezentacja biznesplanów i zaliczenie Prezentacja końcowa projektów w formie pitcha lub mini-prezentacji przed grupą Forma: prezentacje + omówienie + zaliczenie
Metody dydaktyczne	Wykład interaktywny, Analiza przypadków (case study), Zajęcia projektowe, Warsztaty praktyczne, Burza mózgów i praca w grupach.
Kryteria oceny efektów uczenia się	I. Praktyczny/projekt Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – Student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się. 3,0 – Student wykazuje braki, które jednak nie dyskwalifikują dalszej edukacji i mogą zostać usunięte. Zwykle wiadomości zestawione luźno, brak połączeń i związków logicznych. Rozwiązuje problemy typowe o niewielkim stopniu trudności. 3,5 – Student wykazuje poprawne rozumienie pojęć, wyjaśnia ważniejsze zjawiska. Rozwiązuje problemy typowe, przeważnie poprawnie operuje posiadanymi informacjami. 4,0 – Zakres wiedzy studenta obejmuje podstawowe treści przedmiotu ze znajomością powiązań logicznych. Poprawnie rozumie w kategoriach przyczynowo-skutkowych. 4,5 – Wyczerpujące opanowanie całego materiału programowego. Student sprawnie wykorzystuje wiedzę. Umiejętnie dokonuje oceny problemów, procesów i zjawisk. 5,0 – Ponad przeciętne opanowanie całego materiału programowego. II. Pisemny/test Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się (punktacja poniżej 50%). 3,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym (51 do 60%). 3,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym plus (61 do 70%). 4,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym (71 do 80%). 4,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym plus (81 do 90%). 5,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu bardzo dobrym (91 do 100%). III. Ustny/aktywność Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – Student niezaangażowany. 3,0 – Student pracuje niesystematycznie. 3,5 – Student przejawia przeciętną aktywność. 4,0 – Student wykazuje dobre przygotowanie w sferze komunikacji i umiejętności interpersonalnych. Jest aktywny, podejmuje zadania dodatkowe. 4,5 – Student jest zainteresowany problematyką przedmiotu. Przejawia postawę racjonalną, krytyczną i kreatywną. 5,0 – Student twórczy w odpowiedzi, nie unika krytyki, posiada własne zdanie. Umiejętnie wyciąga wnioski. Jest aktywny, chętnie stawia pytania oraz problemy do dyskusji.
Literatura	Literatura podstawowa (obowiązkowa)

	1. Jerzy Altkorn, Henryk Kramer – Biznesplan. Poradnik dla przedsiębiorców i menedżerów, Wyd. Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005 (lub nowsze wydania). 2. Roman Mikosik, Beata Zmyślona – Biznesplan w praktyce. Od pomysłu do projektu, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2019. 3. Marcin Górski, Tomasz Brach – Biznesplan. Jak napisać, aby uzyskać finansowanie, Wyd. Poltext, Warszawa 2021. 4. Alexander Osterwalder, Yves Pigneur – Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera, Wyd. Onepress, 2010. Literatura uzupełniająca (rekomendowana) 1. Jacek Musiałkiewicz, Grzegorz Maniak – Zarządzanie własną firmą – praktyczny poradnik przedsiębiorcy, Wyd. Difin, 2022. 2. Bogdan Wawrzyniak – Biznesplan dla małej firmy, Wyd. Difin, 2020. 3. Eric Ries – Metoda Lean Startup, Wyd. Onepress, 2012. 4. Paweł Tkaczyk – Zakamarki marki, Wyd. Onepress, 2011. 5. Krzysztof Obłój – Strategia organizacji, Wyd. PWE, 2020. 6. Michael E. Gerber – Mit przedsiębiorczości, Wyd. MT Biznes, 2013. Źródła dodatkowe i narzędzia online 1. PARP.gov.pl – poradniki i szablony biznesplanów, np. do dotacji. 2. Inwestorzy.tv – wideorozmowy o pitchowaniu i przygotowywaniu planów. 3. Justyna Broniecka – blog "Z przedsiębiorcą po ludzku". 4. Template.net / Canva / Notion – szablony pitch decków i BMC.
Bilans punktów ECTS	Liczba punktów ECTS = 2 pkt. Udział w zajęciach = 26h; przygotowanie się do weryfikacji efektów uczenia = 13h; zapoznanie się z literaturą = 13h; łącznie = 52h; w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym 50% godzin. Minimalna ilość godzin nakładu pracy studenta 2 (pkt ECTS) x 26h = 52h.

Forma oceny efektów uczenia się			
Efekty uczenia się	Forma oceny		
	Praktyczny	Pisemny	Ustny
W1	X		
W2	X		
W3	X		
U1	X		
U2	X		
U3	X		
K1	X		

K2	X		
K3	X		

KARTA ZAJĘĆ			
Akademia Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach			
Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką			
Zarządzanie studia I stopnia, profil ogólnoakademicki			
Nazwa zajęć / nazwa grupy zajęć	CYBERBEZPIECZEŃSTWO WE WSPÓŁCZESNEJ KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ		
Efekty uczenia się	Wiedza		
	K_W02	W1	Student ma zaawansowaną wiedzę o specyfice nauk o zarządzaniu w dziedzinach będących przedmiotem specjalizacji.
	K_W03	W2	Student zna i interpretuje w stopniu zaawansowanym podstawowe zasady prawa ze szczególnym uwzględnieniem zasad regulujących funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.
	K_W08	W3	Student potrafi w stopniu zaawansowanym identyfikować obszary funkcjonalne organizacji i relacje między nimi.
	Umiejętności		
	K_U01	U1	Student posiada umiejętności obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz ich opisu, analizy i interpretacji stosując podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne.
	K_U02	U2	Student posiada umiejętności obserwowania, wyszukiwania i przetwarzania informacji na temat zjawisk społecznych rozmaitej natury, przy użyciu różnych źródeł oraz interpretowania ich z punktu widzenia problemów zarządzania.
	K_U03	U3	Student potrafi wykorzystywać zaawansowaną wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów gospodarczych.
	Kompetencje społeczne		
	K_K01	K1	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia.
	K_K02	K2	Student rozumie, iż bez bieżącej aktualizacji wiedzy jego wiedza staje się archaiczna i mało przydatna a w wielu przypadkach może być szkodliwa.
	K_K03	K3	Student docenia znaczenie nauk o zarządzaniu dla utrzymania i rozwoju efektywności działania i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych.
Treści zajęć	1. Komunikacja medialna w marketingu.		

	- Narzędzia promocji we współczesnym procesie komunikacji. - Cyberbezpieczeństwo w reklamie internetowej. - Cyberbezpieczeństwo w mediach społecznościowych. - Cyberbezpieczeństwo w marketingu bezpośrednim. - Cyberbezpieczeństwo w aktywnej promocji sprzedaży. - Cyberbezpieczeństwo w procesie gromadzenia i przetwarzania danych z wywiadów bezpośrednich. - Organizacja wydarzeń w świetle wyzwań cyberbezpieczeństwa.
Metody dydaktyczne	Prezentacja multimedialna z wykorzystaniem aktywnych form kontaktu bezpośredniego ze studentami. Dyskusja w procesie weryfikowania omawianych problemów badawczych i tematyki zajęć. Prezentacje studentów dla oceny procesu przygotowania projektów połączone z dyskusją między studentami.
Kryteria oceny efektów uczenia się	I. Praktyczny/projekt Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – Student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się. 3,0 – Student wykazuje braki, które jednak nie dyskwalifikują dalszej edukacji i mogą zostać usunięte. Zwykle wiadomości zestawione luźno, brak połączeń i związków logicznych. Rozwiązuje problemy typowe o niewielkim stopniu trudności. 3,5 – Student wykazuje poprawne rozumienie pojęć, wyjaśnia ważniejsze zjawiska. Rozwiązuje problemy typowe, przeważnie poprawnie operuje posiadanymi informacjami. 4,0 – Zakres wiedzy studenta obejmuje podstawowe treści przedmiotu ze znajomością powiązań logicznych. Poprawnie rozumie w kategoriach przyczynowo-skutkowych. 4,5 – Wyczerpujące opanowanie całego materiału programowego. Student sprawnie wykorzystuje wiedzę. Umiejętnie dokonuje oceny problemów, procesów i zjawisk. 5,0 – Ponad przeciętne opanowanie całego materiału programowego. II. Ustny/aktywność Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – Student niezaangażowany. 3,0 – Student pracuje niesystematycznie. 3,5 – Student przejawia przeciętną aktywność. 4,0 – Student wykazuje dobre przygotowanie w sferze komunikacji i umiejętności interpersonalnych. Jest aktywny, podejmuje zadania dodatkowe. 4,5 – Student jest zainteresowany problematyką przedmiotu. Przejawia postawę racjonalną, krytyczną i kreatywną. 5,0 – Student twórczy w odpowiedzi, nie unika krytyki, posiada własne zdanie. Umiejętnie wyciąga wnioski. Jest aktywny, chętnie stawia pytania oraz problemy do dyskusji.
Literatura	- Kotler P., Kartajaya H. Setiawan I.: Marketing 6.0. Przyszłość jest immersyjna. MT Biznes, Warszawa 2024. - Kotler P., Kartajaya H. Setiawan I.: Marketing 5.0. Technologie Next Tech. MT Biznes, Warszawa 2021. - Nowe media i technologie w komunikacji marketingowej – wybrane obszary aplikacji, Praca Naukowa, 2024, red.: A. Bajdak, Z. Spyra, Wyd. UE w Katowicach, Katowice 2024. - Brozowska Woś M.: Wpływ cyfrowej komunikacji marketingowej na angażowanie się w markę i współtworzenie jej wartości przez młodych konsumentów. Wyd. Politechniki Gdańskiej, Gdańsk, 2020.

	5. Marketing w erze technologii cyfrowych, red.: B. Gregor, D. Kaczorowska-Spychalska, Wyd. PWN, Warszawa 2018. 6. Pabian A.: Rozwój komunikacji marketingowej we współczesnej kulturze cyfrowej w oparciu o technologie nowej generacji. ZN AG nr 1/2024 (13), Katowice 2024, s. 44-50.. 7. Cieślowski K.: Rola bezpieczeństwa w zarządzaniu produktem turystycznym. w.: Przedsiębiorczość i Zarządzanie, XX, zeszyt 2, cz. 2, Wydawnictwo SAN, Warszawa 2019, ISSN 2543-819, s. 25-3.
Bilans punktów ECTS	Liczba punktów ECTS = 3 pkt. Udział w zajęciach = 26h; przygotowanie się do weryfikacji efektów uczenia = 26h; zapoznanie się z literaturą = 26h; łącznie = 78h; w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym 33% godzin. Minimalna ilość godzin nakładu pracy studenta 2 (pkt ECTS) x 26h = 78h.

Forma oceny efektów uczenia się			
Efekty uczenia się	Forma oceny		
	Praktyczny	Pisemny	Ustny
W1	X		
W2	X		
W3	X		
U1			X
U2			X
U3			X
K1	X		X
K2	X		X
K3	X		X

KARTA ZAJĘĆ			
Akademia Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach			
Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką			
Zarządzanie studia I stopnia, profil ogólnoakademicki			
Nazwa zajęć / nazwa grupy zajęć	LEAN MANAGEMENT W ORGANIZACJACH USŁUGOWYCH		
Efekty uczenia się	Wiedza		
	K_W19	W1	Student zna zasady wykorzystania Lean management w usługach.
	K_W14 K_W25	W2	Student zna uwarunkowania Lean Leadership.
	K_W14	W3	Student zna zasady organizacji pracy zespołów.
	Umiejętności		
	K_U02 K_U06	U1	Student potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk problemów jakościowych i powiązać je z różnymi obszarami zarządzania organizacją.
	K_U09	U2	Student potrafi wybrać właściwe metody doskonalenia mając na uwadze kontekst procesu.
	K_U11 K_U05	U3	Student potrafi zaprojektować, przeprowadzić badanie oraz zaproponować i wdrożyć rozwiązania usprawniające działanie organizacji.
	Kompetencje społeczne		
	K_K01	K1	Student jest świadomy, iż wiedza bazująca na normach prawnych i systemowych wymaga aktualizacji w związku z okresową ich modyfikacją.
	K_K03	K2	Student rozumie, iż utrzymanie sprawności systemu zarządzania organizacją wymaga jego nieustannego rozwoju i doskonalenia.
	K_K04	K3	Student jest przygotowany do pracy w zespołach.
Treści zajęć	1. Geneza koncepcji Lean management – ujęcie historyczne, cele, kluczowa terminologia, zasady Lean. 2. Metody i narzędzia Lean management w sektorze usług (VSM, Kanban, 5S, gemba, 5Whys, waste audit). 3. Kształtowanie kultury doskonalenia w organizacji – metody i narzędzia. 4. Szanse i zagrożenia zastosowania koncepcji Lean Management w przedsiębiorstwach przyszłości – kierunki rozwoju.		
Metody dydaktyczne	– wykład – samodzielna, ukierunkowana przez wykładowcę praca studenta z wykorzystaniem zalecanej literatury przedmiotu, – interaktywne techniki nauczania – filmy szkoleniowe, miniprojekty zespołowe, zadania, dyskusja		
Kryteria oceny efektów uczenia się	I. Praktyczny/projekt Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – Student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się. 3,0 – Student wykazuje braki, które jednak nie dyskwalifikują dalszej edukacji i mogą zostać usunięte. Zwykle wiadomości zestawione luźno, brak połączeń i związków logicznych. Rozwiązuje problemy typowe o niewielkim stopniu trudności. 3,5 – Student wykazuje poprawne rozumienie pojęć, wyjaśnia ważniejsze zjawiska. Rozwiązuje problemy typowe, przeważnie poprawnie operuje posiadanymi informacjami.		

	4,0 – Zakres wiedzy studenta obejmuje podstawowe treści przedmiotu ze znajomością powiązań logicznych. Poprawnie rozumuje w kategoriach przyczynowo-skutkowych. 4,5 – Wyczerpujące opanowanie całego materiału programowego. Student sprawnie wykorzystuje wiedzę. Umiejętnie dokonuje oceny problemów, procesów i zjawisk. 5,0 – Ponad przeciętne opanowanie całego materiału programowego. II. Pisemny/test Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się (punktacja poniżej 50%). 3,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym (51 do 60%). 3,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym plus (61 do 70%). 4,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym (71 do 80%). 4,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym plus (81 do 90%). 5,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu bardzo dobrym (91 do 100%). III. Ustny/aktywność Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – Student niezaangażowany. 3,0 – Student pracuje niesystematycznie. 3,5 – Student przejawia przeciętną aktywność. 4,0 – Student wykazuje dobre przygotowanie w sferze komunikacji i umiejętności interpersonalnych. Jest aktywny, podejmuje zadania dodatkowe. 4,5 – Student jest zainteresowany problematyką przedmiotu. Przejawia postawę racjonalną, krytyczną i kreatywną. 5,0 – Student twórczy w odpowiedzi, nie unika krytyki, posiada własne zdanie. Umiejętnie wyciąga wnioski. Jest aktywny, chętnie stawia pytania oraz problemy do dyskusji.
Literatura	Obowiązkowa: 1. Justyna Maciąg, Marek Bugdol, Katarzyna Peter-Bombik, Metody i narzędzia wdrażania Lean management. Poradnik dla menedżerów i pracowników szkół wyższych. Poltext 2021, https://www.researchgate.net/publication/354814252_Metody_i_narzedzia_wdrazania_Lean_management_Poradnik_dla_menedzerow_i_pracownikow_szkol_wyzszych 2. Maciąg J. (2022), Lider w administracji uczelni – doskonalenie stylu przywództwa za pomocą koncepcji Lean Leadership. [w:] Administracja uczelni w dobie pandemii red. Górak-Sosnowska Katarzyna, Tomaszewska Lidia Wyd. Oficyna SGH, Warszawa 20 pkt. 20 Uzupełniająca: 1. Liker J.K., Ross K., Droga Toyoty do doskonałości w usługach. Jak rozwijać Lean w firmie usługowej. MT Biznes, Warszawa 2018 2. Locher D., Lean w biurze i usługach, MT Biznes, Warszawa 2012
Bilans punktów ECTS	Liczba punktów ECTS = 2 pkt udział w zajęciach = 26h;

	przygotowanie się do weryfikacji efektów uczenia = 13h; zapoznanie się z literaturą = 13h; łącznie = 52h; w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym 50% godzin. Minimalna ilość godzin nakładu pracy studenta 2 (pkt ECTS) x 26h = 52h.
--	--

Forma oceny efektów uczenia się			
Efekty uczenia się	Forma oceny		
	Praktyczny	Pisemny	Ustny
W1		X	
W2		X	
W3		X	
U1	X		
U2	X		
U3	X		
K1	X		
K2	X		
K3	X		

KARTA ZAJĘĆ			
Akademia Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach			
Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką			
Proszę uzupełnić: Zarządzanie studia I stopnia, profil ogólnoakademicki			
Nazwa zajęć / nazwa grupy zajęć	MIĘDZYNARODOWE ASPEKTY CYBERBEZPIECZEŃSTWA		
Efekty uczenia się	Wiedza		
	K_W06, K_W07	W1	Student ma zaawansowaną i uporządkowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi a instytucjami międzynarodowymi oraz zna wpływ otoczenia zewnętrznego na funkcjonowanie organizacji w kontekście zagrożeń cybernetycznych.
	K_W12	W2	Student posiada wiedzę na temat komunikacji w cyberprzestrzeni, zna jej mechanizmy, zagrożenia oraz wpływ dezinformacji na procesy zarządcze i międzynarodowe.

	K_W21, K_W22	W3	Student zna w stopniu zaawansowanym podstawowe międzynarodowe normy i standardy dotyczące cyberbezpieczeństwa oraz rozumie ich zastosowanie w zarządzaniu strategicznym i operacyjnym.
	Umiejętności		
	K_U01, K_U03	U1	Student potrafi analizować zagrożenia związane z cyberprzestrzenią, rozpoznawać przypadki dezinformacji oraz interpretować ich wpływ na relacje międzynarodowe.
	K_U06, K_U08, K_U09	U2	Student potrafi identyfikować problemy związane z cyberbezpieczeństwem i zastosować odpowiednie metody analizy do oceny ryzyka oraz skutków cyberataków na skalę globalną.
	K_U12, K_U13	U3	Student potrafi posługiwać się obowiązującymi normami, przepisami i standardami dotyczącymi cyberprzestrzeni oraz analizować dylematy etyczne związane z wojną informacyjną i cyberkonfliktami.
	Kompetencje społeczne		
	K_K01, K_K06	K1	Student rozumie potrzebę ciągłego poszerzania wiedzy na temat zagrożeń w cyberprzestrzeni oraz wykazuje gotowość do podejmowania działań w zakresie przeciwdziałania dezinformacji i cyberagresji.
	K_K03, K_K05	K2	Student jest przygotowany do aktywnej współpracy w zespołach realizujących projekty z zakresu bezpieczeństwa międzynarodowego oraz potrafi komunikować się z osobami spoza swojej specjalizacji.
	K_K09, K_K15	K3	Student dostrzega problemy etyczne związane z wykorzystaniem danych i informacji w cyberprzestrzeni oraz jest przygotowany do podejmowania odpowiedzialnych decyzji w tym zakresie.
	Treści zajęć	1. Wprowadzenie do cyberbezpieczeństwa i rola państw w cyberprzestrzeni. 2. Cyberwojna i działania w tzw. „szarej strefie”.	

	3. Cyberprzestrzeń jako nowy wymiar rywalizacji międzypaństwowej. 4. Cyberwywiad i wojna gospodarcza w ujęciu międzynarodowym. 5. Internet i media społecznościowe jako narzędzie wpływu politycznego i propagandy. 6. Polityki cyberbezpieczeństwa wybranych państw i organizacji międzynarodowych. 7. Globalne bezpieczeństwo cyberprzestrzeni – zdolności ofensywne i defensywne państw, polityka cyfrowej dominacji. 8. Analiza przypadków międzynarodowych cyberataków i ich konsekwencji geopolitycznych. 9. Analiza materiałów dezinformacyjnych – wybrane przypadki i techniki wpływu. 10. Opracowanie strategii cyberbezpieczeństwa dla wybranego państwa (analiza SWOT + rekomendacje). 11. Praca z dokumentami międzynarodowymi dotyczącymi cyberbezpieczeństwa (np. Tallin Manual, strategię UE, NATO). 12. Identyfikacja działań cyberwywiadowczych w sferze gospodarki i technologii. 13. Projekt grupowy: Cyberbezpieczeństwo jako element polityki zagranicznej wybranego państwa.
Metody dydaktyczne	Analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków.
Kryteria oceny efektów uczenia się	I. Praktyczny/projekt Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – Student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się. 3,0 – Student wykazuje braki, które jednak nie dyskwalifikują dalszej edukacji i mogą zostać usunięte. Zwykle wiadomości zestawione luźno, brak połączeń i związków logicznych. Rozwiązuje problemy typowe o niewielkim stopniu trudności. 3,5 – Student wykazuje poprawne rozumienie pojęć, wyjaśnia ważniejsze zjawiska. Rozwiązuje problemy typowe, przeważnie poprawnie operuje posiadanymi informacjami. 4,0 – Zakres wiedzy studenta obejmuje podstawowe treści przedmiotu ze znajomością powiązań logicznych. Poprawnie rozumie w kategoriach przyczynowo-skutkowych. 4,5 – Wyczerpujące opanowanie całego materiału programowego. Student sprawnie wykorzystuje wiedzę. Umiejętnie dokonuje oceny problemów, procesów i zjawisk. 5,0 – Ponad przeciętne opanowanie całego materiału programowego. II. Pisemny/test Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się (punktacja poniżej 50%). 3,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym (51 do 60%). 3,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym plus (61 do 70%). 4,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym (71 do 80%). 4,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym plus (81 do 90%). 5,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu bardzo dobrym (91 do 100%).

	III. Ustny/aktywność Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – Student niezaangażowany. 3,0 – Student pracuje niesystematycznie. 3,5 – Student przejawia przeciętną aktywność. 4,0 – Student wykazuje dobre przygotowanie w sferze komunikacji i umiejętności interpersonalnych. Jest aktywny, podejmuje zadania dodatkowe. 4,5 – Student jest zainteresowany problematyką przedmiotu. Przejawia postawę racjonalną, krytyczną i kreatywną. 5,0 – Student twórczy w odpowiedzi, nie unika krytyki, posiada własne zdanie. Umiejętnie wyciąga wnioski. Jest aktywny, chętnie stawia pytania oraz problemy do dyskusji.
Literatura	1. J. Grubicka, E. Matuska., Bezpieczeństwo cyfrowe: perspektywa organizacyjna, Warszawa 2023. 2. W. Stallings, L. Brown., Bezpieczeństwo systemów informatycznych: zasady i praktyka. T. 1, Gliwice 2023. 3. W. Stallings, L. Brown., Bezpieczeństwo systemów informatycznych: zasady i praktyka. T. 2, Gliwice 2023.
Bilans punktów ECTS	Liczba punktów ECTS = 2 pkt. udział w wykładach = 26h przygotowanie do kolokwium = 10h test wiedzy = 2h realizacja zadań projektowych = 14h łącznie = 52 h w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym 50% godzin Minimalna ilość godzin nakładu pracy studenta 2(pkt ECTS) x 26h = 52h

Forma oceny efektów uczenia się			
Efekty uczenia się	Forma oceny		
	Praktyczny	Pisemny Test	Ustny
W1		X	
W2		X	
W3		X	
U1	X		
U2	X		
U3	X	X	
K1	X		
K2	X		X
K3	X		X

KARTA ZAJĘĆ			
Akademia Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach			
Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką			
Proszę uzupełnić: Zarządzanie studia I stopnia, profil ogólnoakademicki			
Nazwa zajęć / nazwa grupy zajęć	ORGANIZACJA I USTRÓJ ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ		
Efekty uczenia się	Wiedza		
	K_W29	W1	Student posiada wiedzę w zakresie podstaw prawa administracyjnego i ustroju organów administracji
	K_W14	W2	Student zna zakres kompetencji i właściwość organów administracji
	K_W08 K_W11	W3	Student zna relacje zachodzące pomiędzy poszczególnymi organami administracji
	Umiejętności		
	K_U02 K_U30	U1	Student potrafi w praktyce wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu ustroju administracji publicznej
	K_U12 K_U26	U2	Student potrafi opracować skargę lub zażalenie na decyzję administracyjną
	Kompetencje społeczne		
	K_K07 K_K17	K1	Student jest gotów zastosować zdobytą wiedzę do wskazania organu właściwego dla danego problemu
	K_K12	K2	Student potrafi rozróżnić zakres kompetencji administracji rządowej od samorządowej
Treści zajęć	1. Podstawowe pojęcia i źródła ustrojowego prawa administracyjnego. 2. Organy administracji publicznej. 3. Rodzaje właściwości w administracji. 4. Zakład administracyjny i inne podmioty administracji. 5. Podział terytorialny kraju i rodzaje podziałów organów administracji. 6. Centralne organy administracji. 7. Terenowe organy administracji rządowej (w tym administracja zespolona i niezespolona). 8. Pojęcie samorządu terytorialnego. 9. Gmina, powiat i województwo samorządowe. 10. Nadzór i kontrola nad samorządem terytorialnym. 11. Sądownictwo administracyjne.		
Metody dydaktyczne	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, dyskusja, prezentacja.		
Kryteria oceny efektów uczenia się	I. Praktyczny/projekt Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – Student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się. 3,0 – Student wykazuje braki, które jednak nie dyskwalifikują dalszej edukacji i mogą zostać usunięte. Zwykle wiadomości zestawione luźno, brak połączeń i związków logicznych. Rozwiązuje problemy typowe o niewielkim stopniu trudności. 3,5 – Student wykazuje poprawne rozumienie pojęć, wyjaśnia ważniejsze zjawiska. Rozwiązuje problemy typowe, przeważnie poprawnie operuje posiadanymi informacjami. 4,0 – Zakres wiedzy studenta obejmuje podstawowe treści przedmiotu ze znajomością powiązań logicznych. Poprawnie rozumuje w kategoriach przyczynowo-skutkowych. 4,5 – Wyczerpujące opanowanie całego materiału programowego. Student sprawnie wykorzystuje wiedzę. Umiejętnie dokonuje oceny problemów, procesów i zjawisk. 5,0 – Ponad przeciętne opanowanie całego materiału programowego.		

	II. Pisemny/test Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się (punktacja poniżej 50%). 3,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym (51 do 60%). 3,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym plus (61 do 70%). 4,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym (71 do 80%). 4,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym plus (81 do 90%). 5,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu bardzo dobrym (91 do 100%). III. Ustny/aktywność Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – Student niezaangażowany. 3,0 – Student pracuje niesystematycznie. 3,5 – Student przejawia przeciętną aktywność. 4,0 – Student wykazuje dobre przygotowanie w sferze komunikacji i umiejętności interpersonalnych. Jest aktywny, podejmuje zadania dodatkowe. 4,5 – Student jest zainteresowany problematyką przedmiotu. Przejawia postawę racjonalną, krytyczną i kreatywną. 5,0 – Student twórczy w odpowiedzi, nie unika krytyki, posiada własne zdanie. Umiejętnie wyciąga wnioski. Jest aktywny, chętnie stawia pytania oraz problemy do dyskusji.
Literatura	1. J. Jagielski, M. Wierzbowski, <i>Prawo administracyjne</i>, Warszawa 2022. 2. M. Gurdek: <i>Reflections on extending the term of office of local government units</i>, Roczniki Administracji i Prawa 2022 nr 4. 3. Z. Leoński, <i>Nauka administracji</i>, Warszawa 2010 4. B. Dolnicki, <i>Samorząd terytorialny</i>, wyd. 7, Warszawa 2019 5. Irena Lipowicz (red), <i>Prawo administracyjne. Pytania i odpowiedzi</i>, wyd. 4, Warszawa 2024 6. J. Zimmermann, <i>Prawo administracyjne</i>, wyd. 10, Warszawa 2022
Bilans punktów ECTS	Liczba punktów ECTS = 2 pkt. udział w zajęciach = 26h; przygotowanie się do weryfikacji efektów uczenia = 13h; zapoznanie się z literaturą = 13h; łącznie = 52h; w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym 50% godzin. Minimalna ilość godzin nakładu pracy studenta 2 (pkt ECTS) x 26h = 52h.

Forma oceny efektów uczenia się	
Efekty uczenia się	Forma oceny

	Praktyczny	Pisemny	Ustny
W1	X		X
W2	X		
W3		X	X
U1	X		
U2	X	X	X
K1	X	X	X
K2	X		X

KARTA ZAJĘĆ			
Akademia Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach			
Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką			
Zarządzanie studia I stopnia, profil ogólnoakademicki			
Nazwa zajęć / nazwa grupy zajęć	SYSTEMY ZARZĄDZANIA W TURYSTYCE, REKREACJI I SPORCIE		
Efekty uczenia się	Wiedza		
	K_W22	W1	Student zna wybrane znormalizowane systemy zarządzania w turystyce, rekreacji i sporcie.
	K_W30	W2	Student zna wybrane znormalizowane systemy zarządzania i ich wymagania w zakresie zrównoważonego rozwoju organizacji i miasta.
	K_W22	W3	Student posiada wiedzę na temat wdrażania znormalizowanych systemów zarządzania w branży usług turystycznych, rekreacyjnych i sportowych.
	Umiejętności		
	K_U12	U1	Student potrafi projektować rozwiązania organizacyjne zgodnie z wymaganiami wybranych systemów zarządzania.
	K_U12	U2	Student potrafi przeprowadzić audyt zgodności z wymaganiami wybranych znormalizowanych systemów zarządzania.
	K_U05	U3	Student potrafi precyzyjnie komunikować się w zespole pracowniczym i projektowym.
	Kompetencje społeczne		
	K_K01	K1	Student rozumie potrzebę i wie, w jaki sposób aktualizować wiedzę w zakresie znormalizowanych systemów zarządzania
	K_K07	K2	Student odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i wykonuje działania z zakresu zarządzania
	K_K03	K3	Student rozumie potrzebę wdrażania znormalizowanych systemów zarządzania w turystyce, sporcie i rekreacji

Treści zajęć	1. Wprowadzenie do problematyki normalizacji w turystyce, sporcie i rekreacji. 2. System normalizacyjny i normy dla systemów zarządzania. 3. Zrównoważone zarządzanie jednostkami społeczności lokalnych (miasto, gmina). 4. Zrównoważone zarządzanie eventami. 5. Znormalizowane systemy zarządzania w turystyce, hotelarstwie i gastronomii. 6. Znormalizowane systemy zarządzania w sporcie i rekreacji. 7. Audytowanie systemów zarządzania.
Metody dydaktyczne	– wykład – samodzielna, ukierunkowana przez wykładowcę praca studenta z wykorzystaniem zalecanej literatury przedmiotu, – interaktywne techniki nauczania - filmy szkoleniowe, miniprojekty zespołowe, zadania, dyskusja, zajęcia w terenie
Kryteria oceny efektów uczenia się	Zaliczenie na podstawie cząstkowych ocen każdej aktywności studenta, wg następujących zasad: 1. test zaliczeniowy max. 50 punktów (50% oceny) 2. przygotowanie projektu zaliczeniowego max. 50 punktów (50% oceny) Skala oceny: 0-50% - ndst (2) 51-60 – dst (3) 61-70 – plus dst (3,5) 71-80 – dobry (4) 81-90 – plus dobry (4,5) 91-100 – bardzo dobry (5) Kryteria oceny II. Pisemny/test Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się (punktacja poniżej 50%). 3,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym (51 do 60%). 3,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym plus (61 do 70%). 4,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym (71 do 80%). 4,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym plus (81 do 90%). 5,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu bardzo dobrym (91 do 100%). I. Praktyczny/projekt Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – Student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się. 3,0 – Student wykazuje braki, które jednak nie dyskwalifikują dalszej edukacji i mogą zostać usunięte. Zwykle wiadomości zestawione luźno, brak połączeń i związków logicznych. Rozwiązuje problemy typowe o niewielkim stopniu trudności. 3,5 – Student wykazuje poprawne rozumienie pojęć, wyjaśnia ważniejsze zjawiska. Rozwiązuje problemy typowe, przeważnie poprawnie operuje posiadanymi informacjami. 4,0 – Zakres wiedzy studenta obejmuje podstawowe treści przedmiotu ze znajomością powiązań logicznych. Poprawnie rozumuje w kategoriach przyczynowo-skutkowych.

	4,5 – Wyczerpujące opanowanie całego materiału programowego. Student sprawnie wykorzystuje wiedzę. Umiejętnie dokonuje oceny problemów, procesów i zjawisk. 5,0 – Ponad przeciętne opanowanie całego materiału programowego.
Literatura	Obowiązkowa: 1. Kurkiewicz, A., & Maciąg, J. (2024). <i>Znormalizowane systemy zarządzania jako narzędzia doskonalenia organizacji publicznej</i>. In A. Kurkiewicz (Ed.), <i>Współczesne koncepcje i metody zarządzania w organizacjach publicznych: teoria i praktyka</i>. Księgarnia Akademicka. https://ruj.uj.edu.pl/handle/item/460873. 2. Maciąg, J., & Noworól, K. (2024). <i>Normy międzynarodowe jako narzędzia zrównoważonego zarządzania w organizacjach publicznych, społecznościach lokalnych i miastach</i>. In A. Kurkiewicz (Ed.), <i>Współczesne koncepcje i metody zarządzania w organizacjach publicznych: teoria i praktyka</i>. Księgarnia Akademicka. https://ruj.uj.edu.pl/handle/item/460871. 3. Maciąg J., Kantyka J., Prawelska-Skrzypek G., <i>Zarządzanie jakością usług rekreacyjnych w mieście i gminie</i>. Red., ISP UJ Kraków 2018. 4. Maciąg J., <i>System zarządzania jakością usług: zasady i metody (na przykładzie usług turystycznych i rekreacyjnych)</i>. Wyd. AWF w Katowicach, Katowice 2010 (podręcznik). 12 pkt MNiSW Uzupełniająca: 1. Kruczek Z., Maciąg J., <i>Możliwości wykorzystanie Normy ISO 18065: 2015 do zarządzania jakością usług turystycznych w polskich parkach kulturowych</i>. Turystyka Kulturowa, 2017, nr. 1, s. 184-201.
Bilans punktów ECTS	Liczba punktów ECTS = 2 pkt. udział w zajęciach = 26h; przygotowanie projektu zaliczeniowego = 20h; zapoznanie się z literaturą = 3h; przygotowanie do testu zaliczeniowego = 3h łącznie = 52h; w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym 50% godzin. Minimalna ilość godzin nakładu pracy studenta 2 (pkt ECTS) x 26h = 52h.

Forma oceny efektów uczenia się			
Efekty uczenia się	Forma oceny		
	Praktyczny	Pisemny	Ustny
W1		X	
W2		X	
W3		X	
U1	X		
U2	X		
U3	X		
K1	X		

K2	X		
K3	X		

KARTA ZAJĘĆ			
Akademia Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach			
Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką			
Proszę uzupełnić: Zarządzanie studia I stopnia, profil ogólnoakademicki			
Nazwa zajęć / nazwa grupy zajęć	ZADANIA ORGANÓW I PODMIOTÓW SYSTEMU OCHRONY LUDNOŚCI		
Efekty uczenia się	Wiedza		
	K_W03 K_W05	W1	Student ma wiedzę, zna, rozumie, prawidłowo definiuje pojęcia i teorie odnoszące się do zarządzania kryzysowego i ochrony ludności
	K_W02 K_W13	W2	Student zna zależności pomiędzy organami i podmiotami ochrony ludności, w tym tworzenia zasobów systemowych
	K_W15 K_W28	W3	Student zna i rozumie przyczyny i skutki różnych procesów społecznych, środowiskowych i militarnych oraz ich wpływa na rozwoju współczesnej cywilizacji oraz ich wpływ na bezpieczeństwo w skali narodowej, regionalnej i globalnej
	Umiejętności		
	K_U04 K_U19	U1	Student potrafi identyfikować i interpretować złożone zjawiska i procesy społeczne dotyczące zasad ochrony ludności oraz relacje zachodzące między organami administracji publicznej i biznesu, realizującymi strategii działań w tym obszarze
	K_U12 K_U26	U2	Student potrafi dostrzegać procesy zmiany w środowisku bezpieczeństwa związane z globalizacją oraz przewidzieć skutki różnych zagrożeń, a także podejmować działania zmierzające do ich negatywnych skutków
	Kompetencje społeczne		
	K_K01 K_K11	K1	Student jest gotów posługiwać się wiedzą praktyczną z zakresu funkcjonowania organów i podmiotów ochrony ludności
	K_K09 K_K12	K2	Student potrafi dopasować swoje działania do wymogów formalnych stawianych organom i podmiotom realizującym zadania z zakresu ochrony ludności
Treści zajęć	12. Wprowadzenie do problematyki ochrony ludności. 13. Organy systemu ochrony ludności. 14. Zadania organów na poziomie samorządowym. 15. Zadania organów na poziomie ogólnopaństwowym. 16. Podmioty systemu ochrony ludności. 17. Planowanie w ochronie ludności i obronie cywilnej.		

	18. Wykrywanie, powiadamianie i ostrzeganie o zagrożeniach. 19. Służby, inspekcje i straże w systemie ochrony ludności. 20. Tworzenie i utrzymywanie zasobów ochrony ludności. 21. Klasyfikacja zasobów ochrony ludności i obrony cywilnej.
Metody dydaktyczne	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, dyskusja, prezentacja.
Kryteria oceny efektów uczenia się	I. Praktyczny/projekt Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – Student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się. 3,0 – Student wykazuje braki, które jednak nie dyskwalifikują dalszej edukacji i mogą zostać usunięte. Zwykle wiadomości zestawione luźno, brak połączeń i związków logicznych. Rozwiązuje problemy typowe o niewielkim stopniu trudności. 3,5 – Student wykazuje poprawne rozumienie pojęć, wyjaśnia ważniejsze zjawiska. Rozwiązuje problemy typowe, przeważnie poprawnie operuje posiadanymi informacjami. 4,0 – Zakres wiedzy studenta obejmuje podstawowe treści przedmiotu ze znajomością powiązań logicznych. Poprawnie rozumuje w kategoriach przyczynowo-skutkowych. 4,5 – Wyczerpujące opanowanie całego materiału programowego. Student sprawnie wykorzystuje wiedzę. Umiejętnie dokonuje oceny problemów, procesów i zjawisk. 5,0 – Ponad przeciętne opanowanie całego materiału programowego. II. Pisemny/test Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się (punktacja poniżej 50%). 3,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym (51 do 60%). 3,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym plus (61 do 70%). 4,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym (71 do 80%). 4,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym plus (81 do 90%). 5,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu bardzo dobrym (91 do 100%). III. Ustny/aktywność Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – Student niezaangażowany. 3,0 – Student pracuje niesystematycznie. 3,5 – Student przejawia przeciętną aktywność. 4,0 – Student wykazuje dobre przygotowanie w sferze komunikacji i umiejętności interpersonalnych. Jest aktywny, podejmuje zadania dodatkowe. 4,5 – Student jest zainteresowany problematyką przedmiotu. Przejawia postawę racjonalną, krytyczną i kreatywną. 5,0 – Student twórczy w odpowiedzi, nie unika krytyki, posiada własne zdanie. Umiejętnie wyciąga wnioski. Jest aktywny, chętnie stawia pytania oraz problemy do dyskusji.
Literatura	7. Gawłowski R., Makowski K., <i>Organizacja i zarządzanie w administracji publicznej</i> , Warszawa 2025,

	8. <i>Contemporary Issues of globalization</i> , CIRD-ESSAJ-20-062623.contemporaryissues.pdf, (dostęp 17.03.2025), 9. K. Śmiałek. (red), <i>Zarządzanie kryzysowe, obrona cywilna i ochrona ludności w perspektywie 2030 roku</i> , Poznań 2023, 10. S. Smoleński S, <i>Plan zarządzania kryzysowego wobec współczesnych zagrożeń</i> , Zeszyty Naukowe SGSP 2023; 86 : 257-274, 11. Bosek. L, <i>Stan epidemii. Konstrukcja prawna</i> , Warszawa 2022 12. Ustawa z dnia 5 grudnia 2024 r. o ochronie ludności i obronie cywilnej (Dz. U. z 2024, poz. 1907)
Bilans punktów ECTS	Liczba punktów ECTS = 2 pkt. Udział w zajęciach = 26h; przygotowanie się do weryfikacji efektów uczenia = 13h; zapoznanie się z literaturą = 13h; łącznie = 52h; w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym 50% godzin. Minimalna ilość godzin nakładu pracy studenta 2 (pkt ECTS) x 26h = 52h.

Forma oceny efektów uczenia się			
Efekty uczenia się	Forma oceny		
	Praktyczny	Pisemny	Ustny
W1		X	
W2		X	
W3		X	
U1	X		
U2	X		
K1	X		X
K2	X		X

KARTA ZAJĘĆ	
Akademia Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach	
Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką	
Zarządzanie studia I stopnia, profil ogólnoakademicki	
Nazwa zajęć / nazwa grupy zajęć	ZWALCZANIE I ZAPOBIEGANIE ZAGROŻENIOM W SYTUACJACH PODWYŻSZONEGO RYZYKA
Efekty uczenia się	Wiedza

	K_W05, K_W06	W1	Student zna w stopniu zaawansowanym rodzaje zagrożeń, ich źródła oraz skutki w środowisku cywilnym i militarnym.
	K_W07, K_W22	W2	Student zna zasady organizacji struktur reagowania kryzysowego i planowania operacyjnego w sytuacjach zagrożenia.
	K_W12	W3	Student rozumie znaczenie komunikacji kryzysowej i informacji w zarządzaniu ryzykiem.
	Umiejętności		
	K_U01, K_U06	U1	Student potrafi zidentyfikować zagrożenie i zastosować metody analizy ryzyka w praktyce.
	K_U03, K_U08	U2	Student potrafi współpracować z zespołem w zakresie planowania i realizacji procedur bezpieczeństwa.
	K_U09, K_U12	U3	Student potrafi analizować działania operacyjne w warunkach kryzysu i proponować adekwatne środki zaradcze.
	Kompetencje społeczne		
	K_K01, K_K09	K1	Student rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia umiejętności w zakresie reagowania na sytuacje kryzysowe.
	K_K03, K_K05	K2	Student jest gotów do podejmowania działań na rzecz bezpieczeństwa publicznego w warunkach ryzyka.
	K_K06, K_K16	K3	Student wykazuje odpowiedzialność i gotowość do działania w sytuacjach wymagających szybkiego reagowania i współpracy.
Treści zajęć	1. Typologia i klasyfikacja zagrożeń w środowisku cywilnym i militarnym. 2. Kryzysy i stany nadzwyczajne – ujęcie systemowe i operacyjne. 3. Identyfikacja, analiza i ocena ryzyka w sytuacjach ekstremalnych (terroryzm, katastrofy, zagrożenia hybrydowe). 4. Zasady planowania i reagowania w sytuacjach podwyższonego ryzyka. 5. Procedury ewakuacyjne i zasady ochrony ludności cywilnej. 6. Koordynacja służb ratunkowych i struktur bezpieczeństwa w warunkach kryzysowych. 7. Rola komunikacji kryzysowej i systemów ostrzegania. 8. Zarządzanie informacją i przeciwdziałanie dezinformacji w warunkach ryzyka. 9. Zasady bezpieczeństwa osobistego i psychofizycznego w sytuacjach zagrożenia. 10. Zajęcia symulacyjne: reagowanie na scenariusze sytuacji podwyższonego ryzyka.		
Metody dydaktyczne	Analiza tekstów, metoda projektów, burza mózgów, wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, analiza przypadków, test.		
Kryteria oceny efektów uczenia się	I. Praktyczny/projekt Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – Student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się. 3,0 – Student wykazuje braki, które jednak nie dyskwalifikują dalszej edukacji i mogą zostać usunięte. Zwykle wiadomości zestawione luźno, brak połączeń i związków logicznych. Rozwiązuje problemy typowe o niewielkim stopniu trudności.		

	3,5 – Student wykazuje poprawne rozumienie pojęć, wyjaśnia ważniejsze zjawiska. Rozwiązuje problemy typowe, przeważnie poprawnie operuje posiadanymi informacjami. 4,0 – Zakres wiedzy studenta obejmuje podstawowe treści przedmiotu ze znajomością powiązań logicznych. Poprawnie rozumuje w kategoriach przyczynowo-skutkowych. 4,5 – Wyczerpujące opanowanie całego materiału programowego. Student sprawnie wykorzystuje wiedzę. Umiejętnie dokonuje oceny problemów, procesów i zjawisk. 5,0 – Ponad przeciętne opanowanie całego materiału programowego. II. Pisemny/test Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się (punktacja poniżej 50%). 3,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym (51 do 60%). 3,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym plus (61 do 70%). 4,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym (71 do 80%). 4,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym plus (81 do 90%). 5,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu bardzo dobrym (91 do 100%). III. Ustny/aktywność Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – Student niezaangażowany. 3,0 – Student pracuje niesystematycznie. 3,5 – Student przejawia przeciętną aktywność. 4,0 – Student wykazuje dobre przygotowanie w sferze komunikacji i umiejętności interpersonalnych. Jest aktywny, podejmuje zadania dodatkowe. 4,5 – Student jest zainteresowany problematyką przedmiotu. Przejawia postawę racjonalną, krytyczną i kreatywną. 5,0 – Student twórczy w odpowiedzi, nie unika krytyki, posiada własne zdanie. Umiejętnie wyciąga wnioski. Jest aktywny, chętnie stawia pytania oraz problemy do dyskusji.
Literatura	1. K. Raczkowski, Ł. Sułkowski Zarządzanie bezpieczeństwem: metody i techniki, Warszawa 2014. 2. W. Chudy, G. Mikrut, Zarządzanie i bezpieczeństwo: wybrane aspekty. Cz. 1, Katowice 2022. 3. W. Chudy, G. Mikrut, Zarządzanie i bezpieczeństwo: wybrane aspekty. Cz. 1, Katowice 2022.
Bilans punktów ECTS	Liczba punktów ECTS = 2 pkt. udział w wykładach = 26h przygotowanie do kolokwium = 10h test wiedzy = 2h realizacja zadań projektowych = 14h łącznie liczba godzin: 52 h w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym 50% godzin

	Minimalna ilość godzin nakładu pracy studenta 2(pkt ECTS) x 26h = 52h
--	---

Forma oceny efektów uczenia się			
Efekty uczenia się	Forma oceny		
	Praktyczny	Pisemny Test	Ustny
W1		X	
W2		X	
W3		X	
U1	X		
U2	X		
U3	X	X	
K1	X		
K2	X		X
K3	X		X

KARTA ZAJĘĆ			
Akademia Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach			
Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką			
Zarządzanie studia II stopnia, profil ogólnoakademicki			
Nazwa zajęć / nazwa grupy zajęć	MARKETING W ŚWIELE WYZWAŃ CYBERBEZPIECZEŃSTWA		
Efekty uczenia się	Wiedza		
	K_W02	W1	Student ma pogłębioną wiedzę o specyfice nauk o zarządzaniu w dziedzinach będących przedmiotem specjalizacji.
	K_W03	W2	Student zna i interpretuje w pogłębionym stopniu przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.
	K_W08	W3	Student zna w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i organizacjami.
	Umiejętności		
	K_U01	U1	Student posiada umiejętności dokonywania obserwacji zjawisk i procesów w podmiotach gospodarczych oraz ich analizy i interpretacji przy zastosowaniu zaawansowanych ujęć teoretycznych i paradygmatów badawczych.

	K_U02	U2	Student potrafi modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji przy użyciu narzędzi informatycznych oraz przy udziale specjalistów.
	K_U03	U3	Student posiada umiejętności obserwowania, wyszukiwania i przetwarzania informacji na temat zjawisk społecznych oraz interpretowania ich z punktu widzenia problemów zarządzania.
	Kompetencje społeczne		
	K_K01	K1	Student rozumie, iż bez bieżącej aktualizacji wiedzy jego wiedza staje się archaiczna i mało przydatna a w wielu przypadkach może być szkodliwa.
	K_K02	K2	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego.
	K_K03	K3	Student jest przygotowany do inicjowania i aktywnego uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku pracy i poza nim.
Treści zajęć	9. Marketingowe aspekty zarządzania w świecie informatyki. 10. Segmentacja, targetting, pozycjonowanie – aktywne działania i cyberbezpieczeństwo. 11. Planowanie produktu i jego lokowanie w przestrzeni internetowej. 12. Zarządzanie ceną w zmienności i transparentności Internetu. 13. Promocja jako kluczowy obszar aktywności internetowej. 14. Cyberbezpieczeństwo w procesie dystrybucji. 15. Współczesne wyzwania icycleberbezpieczeństwa w świetle zachodzących zmian w otoczeniu zewnętrznym organizacji.		
Metody dydaktyczne	Prezentacja multimedialna z wykorzystaniem aktywnych form kontaktu bezpośredniego ze studentami. Dyskusja w procesie weryfikowania omawianych problemów badawczych i tematyki zajęć. Prezentacje studentów dla oceny procesu przygotowania projektów połączone z dyskusją między studentami.		
Kryteria oceny efektów uczenia się	I. Praktyczny/projekt Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – Student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się. 3,0 – Student wykazuje braki, które jednak nie dyskwalifikują dalszej edukacji i mogą zostać usunięte. Zwykle wiadomości zestawione luźno, brak połączeń i związków logicznych. Rozwiązuje problemy typowe o niewielkim stopniu trudności. 3,5 – Student wykazuje poprawne rozumienie pojęć, wyjaśnia ważniejsze zjawiska. Rozwiązuje problemy typowe, przeważnie poprawnie operuje posiadanymi informacjami. 4,0 – Zakres wiedzy studenta obejmuje podstawowe treści przedmiotu ze znajomością powiązań logicznych. Poprawnie rozumie w kategoriach przyczynowo-skutkowych. 4,5 – Wyczerpujące opanowanie całego materiału programowego. Student sprawnie wykorzystuje wiedzę. Umiejętnie dokonuje oceny problemów, procesów i zjawisk. 5,0 – Ponad przeciętne opanowanie całego materiału programowego. II. Ustny/aktywność Kryteria oceny efektów uczenia się:		

	2,0 – Student niezaangażowany. 3,0 – Student pracuje niesystematycznie. 3,5 – Student przejawia przeciętną aktywność. 4,0 – Student wykazuje dobre przygotowanie w sferze komunikacji i umiejętności interpersonalnych. Jest aktywny, podejmuje zadania dodatkowe. 4,5 – Student jest zainteresowany problematyką przedmiotu. Przejawia postawę racjonalną, krytyczną i kreatywną. 5,0 – Student twórczy w odpowiedzi, nie unika krytyki, posiada własne zdanie. Umiejętnie wyciąga wnioski. Jest aktywny, chętnie stawia pytania oraz problemy do dyskusji.
Literatura	8. Kotler P., Kartajaya H. Setiawan I.: Marketing 6.0. Przyszłość jest immersyjna. MT Biznes, Warszawa 2024. 9. Kotler P., Kartajaya H. Setiawan I.: Marketing 5.0. Technologie Next Tech. MT Biznes, Warszawa 2021. 10. Nowe media i technologie w komunikacji marketingowej – wybrane obszary aplikacji, Praca Naukowa, 2024, red.: A. Bajdak, Z. Spyra, Wyd. UE w Katowicach, Katowice 2024. 11. Brozowska Woś M.: Wpływ cyfrowej komunikacji marketingowej na angażowanie się w markę i współtworzenie jej wartości przez młodych konsumentów. Wyd. Politechniki Gdańskiej, Gdańsk, 2020. 12. Marketing w erze technologii cyfrowych, red.: B. Gregor, D. Kaczorowska-Spychalska, Wyd. PWN, Warszawa 2018. 13. Pabian A.: Rozwój komunikacji marketingowej we współczesnej kulturze cyfrowej w oparciu o technologie nowej generacji. ZN AG nr 1/2024 (13), Katowice 2024, s. 44-50. 14. Cieślukowski K.: Rola bezpieczeństwa w zarządzaniu produktem turystycznym. w.: Przedsiębiorczość i Zarządzanie, XX, zeszyt 2, cz. 2, Wydawnictwo SAN, Warszawa 2019, ISSN 2543-819, s. 25-3.
Bilans punktów ECTS	Liczba punktów ECTS = 2 pkt. Udział w zajęciach = 26h; przygotowanie się do weryfikacji efektów uczenia = 13h; zapoznanie się z literaturą = 13h; łącznie = 52h; w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym 50% godzin. Minimalna ilość godzin nakładu pracy studenta 2 (pkt ECTS) x 26h = 52h.

Forma oceny efektów uczenia się			
Efekty uczenia się	Forma oceny		
	Praktyczny	Pisemny	Ustny
W1	X		
W2	X		
W3	X		
U1			X
U2			X

U3			X
K1	X		X
K2	X		X
K3	X		X

KARTA ZAJĘĆ			
Akademia Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach			
Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką			
Zarządzanie studia II stopnia, profil ogólnoakademicki			
Nazwa zajęć / nazwa grupy zajęć	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ W SPORCIE OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI		
Efekty uczenia się	Wiedza		
	K_W09	W1	Student uzasadnia w pogłębionym stopniu znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce oraz wyjaśnia istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego.
	K_W13	W2	Student zna w pogłębionym stopniu specjalistyczne zastosowania metod i systemów wspomagających procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności, decyzji grupowych, decyzji wieloaspektowych.
	K_W21	W3	Student w pogłębionym stopniu przedstawia wizję organizacji przyszłości integrującą poglądy klasycznej i współczesnej teorii organizacji i zarządzania.
	Umiejętności		
	K_U04	U1	Student potrafi dobrać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności.
	K_U09	U2	Student potrafi generować oryginalne rozwiązania złożonych problemów w zakresie zarządzania i prognozować przebieg ich rozwiązywania oraz przewidywać skutki planowanych działań w określonych obszarach praktycznych.
	K_U15	U3	Student posiada umiejętność doboru i zarządzania zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań menedżerskich.
	Kompetencje społeczne		
	K_K01	K1	Student rozumie, iż bez bieżącej aktualizacji wiedzy jego wiedza staje się archaiczna i mało przydatna a w wielu przypadkach może być szkodliwa

	K_K05	K2	Student jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w podejmowaniu indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych w zakresie zarządzania; angażuje się we współpracę.
	K_K09	K3	Student odznacza się odpowiedzialnością za własne przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki, czuje się odpowiedzialny wobec ludzi, dla których dobra stara się działać, wyraża taką postawę w środowisku specjalistów i pośrednio modeluje to podejście wśród innych.
Treści zajęć	1. Człowiek – istota przedsiębiorcza. Psychologiczne podstawy przedsiębiorczości. Zachowanie się człowieka w trudnych sytuacjach. Cechy, umiejętności i zachowania wspomagające rozwój zawodowy człowieka. Rozwijanie przedsiębiorczości. Role społeczne. Planowanie działań. Zasady pracy zespołowej. Podejmowanie decyzji. Rozwiązywanie konfliktów. 2. Gospodarka rynkowa. Zasady gospodarowania. Cechy i rodzaje rynków. Czynniki warunkujące popyt. Czynniki warunkujące podaż. Równowaga rynkowa. Instytucje gospodarki rynkowej. Państwo w gospodarce rynkowej. 3. Definicja przedsiębiorstwa. Co to jest działalność gospodarcza. Rodzaje działalności gospodarczej. Działalność usługowa. Definicja usług. Cechy usług. Klasyfikacja i typizacja usług. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw. 4. Zarządzanie w przedsiębiorstwie. Funkcje zarządzania. 5. Menedżer – jego rola i zadania w budowaniu przewagi konkurencyjnej współczesnych środowisk przedsiębiorczości. 6. Obywatel w gospodarce rynkowej. Aktywność zawodowa. Bezrobocie. Formy zatrudnienia. Obowiązki i prawa pracownika oraz pracodawcy. Dyskryminacja na rynku pracy. Traktowanie osób z niepełnosprawnościami przez prawo pracy. 7. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości. Klasyfikacja barier rozwoju przedsiębiorczości. Infrastruktura warunkująca rozwój podmiotów gospodarczych. Lokalizacja jako czynnik sukcesu firmy. Czynniki wpływające na sukces i niepowodzenie przedsiębiorstwa. 8. Przedsiębiorczość inkluzywna osób z niepełnosprawnościami (w relacji do projektu WOT – Work-based Entrepreneurship Training for People with Disabilities). 9. Cztery generacje modeli biznesowych integrujących cele zrównoważonego rozwoju ze strategią biznesową. 10. Model biznesu współczesnej przedsiębiorczości inkluzywnej osób z niepełnosprawnościami – rekomendacje teoretyczne. 11. Model biznesu zorientowany na przyszłość. 12. Streszczenie kierownicze. 13. Charakterystyka przedsięwzięcia – geneza projektu. 14. Założenia planu strategicznego. 15. Koncepcja wartości. 16. Opis produktu/usługi. 17. Rynek i marketing. 18. System zarządzania otwarty na różnorodność i zasoby ludzkie. 19. Technika i logistyka. 20. Analiza finansowa.		

	21. Analiza kluczowych czynników sukcesu projektowanego modelu biznesu. 22. Strategia przedsiębiorczości inkluzywnej osób z niepełnosprawnościami.
Metody dydaktyczne	Wykład, dyskusja, pogadanka z wymianą poglądów, dokumentacja wybranych elementów i pokaz z wyjaśnieniem.
Kryteria oceny efektów uczenia się	I. Praktyczny/projekt Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – Student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się. 3,0 – Student wykazuje braki, które jednak nie dyskwalifikują dalszej edukacji i mogą zostać usunięte. Zwykle wiadomości zestawione luźno, brak połączeń i związków logicznych. Rozwiązuje problemy typowe o niewielkim stopniu trudności. 3,5 – Student wykazuje poprawne rozumienie pojęć, wyjaśnia ważniejsze zjawiska. Rozwiązuje problemy typowe, przeważnie poprawnie operuje posiadanymi informacjami. 4,0 – Zakres wiedzy studenta obejmuje podstawowe treści przedmiotu ze znajomością powiązań logicznych. Poprawnie rozumuje w kategoriach przyczynowo-skutkowych. 4,5 – Wyczerpujące opanowanie całego materiału programowego. Student sprawnie wykorzystuje wiedzę. Umiejętnie dokonuje oceny problemów, procesów i zjawisk. 5,0 – Ponad przeciętne opanowanie całego materiału programowego. II. Pisemny/test Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się (punktacja poniżej 50%). 3,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym (51 do 60%). 3,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym plus (61 do 70%). 4,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym (71 do 80%). 4,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym plus (81 do 90%). 5,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu bardzo dobrym (91 do 100%). III. Ustny/aktywność Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – Student niezaangażowany. 3,0 – Student pracuje niesystematycznie. 3,5 – Student przejawia przeciętną aktywność. 4,0 – Student wykazuje dobre przygotowanie w sferze komunikacji i umiejętności interpersonalnych. Jest aktywny, podejmuje zadania dodatkowe. 4,5 – Student jest zainteresowany problematyką przedmiotu. Przejawia postawę racjonalną, krytyczną i kreatywną. 5,0 – Student twórczy w odpowiedzi, nie unika krytyki, posiada własne zdanie. Umiejętnie wyciąga wnioski. Jest aktywny, chętnie stawia pytania oraz problemy do dyskusji.
Literatura	1. Osterwalder A., Pigneur Y., Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera. Wyd. Onepress, Warszawa 2012.

	2. Musiałkiewicz J.: Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej. Warszawa: Wydawnictwo Ekonomik – Jacek Musiałkiewicz, 2019. 3. Szpakowski M.K.: Przedsiębiorczość. Zarządzanie przedsiębiorstwem od A do Z. Zamość: Wydawnictwo Knowledge Innovation Center, 2018. 4. Pomysł - pieniądze – przedsiębiorstwo, praca zbiorowa, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2017. 5. Ustawa z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców. (Najważniejsza ustawa wchodząca w skład tzw. Konstytucji Biznesu, z późniejszymi zmianami 6. Czasopisma branżowe – Gazeta Małych i Średnich Przedsiębiorstw
Bilans punktów ECTS	Liczba punktów ECTS = 2 pkt. udział w zajęciach = 26h przygotowanie się do weryfikacji efektów uczenia = 13h; zapoznanie się z literaturą = 13h; łącznie = 52h; w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym 50% godzin. Minimalna ilość godzin nakładu pracy studenta 2 (pkt ECTS) x 26h = 52h.

Forma oceny efektów uczenia się			
Efekty uczenia się	Forma oceny		
	Praktyczny	Pisemny	Ustny
W1			X
W2	X	X	
W3	X		
U1	X		
U2	X		
U3	X	X	
K1	X	X	
K2	X		X
K3	X	X	

KARTA ZAJĘĆ			
Akademia Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach			
Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką			
Proszę uzupełnić: Zarządzanie studia II stopnia, profil ogólnoakademicki			
Nazwa zajęć / nazwa grupy zajęć	ZARZĄDZANIE INFRASTRUKTURĄ SPORTOWĄ W SPORCIE OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI		
Efekty uczenia się	Wiedza		
	K_W06	W1	Student ma pogłębioną wiedzę dotyczącą klasyfikacji i rodzajów infrastruktury sportowej dla osób z niepełnosprawnościami.
	K_W01	W2	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat infrastruktury dla osób z niepełnosprawnościami w swoim regionie
	K_W25	W3	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat zarządzania oraz źródeł finansowania działalności tych instytucji.
	Umiejętności		
	K_U01	U1	Student potrafi zweryfikować przydatność wielofunkcyjnych obiektów sportowych.
	K_U04	U2	Student potrafi przeprowadzić analizę funkcjonalności obiektu oraz zaproponować zmiany w celu poprawy ich funkcjonowania.
	Kompetencje społeczne		
	K_K10	K1	Student jest gotowy do zdobywania wiedzy i umiejętności dotyczących sportu osób z niepełnosprawnościami.
Treści zajęć	1. Klasyfikacja i rodzaje obiektów infrastruktury sportowej w tym infrastruktury dla osób z niepełnosprawnościami. 2. Analiza funkcjonalności infrastruktury sportowej w tym infrastruktury sportowej dla osób z niepełnosprawnościami. 3. Zarządzanie infrastrukturą sportową dla osób z niepełnosprawnościami. 4. Działania marketingowe w obiektach sportowych dla osób z niepełnosprawnościami 5. Źródła finansowania inwestycji i remontów. 6. Analiza obiektów infrastruktury sportowej dla różnych dyscyplin sportu osób z niepełnosprawnościami. 7. – 12. Studia przypadków – zajęcia w terenie. 13. Zaliczenie.		
Metody dydaktyczne	Wykład, prezentacja, dyskusja		
Kryteria oceny efektów uczenia się	I. Praktyczny/projekt Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – Student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się. 3,0 – Student wykazuje braki, które jednak nie dyskwalifikują dalszej edukacji i mogą zostać usunięte. Zwykle wiadomości zestawione luźno, brak połączeń i związków logicznych. Rozwiązuje problemy typowe o niewielkim stopniu trudności. 3,5 – Student wykazuje poprawne rozumienie pojęć, wyjaśnia ważniejsze zjawiska. Rozwiązuje problemy typowe, przeważnie poprawnie operuje posiadanymi informacjami. 4,0 – Zakres wiedzy studenta obejmuje podstawowe treści przedmiotu ze znajomością powiązań logicznych. Poprawnie rozumie w kategoriach przyczynowo-skutkowych.		

	4,5 – Wyczerpujące opanowanie całego materiału programowego. Student sprawnie wykorzystuje wiedzę. Umiejętnie dokonuje oceny problemów, procesów i zjawisk. 5,0 – Ponad przeciętne opanowanie całego materiału programowego. II. Pisemny/test Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się (punktacja poniżej 50%). 3,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym (51 do 60%). 3,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym plus (61 do 70%). 4,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym (71 do 80%). 4,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym plus (81 do 90%). 5,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu bardzo dobrym (91 do 100%). III. Ustny/aktywność Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – Student niezaangażowany. 3,0 – Student pracuje niesystematycznie. 3,5 – Student przejawia przeciętną aktywność. 4,0 – Student wykazuje dobre przygotowanie w sferze komunikacji i umiejętności interpersonalnych. Jest aktywny, podejmuje zadania dodatkowe. 4,5 – Student jest zainteresowany problematyką przedmiotu. Przejawia postawę racjonalną, krytyczną i kreatywną. 5,0 – Student twórczy w odpowiedzi, nie unika krytyki, posiada własne zdanie. Umiejętnie wyciąga wnioski. Jest aktywny, chętnie stawia pytania oraz problemy do dyskusji.
Literatura	1. Pawlikowska-Piechotka A., „Przestrzeń sportu, rekreacji i turystyki bez barier Sport, recreation and tourist space without barriers”, AWF Warszawa 2016 (pdf). 2. Kosmol A. Molik B., Margulec - Adamowicz N.: Sport niepełnosprawnych dla fizjoterapeutów i terapeutów zajęciowych. Teoria. Praktyka. Metodyka. Wyd. Lekarskie, Warszawa, 2021. 3. Sobiecka J.: Sport osób niepełnosprawnych (red. Kowalik S.) Kultura fizyczna osób z niepełnosprawnością. Dostosowana aktywność ruchowa. Wyd. GWP, Gdańsk, 2009.
Bilans punktów ECTS	Liczba punktów ECTS = 2 pkt. udział w wykładach = 26h przygotowanie się do weryfikacji efektów uczenia = 13h zapoznanie się z literaturą = 13h łącznie = 52h w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym 50% godzin. Minimalna ilość godzin nakładu pracy studenta 2 (pkt ECTS) x 26h = 52h

Forma oceny efektów uczenia się			
Efekty uczenia się	Forma oceny		
	Praktyczny	Pisemny	Ustny
W1		X	X
W2		X	X
W3			X
U1	X		
U2	X		
K1			X

KARTA ZAJĘĆ			
Akademia Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach Wydział Zarządzania Sportem i Turystyką			
Zarządzanie studia II stopnia, profil ogólnoakademicki			
Nazwa zajęć / nazwa grupy zajęć	ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI W SPORCIE OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI		
Efekty uczenia się	Wiedza		
	K_W02	W1	Student ma pogłębioną wiedzę o specyfice nauk o zarządzaniu w dziedzinach będących przedmiotem specjalizacji.
	K_W11	W2	Student wyjaśnia w pogłębionym stopniu na przykładach współczesne koncepcje organizacji pracy zespołowej w podmiotach gospodarczych.
	K_W12	W3	Student identyfikuje w pogłębionym stopniu style przywództwa i ich uwarunkowania.
	Umiejętności		
	K_U03	U1	Student posiada umiejętności obserwowania, wyszukiwania i przetwarzania informacji na temat zjawisk społecznych oraz interpretowania ich z punktu widzenia problemów zarządzania.
	K_U06	U2	Student ma pogłębione umiejętności obserwowania, diagnozowania, racjonalnego oceniania złożonych sytuacji w zarządzaniu oraz analizowania motywów i wzorów ludzkich zachowań.

	K_U08	U3	Student potrafi posługiwać się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (pracy, jakości itp.) na poziomie zintegrowanym.
	Kompetencje społeczne		
	K_K01	K1	Student rozumie, iż bez bieżącej aktualizacji wiedzy jego wiedza staje się archaiczna i mało przydatna a w wielu przypadkach może być szkodliwa.
	K_K02	K2	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego.
	K_K06	K3	Student jest przekonany o konieczności przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych.
Treści zajęć	1. Zarys nauki o zarządzaniu. 2. Przedmiot, uwarunkowania, znaczenie i ewolucja zarządzania zasobami ludzkimi. 3. Pojęcie zarządzania zasobami ludzkimi. 4. Kapitał ludzki i kapitał intelektualny. 5. Osoby z niepełnosprawnościami w zatrudnieniu – znaczenie wielkiej zmiany 6. Model aktywizacji zawodowej osób z niepełnosprawnościami w Polsce. 7. Bariery w zarządzaniu ludźmi i pracą, stereotypy 8. Przeciwdziałanie dyskryminacji osób z niepełnosprawnościami. 9. Rekrutacja pracowników z niepełnosprawnościami – profesjonalna i inkluzywna. 10. Adaptacja pracowników z niepełnosprawnościami. 11. Specyfika kierowania pracownikami z niepełnosprawnościami a cztery podstawowe funkcje zarządzania. 12. Aktywizacja osób z niepełnosprawnościami. 13. Etyka w zarządzaniu zasobami ludzkimi. 14. Strategiczne aspekty zarządzania zasobami ludzkimi. 15. Projektowanie procesu kadrowego w organizacji zorientowanej na różnorodność. 16. Historia powstania organizacji, rodzaj działalności gospodarczej. 17. Identyfikacja organizacji. 18. Struktura organizacyjna. 19. Zasoby ludzkie. 20. Planowanie kadr. 21. Analiza zasobów / polityka w zakresie kierowania zespołami z różnorodnością. 22. Rekrutacja i selekcja. 23. Zatrudnianie pracowników. 24. Przystosowanie do środowiska pracy. 25. Kierowanie personelem. 26. Okresowe oceny pracownicze. 27. Motywowanie i wynagradzanie. 28. Szkolenie i doskonalenie kadry. 29. Przeniesienia pracowników. 30. Odejście pracownika.		
Metody dydaktyczne	Wykład, dyskusja, pogadanka z wymianą poglądów, dokumentacja wybranych elementów i pokaz z wyjaśnieniem, PROJEKT.		

Kryteria oceny efektów uczenia się	I. Praktyczny/projekt Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – Student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się. 3,0 – Student wykazuje braki, które jednak nie dyskwalifikują dalszej edukacji i mogą zostać usunięte. Zwykle wiadomości zestawione luźno, brak połączeń i związków logicznych. Rozwiązuje problemy typowe o niewielkim stopniu trudności. 3,5 – Student wykazuje poprawne rozumienie pojęć, wyjaśnia ważniejsze zjawiska. Rozwiązuje problemy typowe, przeważnie poprawnie operuje posiadanymi informacjami. 4,0 – Zakres wiedzy studenta obejmuje podstawowe treści przedmiotu ze znajomością powiązań logicznych. Poprawnie rozumie w kategoriach przyczynowo-skutkowych. 4,5 – Wyczerpujące opanowanie całego materiału programowego. Student sprawnie wykorzystuje wiedzę. Umiejętnie dokonuje oceny problemów, procesów i zjawisk. 5,0 – Ponad przeciętne opanowanie całego materiału programowego. II. Pisemny/test Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się (punktacja poniżej 50%). 3,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym (51 do 60%). 3,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym plus (61 do 70%). 4,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym (71 do 80%). 4,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym plus (81 do 90%). 5,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu bardzo dobrym (91 do 100%). III. Ustny/aktywność Kryteria oceny efektów uczenia się: 2,0 – Student niezaangażowany. 3,0 – Student pracuje niesystematycznie. 3,5 – Student przejawia przeciętną aktywność. 4,0 – Student wykazuje dobre przygotowanie w sferze komunikacji i umiejętności interpersonalnych. Jest aktywny, podejmuje zadania dodatkowe. 4,5 – Student jest zainteresowany problematyką przedmiotu. Przejawia postawę racjonalną, krytyczną i kreatywną. 5,0 – Student twórczy w odpowiedzi, nie unika krytyki, posiada własne zdanie. Umiejętnie wyciąga wnioski. Jest aktywny, chętnie stawia pytania oraz problemy do dyskusji.
Literatura	1. Marciniak J., Zatrudnianie osób z niepełnosprawnościami. Budowanie polityki różnorodności, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2024. 2. Cewińska J., Zarządzanie zasobami ludzkimi w klubach sportowych non profit w Polsce, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2014. 3. Poczowski A., Zarządzanie zasobami ludzkimi: koncepcje, praktyki, wyzwania, Polskie Wydaw. Ekonomiczne, Warszawa 2018. 4. Potoczek N., Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji zorientowanej procesowo, wyd. II, PWN, Warszawa 2018.

	5. Banasiak A., Kamińska B., Zarządzanie zasobami ludzkimi: model 3D: wiedza, jakość, kultura organizacyjna, Wydaw. SAN, Warszawa 2019. 6. Ciekankowski Z., Nowicka J., Wyrębek H., Zarządzanie zasobami ludzkimi w sytuacjach kryzysowych, CeDeWu, Warszawa 2017.
Bilans punktów ECTS	Liczba punktów ECTS = 2 pkt. udział w zajęciach = 26h przygotowanie się do weryfikacji efektów uczenia = 13h; zapoznanie się z literaturą = 13h; łącznie = 52h; w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym 50% godzin. Minimalna ilość godzin nakładu pracy studenta 2 (pkt ECTS) x 26h = 52h.

Forma oceny efektów uczenia się			
Efekty uczenia się	Forma oceny		
	Praktyczny	Pisemny	Ustny
W1	X	X	
W2	X		X
W3	X		
U1		X	
U2	X		X
U3	X		
K1	X	X	
K2		X	X
K3	X		X